Programa de Formación Inclusiva en Artes Visuales para la Agencia Cultural del Banco de la
República de Neiva Huila

Orlando Quintero Puentes

Universidad Surcolombiana
Facultad de Educación
Maestría en Educación para la Inclusión
Línea de Investigación: Currículo
Neiva
2019

Programa de Formación Inclusiva en Artes Visuales para la Agencia Cultural del Banco de La

República de Neiva Huila

Orlando Quintero Puentes

Tesis de grado presentada como requisito parcial para optar al título de Magister en Educación
para la Inclusión

Asesor

Rocío de las Mercedes Polanía Farfán

Doctora en

Universidad Surcolombiana
Facultad de Educación
Maestría en Educación para la Inclusión
Línea de Investigación: Currículo
Neiva
2019

Dedicatoria

A Dios que me iluminó y me guió siempre desde el mismo momento en que inicié mis estudios, para alcanzar los logros propuestos.

A mi madre quien me ha apoyado en todas mis iniciativas con sus oraciones y con quien siempre comparto mis triunfos alcanzados.

Por último, a una persona que desde el cielo me acompaña, como ese ángel que Dios puso en mi camino para que con sus oraciones y buenos deseos hiciera de mi conocimiento un saber lleno de alegrías y emociones, para con los demás, la abuelita Ana Elisa Sánchez.

Agradecimientos

El alcanzar los sueños propuestos es la manifestación que Dios nos brinda, al permitir encontrar en nuestra vida personas valiosas, que permiten el crecimiento mutuo, para la formación y realización personal.

A mi maestra y asesora doctoranda, Mag. Rocío de la Mercedes Polanía Farfán, quien, con su dedicación y entrega, fortaleció mis habilidades, indicándome el camino señalado y visionarme como una persona exitosa.

Al Mag. Rubén Darío Rojas Sánchez, quien desde un comienzo me apoyó con mi estudio en todas sus facetas de una forma incondicional, siempre estando pendiente del desarrollo académico, para que dentro de mí proceso formativo fuera uno de los mejores.

A la Agencia Cultural del Banco de la República dirigida por la Mag. Martha Monsalve, quien me abrió las puertas para vivir los procesos que desde las artes permiten un acercamiento a las poblaciones más vulnerables.

Contenido

Introducción	11
Planteamiento del Problema	13
Antecedentes	17
A nivel internacional.	17
A nivel nacional.....	24
A nivel local.....	28
Justificación	31
Objetivos.....	34
Objetivo General	34
Objetivos Específicos	34
Marco Referencial.....	35
Marco Legal	35
Marco Histórico.....	41
Marco Teórico.....	44
La inclusión una política integradora	44
Inclusión social.	46
La diversidad: Un espacio para la formación	50
Las artes visuales como estrategia de inclusión.....	55
Sensibilidad espacio para reconocer la realidad	63
Metodología	69
Enfoque Metodológico de la Investigación.....	69
Diseño de la Investigación	70
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	72
Revisión documental	72
La entrevista	73
Observación participante	75
Universo, Población y Muestra	76
Universo.....	76
La población	77
Muestra.	77
Procedimiento.....	78

Plan de Análisis de la Investigación.....	79
Consideraciones Éticas.....	81
Análisis de Resultados	82
Caracterización de la Población	82
Determinación de los Núcleos de Formación para la Creación de un Programa Dirigido a Públicos Diversos	88
Intervención de la Población desde la perspectiva de las Artes Visuales	91
Talleres No. 1: Encuentro con el dibujo en la agencia cultural.....	92
Taller No. 2: La cultura entre líneas y colores.....	92
Taller No. 3: El dibujo a través del juego.....	92
Taller No. 4: Un lápiz para dibujar.....	93
Talleres No. 5: Barro y fuego.....	94
Taller No. 6: Transformando el barro en sueños.....	94
Taller No. 7: La arcilla: un legado ancestral	94
Taller No. 8: Manos que dejan huellas	95
Talleres No. 9: Un mundo de imágenes.....	96
Taller: No. 10: La fotografía como arte en la agencia cultural.....	96
Taller No. 11: Reviviendo el pasado desde la fotografía	96
Taller No. 12: La fotografía: un recuerdo.....	96
Discusión de Resultados	100
Arte e Inclusión, una Oportunidad para la Vida.....	100
Las poblaciones diversas a partir de los núcleos de formación como resultado de la intervención realizada en los diversos talleres	106
La Comunicación, como Producto de Relaciones e Interacciones.....	106
La sensibilidad en la Formación del Individuo	110
La Creatividad es una Democracia de Participación de las Poblaciones Diversas	114
Conclusiones	119
Recomendaciones	123
Propuesta de Formación en Artes Visuales para la Agencia Cultural del Banco de la República de la Ciudad de Neiva-Huila.....	124
Referencias.....	135
Anexos	140

Lista de Cuadros

Cuadro 1. Legislaciones internacionales.....	36
Cuadro 2. Caracterización de la población beneficiada de la Agencia Cultural del Banco de la República	83
Cuadro 3. Actividades culturales registradas.....	84
Cuadro 4. Atención a poblaciones diversas	85
Cuadro 5. Inclinationes y gustos de las poblaciones diversas en las artes visuales	86

Lista de Anexos

Anexo A. Lista de chequeo.....	141
Anexo B Consentimiento informado	143
Anexo C. Entrevista semiestructurada funcionarios agencia cultural del Banco de la República	146
Anexo D. Entrevista semiestructurada asistentes a los talleres de artes visuales en la agencia cultural del Banco de la República	147
Anexo E. Entrevista semiestructurada para acudientes de los asistentes a la agencia cultural del Banco de la República	148

Resumen

El presente estudio analiza en primera instancia, los procesos de inclusión a través de las artes y cultura que ha venido desarrollando la Agencia Cultural con poblaciones diversas durante los últimos cinco años. Para dicho análisis, se tomó como referencia las percepciones de los participantes, administrativos y acudientes respecto a la formación que ofrece la Agencia en el campo de las artes visuales, la revisión documental, la observación participante realizada desde la práctica en los talleres. En un segundo momento, la investigación por medio de la intervención desde los talleres, pudo definir los ejes fundamentales para la estructuración de un programa que permita atender a las poblaciones diversas desde sus necesidades. En este sentido, la propuesta de formación toma como referencia la comunicación, sensibilidad y creatividad como componentes fundamentales para todas aquellas personas que ven en el arte una oportunidad de inclusión en cualquier contexto.

Palabras clave: poblaciones diversas, inclusión, artes visuales, comunicación, sensibilidad, creatividad.

Abstract

The present study analyzes in the first place, the processes of inclusion through the arts and culture that the Cultural Agency has been developing with diverse populations during the last five years. For this analysis, we took as a reference the perceptions of the participants, administrative and guardians regarding the training offered by the Agency in the field of the visual arts, the documentary review, the participant observation made from the practice in the workshops. Secondly, the research through the intervention from the workshops, could define the fundamental axes for the structuring of a program that allows serving diverse populations from their needs. In this sense, the training proposal takes as a reference the communication, sensitivity and creativity as fundamental components for all those people who see in art an opportunity for inclusion in any context.

Keywords: diverse populations, inclusion, visual arts, communication, sensitivity, creativity.

Introducción

La Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva, es una entidad que presta un servicio público de carácter cultural, es una institución de carácter público y funciona en varias regiones del país. Su misión es apoyar la interacción de las diferentes poblaciones con las colecciones y las exposiciones permanentes y temporales con el objetivo de contribuir a construir públicos para el arte. Así mismo, la Agencia Cultural es un espacio para el desarrollo de variadas actividades culturales, artísticas y académicas, las cuales tienen como propósito como esparcimiento, consulta y entretenimiento a todos los públicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación centra su interés en realizar un estudio frente a las oportunidades de formación en artes visuales que ha venido realizando la Agencia Cultural con públicos diversos. Para esto, se tomó como información de base, aquella con la proveniente de la Agencia en sus informes durante los últimos cinco años, evidenciando que, la mayoría de los asistentes a las actividades programada por la Agencia, son hijos de vendedores ambulantes, hijos de empleados, desplazados y estudiantes de los diversos centros educativos del microcentro de Neiva entre otros. Sin embargo, aunque se observó que existe asistencia de públicos diversos se precisa decir, que es mínima la participación respecto a los esfuerzos que hace la institución para favorecer el desarrollo de habilidades artísticas y culturales de la población Neivana.

Utilizando una información básica, se propuso como objetivo el desarrollo de un programa de formación que incentive el desarrollo de la sensibilidad, comunicación y la creatividad en públicos diversos, pero para esto se intervino a un grupo de asistentes donde se pudo identificar las carencias en el campo de formación de las artes visuales, las cuales se orientaron a incrementar la expresión y la comunicación de sentimientos, ideas y emociones a

través de técnicas como el dibujo, pintura, cerámica y fotografía pero que además, posibilitara el desarrollo de la inclusión de la diversidad. A partir de ello, se reconocieron las bases de formación que soportarían el desarrollo de un programa de inclusión por medio de las artes visuales; un programa de formación que satisfaga las necesidades de la población objeto desde su vida cotidiana.

Para lograr este propósito, se utilizó metodología de tipo cualitativa, bajo el paradigma exploratorio-descriptivo, explicativo, lo que permitió primero, explorar sobre un tema no investigado lo que lo hace novedoso para la región; segundo descriptivo, porque permitió observar y caracterizar el comportamiento de los individuos en los procesos de tercero explicativo e intervención, dado que permitió ofrecer razones para entender el comportamiento de los sujetos en cuanto a sus relaciones interpersonales, así como las maneras para expresarse, comunicarse a través de diferentes prácticas artísticas.

Como resultados de este proceso, se determinó la creación de un programa de formación para públicos diversos desde el campo de las artes visuales, ya que la Agencia no cuenta con uno estructurado que tenga continuidad y busque ver la formación continua como una oportunidad para cualificar su proyecto de vida, que fomente la inclusión, la reivindicación de los derechos de igualdad y equidad en un mundo lleno de diferencias. Pues si bien es cierto, la inclusión es, antes que nada, un asunto de derechos y una cuestión de justicia y de igualdad.

Planteamiento del Problema

En Neiva Huila, se encuentra La Agencia Cultural del Banco de la República como una apuesta por la cultura y el conocimiento en el departamento, cuyo objetivo es brindar servicios de calidad en talleres de formación para todos los públicos. No obstante, aunque la trayectoria en su programación en la realización de cursos, asesorías y talleres que se viene desarrollando en la región, hasta ahora, ha tenido un bajo impacto en la atención de públicos diversos que se inclinan por la formación en arte y cultura.

Ante las nuevas tendencias de la educación inclusiva, es importante que instituciones como estas, visualicen este tema como una oportunidad para su desarrollo, pues es claro que actualmente en Neiva no existen programas de formación artística y cultural incluyentes que funcionen de manera permanente, y que precisamente, atiendan a la población reconocida como diversas que van desde la sensibilización hasta la capacitación en diferentes disciplinas del arte.

La ejecución de proyectos relacionados con el arte y la cultura son fundamentales para las instituciones que tienen un vínculo social con las comunidades, para el caso del Banco de República, es importante el re direccionamiento de los objetivos para que se orienten a la ampliación de la oferta y multiplicidad de servicios dirigidos a poblaciones diversas, como mecanismos de acceso a los servicios de formación de usuarios y la construcción de expresiones culturales donde pueden ser incluidos todos. Desde esta perspectiva, el Centro Cultural requiere de una transformación que conquiste a los diferentes públicos por medio de la creación de una oferta de programas inclusivos, donde puedan asistir poblaciones con diferentes discapacidades, étnicas, culturales, las cuales buscan formación como una oportunidad de desarrollo, entretenimiento, ocupación del tiempo libre y, además, que obedezcan a intereses que permitan el crecimiento personal, profesional y laboral.

A través de las observaciones realizadas en el Banco frente a los procesos de formación y atención a públicos diversos, se pudo determinar que en los talleres y programas existe inclusión, pero no existe personas especializadas para atender las diferentes discapacidades en primera instancia, ni con el conocimiento necesario sobre la diversidad cultural existente en nuestra región y que acuden constantemente a los servicios ofrecidos por el Banco. Pero ¿Cuáles son los criterios para la creación de los programas de formación que tiene el Banco? ¿Por qué el Banco debe desarrollar un programa de inclusión que beneficie a las diferentes poblaciones de la ciudad de Neiva? ¿Cuáles son las necesidades de la población diversa de niños y niñas que asisten a los talleres, si tiene en cuenta que la mayoría son hijos de vendedores ambulantes, niños con NEES o miembros de diferentes etnias culturales? Quizá para estas instituciones, exista desconocimiento para abordar el tema de inclusión, o falta de interés por activar itinerarios de inclusión que permitan trazar caminos para la transformación social.

La problemática enunciada anteriormente, vista desde las artes visuales, definidas como expresiones artísticas que se valoran y se disfrutan especialmente por medio del sentido de la vista, y que soportan, al igual que los demás lenguajes artísticos, el desarrollo de la sensorialidad, la sensibilidad, la expresión, la comunicación y la creatividad, aspectos que se conjugan para lograr una formación integral del individuo. De acuerdo a lo anterior, ¿De qué manera la agencia cultural está contribuyendo a través de sus programas el desarrollo de la sensibilidad, sensorialidad y creatividad? ¿Cómo los programas generados desde el Banco están incidiendo en la transformación social de los habitantes de la ciudad de Neiva? La respuesta al respecto, parecería que fuera de carácter negativo frente a la falta de continuidad de los programas ofrecidos por la Agencia Cultural del Banco.

Por lo tanto, para que los programas tengan efectividad en la línea de formación, se requiere vigorizar la gestión del servicio a la comunidad, aprovechar los recursos humanos y materiales existentes al interior al máximo, fortalecer las propuestas curriculares de los talleres para que exista continuidad y de esta manera, brindar un mejoramiento a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Pero ¿La Agencia Cultural está preparada para asumir los retos que garanticen la optimización de un currículo que se oriente al desarrollo de habilidades artísticas y culturales con poblaciones diversas a partir de las artes visuales y que permita la inclusión?

Gómez y Carvajal (2015) nos aproximan al tipo de acciones que se están buscando cuando se habla de trabajar de forma equitativa en procesos artísticos desde los centros culturales. Es decir, que si existe una intervención adecuada y oportuna se puede emplear el arte para desarrollar trabajos que incluyan a todo tipo de públicos especiales, reconociendo que cada quien pertenece a una cultura que permite potenciar habilidades que contribuirán a salir de su condición. El arte sería un espacio donde todos pueden compartir el aprendizaje, y el centro cultural debe ser ese lugar fantástico donde se encuentren estos tipos de saberes que brinde la oportunidad adecuada y de calidad donde todo tipo de persona pueda asistir, compartir, conocerse y se integren las costumbres.

De esta forma se puede decir que los centros culturales deben dar una mirada pertinente a la formación artística, haciendo que ésta tome el empoderamiento:

Para dar respuestas a las Necesidades Educativas Especiales (NEE) de todo público en su proceso formativo. Según Gómez, y Carvajal (2015) En relación a las necesidades educativas especiales (NEE), las estrategias artísticas, en estricto rigor, permiten un desarrollo totalmente adecuado para los diferentes niveles evolutivos de cada persona. Los medios artísticos crean procesos que estimulan a nivel básico y profundo, en los que

lo kinestésico o motor se constituyen como puerta de entrada a procesos de pensamiento más elaborados y complejos. Esto genera vías de acceso al conocimiento y espacios de verdadera inclusión, en los que cada participante puede compartir, aprender y alimentarse de las experiencias, variabilidad de visiones y modos de hacer de cada uno (p. 48).

La formación artística “será el punto de partida para vincular a toda persona que presente algún tipo de condición como oportunidad para el desarrollo de procesos y conocimientos” (Gómez, y Carvajal, 2015, p. 48), donde los centros educativos y culturales deben permitir brindar una inclusión de calidad y que beneficie a todo aquel que acuda en busca de su servicio, principalmente de las artes donde se requiere que se valore lo que se hace, que se reconozca el trabajo y esfuerzo tanto propio como el de los demás, como lo afirma Eisner (2011, citado en Gómez & Carvajal, 2015) “La educación artística debería ayudar a los estudiantes a reconocer lo que hay de personal, distintivo e incluso único en ellos mismos y en sus obras (...) a ser conscientes de su propia individualidad” (p.67).

De ahí la importancia de brindar servicios artísticos y culturales que busquen la equidad y la inclusión por medio de las artes visuales, quizá sea uno de los objetivos de las agencias culturales en la actualidad, los cuales deben ir dirigidos a la restitución del derecho al “acceso y la participación de la vida artística y cultural de toda la sociedad, en el entendido que este es un derecho vulnerado para la mayoría de los sectores de menores ingresos socioeconómicos de la ciudad de Neiva”.

Partiendo de la problemática planteada, surge la pregunta **¿Cómo diseñar un programa de formación inclusiva en artes visuales para la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva, que permita el desarrollo de la comunicación, sensibilidad y la creatividad en públicos diversos?**

Antecedentes

Algunas investigaciones abordadas en el contexto internacional, nacional y regional como antecedentes de este proyecto, revelan la importancia trabajar los procesos de inclusión a través de las artes visuales. Para esto, “la necesidad de profundizar en un área que actualmente se encuentra poco desarrollada tanto en la escuela, instituciones culturales, como en la sociedad, un área que debido a su universalidad y versatilidad podría generar numerosas ventajas como estrategia en una educación intercultural e inclusiva” (Gómez, y Carvajal, 2015, p. 48). En este sentido, para efectos de la presente investigación, se recurrió a la consulta de distintas experiencias y estudios vinculados al tema, en los cuales el arte se conceptualiza como parte de la experiencia humana y medio para generar transformaciones sociales.

A nivel internacional. Una primera experiencia para ser relacionada en el presente proyecto, es la que viene desarrollando la Pinacoteca del Estado de Sao Pablo Brasil, la cual cuenta con una serie de programas para inclusión sociocultural y de programas educativos para públicos especiales. El programa para inclusión sociocultural está “orientado a la atención de públicos socialmente marginadas de la ciudad de São Paulo, como son los habitantes de la calle, de albergues y jóvenes en situación de riesgo. Este programa busca sistematizar procesos calificados para ampliar el acceso a la Pinacoteca, a su colección a todas las poblaciones en riesgo de vulnerabilidad” (Gómez, y Carvajal, 2015, p. 48).

El interés de la Pinacoteca a través de este programa, es promover la diversidad de perfiles de los visitantes y brindar el acceso a los bienes culturales calificados situados en el museo a una capa de la población privada de oportunidades educativas. También el programa dirige sus acciones, a promover la adquisición y manejo de conocimientos y habilidades cognitivas, emotivas y vivenciales. Además, promueve el desarrollo de la percepción estética, la

alfabetización visual de los grupos que conlleven al desarrollo de procesos creativos, así como al fortalecimiento de la conciencia crítica, y la articulación con acciones educativas e iniciativa para la generación de ingresos a cooperativas y otros grupos que buscan en la producción artesanal alternativas laborales y económicas.

La Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva que se está investigando, debe tener acciones y espacios que brinden oportunidades a la población diversa de una forma relevante y pertinente, que los conocimientos adquiridos tengan continuidad y los producidos sean en beneficio de del aprendiz.

Otro programa de la Pinacoteca, es el Programas Educativos para Públicos Especiales, tiene como objetivo la ampliación de las acciones educativas para comprender las obras desde su acervo (Conjunto de bienes o valores morales o culturales que pertenecen a un grupo). Esta iniciativa es reveladora de una visión contemporánea de la museología, que defiende la necesidad de hacer que los acervos sean cada vez más accesibles al público. El objetivo del programa, es estimular y aumentar el acceso del público con necesidades especiales al patrimonio artístico y cultural brasileño existente en la colección de la Pinacoteca del Estado. Con este programa se pretende desarrollar una acción social efectiva, a partir del conocimiento de artistas y obras que han sido de gran relevancia para la construcción de la identidad nacional.

El programa para la inserción de públicos especiales es una iniciativa apoyada por para el Área de Acción Educativa de la galería de arte del Estado. Este programa se ha hecho posible con el apoyo de Visa Net, y su acción educativa está dirigida a los llamados grupos especiales integrados por personas con limitaciones sensoriales, físicas o mentales, así como a los llamados grupos inclusivos. El interés de dicho programa, es la integración entre personas de los grupos especiales, con personas normales, sin limitaciones.

Esta investigación que desarrolla la pinacoteca de Sao Pablo, permite hacer que el desarrollo del trabajo que se está realizando en la Agencia Cultural, a partir de las artes visuales, se haga de forma pertinente para todo público, que aprendan todos a partir de sus potencialidades y sensibilidad frente a lo que se oriente, que se toquen la pasión y la creatividad y se contribuya a una acción social efectiva en la región huilense y en toda la nación colombiana.

Otro programa desarrollado al interior de la Pinacoteca se conoce como “Accesos al Público Especial”. Este programa consiste en visitas guiadas, previa cita, en la que la audiencia especial, acompañado de educadores especialmente entrenados, exploran sobre las obras escogidas de la colección. Debido a las limitaciones sensoriales, físicas y mentales de este público, las obras seleccionadas se presentan por medio de recursos de apoyo que se exploran por medio de otros sentidos, además de la visual, se trabajan el táctil, olfativo, sonoro y kinestésico. Los recursos utilizados para estas prácticas sensoriales son reproducciones en relieve de obras seleccionadas de la colección del acervo, así como juegos sensoriales que posibilitan el acercamiento de los individuos en condición de discapacidad a la colección del museo. Un ejemplo de la esta propuesta fue realizado con el trabajo de Sao Paulo en Tarsila do Amaral, fue interpretado por la descomposición de los elementos de imagen en objetos tridimensionales, capaz de ser manipulado por los visitantes, dejando claro el concepto de perspectiva en la pintura. Este programa incluye también incluye, el desarrollo de modelos visuales y táctiles de la colección de la Pinacoteca, así como y publicaciones adaptadas a tinta y braille.

Los programas desarrollados por la Pinacoteca del Estado de Sao Paulo, son un modelo a seguir por la Agencia Cultural del Banco de la República, si se quiere establecer un programa que vincule a públicos especiales. Es de aclarar que esta institución no tiene programas dirigidos a poblaciones especiales, por ende, y tomando como base la experiencia de la Pinacoteca, se

pretende la creación de un programa para el acercamiento a las artes visuales de públicos especiales. Dado que las artes son un bien común, un derecho inalienable y toda persona con independencia de su situación tiene derecho a expresarse a través de diferentes medios. De aquí la importancia, que las instituciones públicas, privadas y a la ciudadanía en general, conozca sobre la importancia del arte como medio de inclusión a personas marginadas por algún tipo de limitación en miras a generar espacios de vinculación de minorías en los procesos productivos y sociales.

Un antecedente más que contribuye para el presente proyecto, es la tesis de Rodríguez (2016) que se basó en mejorar el aprendizaje de las artes visuales por medio de la relación arte-diversidad, permitiendo promover un trabajo frente al desarrollo de la experiencia estética en el aula que resulte cercana al alumnado, alejadas de toda referencia que tenga que ver con la imposición cultural y la falta de respeto por la diferencia, la individualidad y la condición humana.

Esta investigación es de gran importancia, dado que ofrece herramientas para la enseñanza de la educación artística desde el enfoque inclusivo, cuestionando la capacidad para enseñar a grupos heterogéneos; teniendo como objetivo diseñar herramientas que respondan a los requerimientos de los profesores que no forman parte de proyectos inclusivos, a partir de teorías establecidas en los programas educativos o partiendo del currículo oculto; llegando a la conclusión que con la construcción de un álbum ilustrado, se obtienen referencias de calidad para trabajar la expresión gráfica, crear experiencias y reflexiones a través de un pensamiento comprensivo y el trabajo del currículo oculto.

En el estudio elaborado por el Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia (2012) como antecedente, propone, que el arte constituye un espacio de expresión y desarrollo

personal, encuentro, participación social, trabajo. También es un espacio que permite a las personas trascender barreras y dificultades de muy diverso tipo, ya sean físicas, relacionales o comunicativas. El arte, además, proporciona herramientas para comunicar socialmente, situaciones injustas y alternativas de manera eficaz.

Así, la inclusión según la entendemos muchos de nosotros, tiene que ver, no sólo con la modificación de situaciones objetivas de exclusión (acceso al empleo, la vivienda, la salud, la educación, la información, la cultura...) sino también con la creación de oportunidades para la expresión del propio sujeto, que le permitan desarrollarse en toda su plenitud y participar activamente en la cultura, la sociedad y demás espacios. En este marco el arte en la inclusión se presenta como eje para facilitar el crecimiento de las personas, brindar las oportunidades para el logro pleno y la participación activa en todos los aspectos concernientes a la sociedad, como espacio para el desarrollo de todos sin ninguna distinción ni exclusión.

En este estudio se concluye que el arte y la inclusión, deben ser determinados en el quehacer pedagógico de una forma innovadora para que los estudiantes sientan y palpén el deseo de producir y desarrollar apropiaciones e innovaciones a partir de sus capacidades, las relaciones interpersonales, así como, siguiendo procesos adecuados que le garanticen el aprovechamiento de sus habilidades para la construcción de un mejor futuro, y, que trascienda las barreras y las limitaciones.

Para Booth y Ainscow (2000) la inclusión educativa se concibe como un conjunto de procesos orientados a eliminar o minimizar esas barreras que limitan el aprendizaje y la participación de todo el “alumnado, en el entendido de que hay muchos estudiantes que no disfrutan de igualdad de oportunidades educativas ni reciben una educación adecuada a sus necesidades y características personales” (p 5). Estas barreras, según los autores, se pueden

encontrar en todos los elementos y estructuras del sistema: “la oferta curricular, la gestión escolar, las estrategias de aprendizaje que se utilizan en el aula y las expectativas de los profesores, entre otros, son factores que pueden favorecer o dificultar el aprendizaje y participación de los alumnos” (Booth y Ainscow, p. 5), por lo que una educación inclusiva implica cambios profundos en la cultura, la organización y las prácticas escolares.

Según Rodríguez (2016) de la filosofía inclusiva en España se pueden distinguir dos puntos de arranque: la incorporación del concepto de “necesidad específica de apoyo educativo” y la dotación de una mayor autonomía a los centros educativos. Por un lado, la LOE define al “alumnado con necesidad específica de apoyo educativo” desde el artículo 71 al 79 bis, llevándose el mérito de poner el acento por primera vez al conjunto de recursos necesarios para atender a las diferencias del alumnado, en lugar de ponerlo en la definición de las personas por sus condiciones o referencias (Guerrero & López, 2010, citados en Rodríguez, 2016). Por otro lado, la LOMCE y su aumento “de autonomía de los centros, promueve la necesidad de dotar a los centros de la capacidad de tomar decisiones sobre cómo mejorar su oferta educativa y metodológica” (LOMCE, 2013, p. 6), perspectiva más que razonable si tenemos en cuenta que esta toma de decisiones implica la “capacidad de identificar cuáles son sus fortalezas y las necesidades de su entorno” (LOMCE, p. 6). Sin embargo, sobre cómo puede dotarse o mejorarse esta capacidad si la oportunidad de gozar de la autonomía no es suficiente, no encontramos mayor especificación.

La formación del profesorado en atención a la diversidad es fundamental, pero, además, también es esencial que desde la docencia no se desista del aprendizaje permanente. Para ello, puede resultar de utilidad buscar redes de apoyo e iniciativas y/o investigar en el aula los

aspectos que afectan a la enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes por medio de la puesta en marcha de proyectos-proceso.

En la familia, los niños se enfrentan con “las primeras ideas, conceptos y formas de ejercicio de la participación infantil” (Cofré, 2011, p. 7, citado en Jaramillo, Ruiz, Gómez, López, & Pérez, 2014), las cuales son manifestadas por los adultos cuando ejercen de determinada manera sus funciones normativas y de cuidado, y cuando integran al niño en las “actividades familiares y de la comunidad en un ejercicio gradual en el que los adultos deben tener en cuenta la edad del niño y la información que requiere para tomar decisiones y asumir las responsabilidades resultantes” (Jaramillo, Ruiz, Gómez, López, & Pérez, 2014). Dicho ejercicio se ve condicionado por la manera en que la familia se organiza (v.gr., modelo piramidal o consensual), los roles que define (v. gr., qué pueden hacer los hijos, qué pueden hacer las hijas, qué hace el hermano mayor y qué hace el hermano menor) y sus estilos de crianza (v.gr., autoritario, posesivo, violento) (Gimeno, 1999 citado en Jaramillo et al., 2014; Liwski, 2006, citado por Jaramillo et al., 2014).).

El Tercer Sector Social de Euskadi, las organizaciones de iniciativa social e intervención social, constituye un activo fundamental de la sociedad vasca y su contribución resulta imprescindible para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa. Y para responder de manera más adecuada (integral, cercana, personalizada, participativa) a las necesidades sociales, desde la colaboración entre sectores y con la participación de las propias personas, familias, colectivos o comunidades destinatarias. Así lo reconoce y declara la ley 6/2016, de 12 de mayo, del Tercer Sector Social de Euskadi en el párrafo décimo de su exposición de motivos y al consolidar el principio de diálogo civil y el modelo mixto de provisión de servicios de responsabilidad pública. Principio y modelo

que, como la justicia y la solidaridad, la cohesión y la igualdad o la democracia y la participación, se reclaman mutuamente. Principio de diálogo civil, con el sector público vasco (ejecutivos y legislativos), que implica el reconocimiento del derecho de las organizaciones y redes, y de los destinatarios y protagonistas de la intervención social a través de ellas, a participar en las políticas públicas que les conciernen en todas sus fases, incluida la ejecución (artículo 7).

La calidad de vida, los procesos de igualdad y equidad en la inclusión social y las diversas formas de intervención, permite decir que en los contextos desde el ambiente escolar las competencias suponen una situación que parte desde la forma como se reproduce una ideología a través del saber hacer de forma rígida, “o de a partir de la formación de habilidades, actitudes, aptitudes, conocimientos y el logro de la identificación de recursos que más adelante permitan dar solución a las necesidades y problemas” (Figuroa, Gutiérrez de Piñeres & Velásquez, 2017), y la inclusión de forma significativa en los niños y adolescentes de los diferentes contextos. De acuerdo con lo anterior, Roegiers (2000, citado en Figuroa, Gutiérrez de Piñeres & Velásquez, 2017) sostiene que “la situación de aprendizaje, consiste nada menos que en dar al alumno la ocasión de ejercitar la competencia apuntada: un problema complejo para resolver, un trabajo de producción personal, una actividad de investigación, etc.” (p. 115), frente a esto el mismo autor señala la importancia de que al formarse competencias se movilicen los recursos que se han integrado; que se propongan tareas significativas, es decir, que tengan un sentido; que las competencias se relacionen con una categoría de problemas específicos; que se generen situaciones nuevas, que, de acuerdo con Otálora (2011, citado en Figuroa et al., 2017) representen un desafío en el que los estudiantes puedan ser creativos al buscar una solución.

A nivel nacional. En el ámbito nacional, Rodríguez, Velasco y Jiménez (2014) en su tesis con metodología de enfoque cualitativo, destaca la importancia de integrar las áreas del

conocimiento para favorecer en ellas una aplicación fundamentada en las artes como una herramienta para consolidar la articulación de las temáticas a desarrollar. Por tal motivo:

Pretende identificar, categorizar y dar sentido a las prácticas docentes desde el área de educación artística, si éstas responden a la diversidad de los sujetos. Para llevar a cabo este estudio etnográfico, se seleccionaron seis maestros que orientan el área de Educación Artística en las siguientes instituciones: Institución Educativa Noroccidente, Centro Pedagógico Montessori (en Popayán), Centro Educativo Mirolindo (en Argelia) e Institución Educativa Jorge Villamil Cordobés (Pitalito- Huila). La pedagogía y la didáctica conceptos fundantes en la educación artística para atender los sujetos diversos y La educación artística: una opción pedagógica y didáctica en la formación de sujetos diversos. (Velasco y Jiménez (2014, p. 1).

Es importante recordar que la educación artística tiene como objetivo desarrollar las diferentes expresiones con la intención de potencializar las habilidades y destrezas que se manifiestan en las diferentes dimensiones artísticas desde la contemplación y apreciación que los sujetos tienen al interpretar, proponer y expresar sensaciones frente al mundo diverso, en el que cada sujeto manifiesta su identidad cultural, que lo puede hacer a partir de la música, las artes plásticas, danza y teatro; desarrollando actitudes y aptitudes en el ser humano, favoreciendo el desarrollo sensitivo, cognitivo, creativo, expresivo y práctico. Lo importante de ser docente en educación artística es dar la posibilidad de abrir un nuevo mundo a los niños, invitarlos a ser imaginativos, curiosos, fantasiosos, a emocionarse, pensar e innovar, a ser libres.

Esta investigación se acerca a la propuesta de este proyecto debido a que toma las poblaciones diversas para mejorar sus condiciones a partir de las habilidades que tienen los sujetos en las múltiples dimensiones que puede brindar el aprendizaje de la educación en artes

visuales y fue caracterizada en sitios diferentes que brindan la posibilidad de nuevas oportunidades a quienes participan en este tipo de formaciones.

También González y Campaña (2014) manifiestan que;

La investigación es de corte cualitativo ya que se ocupa de significar procesos de enseñanza y aprendizaje llevados a cabo en un contexto socio educativo. El tipo de investigación es histórico - descriptivo - propositivo ya que como producto de todo lo investigado se proponen estrategias didácticas musicales y pictóricas para el mejoramiento de la lectura comprensiva. Se utilizaron instrumentos de investigación cualitativa como son el cuestionario y la entrevista focalizada además de un test de procesos cognitivos intervinientes en la lectura con el fin de realizar un reconocimiento de los diferentes aspectos que determinan el desempeño lector de los estudiantes. Dichos factores son tanto socio culturales como cognitivos. (p. 1).

Según Jaramillo et al. (2014) plantean en la investigación documental identifica estrategias en la familia que contribuyan a potenciar cuatro ejes constitutivos de los procesos de inclusión infantil como son: el favorecimiento “de vínculos, el reconocimiento y desarrollo de competencias, el reconocimiento de la singularidad y el fomento de la participación” (Jaramillo et al., 2014, p. 1). Frente a las distintas estrategias identificadas, se concluye que exigen un replanteamiento gradual de la visión que subvalora las capacidades de la infancia y que ha primado usualmente en las relaciones que las personas adultas construyen con niños, niñas y adolescentes

Para comenzar nuestra exploración, tomamos como referencia a Hernández (2001) quien define a la familia como “un sistema social natural constituido por una red de relaciones que

responde a las necesidades biológicas y psicológicas inherentes al ser humano” (p. 21) y que es la fuente principal de satisfacción de sus necesidades psicoafectivas. (Jaramillo et al., 2014)

Complementando esta definición, Brugué, Gomá y Subirats (2005) afirman que “en su seno se transmiten y se aprenden los principios y las normas básicas de pensamiento, acción y relación que permitirán a los individuos ser reconocidos y reconocerse como miembros de la sociedad” (p. 119). La familia constituye, por tanto, un primer escenario de socialización en el que las personas interactúan cara a cara, se revelan a sí mismas cotidianamente (Bronfenbrenner, 1994, citado por Jaramillo et al., 2014) y donde pueden experimentar los primeros esbozos de inclusión o exclusión, según si cumplen o no con las expectativas, valores, reglas y demás significados compartidos que le dan consistencia a la red familiar.

Cabe resaltar también el importante papel que “juega la sociabilidad de la familia como condición favorecedora de la inclusión social de niños, niñas y adolescentes” (Orozco, Sánchez & Cerchiaro, 2012, citados en Jaramillo et al., 2014) en la medida en que permite que estos tomen contacto con personas, herramientas y recursos del contexto cultural que pueden enriquecer sus opciones de desarrollo (Gómez, 2012; Otálora, 2011, citado en Figueroa et al., 2017). Un aspecto central del trabajo con padres de familia (o cuidadores) que enfrentan circunstancias difíciles debería ser, por tanto, fomentar su inserción en las organizaciones y redes de apoyo comunitario, para que actúen como mediadores que propician la conexión entre estas y sus hijos (Hall, 2009; Kelley 1995, citados en Brown & Robinson, 2012).

Esto exige de los sistemas familiares y escolares una opción consciente y deliberada por la heterogeneidad y una respuesta flexible a las necesidades de los distintos educandos, todo lo cual será tanto más factible cuanto más apoyo reciban del Estado en estos esfuerzos, pues como lo sugiere el siguiente texto de la UNESCO (2005):

La diversidad cultural es un hecho social, un dato de la realidad frente al cual caben diferentes posturas ...”la diversidad se convierte en fuente de tensiones, de prejuicios, de discriminación y exclusión social, o se constituye en fuente potencial de creatividad y de innovación y, por tanto, en una oportunidad de crecimiento y desarrollo humano” (UNESCO, 2005, p. 1). Ello dependerá de la orientación y de la fuerza con que las políticas públicas se orienten a la construcción de un tejido social favorable a la discriminación o al pluralismo.

A nivel local. En la ciudad de Neiva, la experiencia de los diplomados “Gestión Cultural y Artística de Inclusión en la Discapacidad”, desarrollados en los 37 municipios del Departamento del Huila por la Universidad Surcolombiana, con gestores culturales, artistas que vienen trabajando con población en condiciones de necesidades especiales, son un antecedente de gran importancia para el presente trabajo. De allí, de esta experiencia, se recoge un gran número de experiencias que trabajan las organizaciones o personas naturales de los diferentes municipios, comprometidas con el proceso de incluir las distintas discapacidades a través de práctica de la danza, la música, el teatro y las artes visuales.

Estos espacios de formación permitieron a los participantes abordar elementos teóricos, prácticos y metodológicos de manera integral, los cuales fueron aplicados en construcción de proyectos para ser desarrollados en contexto con poblaciones especiales. Desde los diplomados entonces, se aspiraba a una formación y educación en materia de discapacidad facilitando una sensibilización, así como un acercamiento al colectivo de personas con discapacidad atendiendo al arte y a la cultura como clave para la participación plena en la sociedad. Aporta también, vías para "la reflexión y el análisis crítico de la realidad social en relación con la inclusión de las personas con discapacidad" dentro del marco sociocultural, potenciando el desarrollo personal del individuo en condición de discapacidad.

En esta medida, la pintura, escultura, danza, teatro centradas en la imaginación creativa, han demostrado una vez más, que el arte es uno de los mejores elementos de integración de las personas con discapacidad. De este proyecto se generó la experiencia significativa de La I Bienal de Artes para la Inclusión de la Discapacidad desarrollada en el municipio de Neiva y Pitalito (2016). En este espacio, se derribaron preconceptos, mitos y dicotomías frente a la discapacidad. Así mismo, alcanzó sensibilizar y producir un cambio en la mirada del público, abriendo nuevos sentidos y subjetivaciones más allá de las diferencias físicas, cognitivas o sensoriales.

Para el año 2018 se desarrolla la bienal en su segunda versión, donde se pretende en primer lugar, dar respuesta a la problemática social de la integración de la discapacidad en el Departamento del Huila a través del arte, en segundo, un lugar la visibilización de experiencias artísticas y culturales que se han logrado consolidar a partir de los diplomados y que además, se vienen trabajando en los diferentes municipios, y en tercer lugar, lograr crear un sistema artístico de formación que favorezca los conceptos diversidad e inclusión y sus relaciones con el arte en todas sus dimensiones.

Esta experiencia se hace pertinente como antecedente de este estudio, dado que de aquí se han venido consolidando proyectos como el de la Asociación Colectivo Cultural FENIAPRA del Municipio de Aipe, la Escuela de Música del Municipio de Tello, el Grupo de Chirimía Asociación ADINSA del Municipio de San Agustín; Ritmo y Folclore de la Fundación Caminemos Unidos del Municipio de Garzón, CADES- Centro de apoyo a la discapacidad en educación y salud del Municipio de Nátaga, Fusión grupo de danza sin límites para la vida y la paz del Municipio de Neiva, la Agrupación folclórica "Garzón Sin Límites"; "La Alegría De La Argentina, Asodiscalg", del Municipio de la Argentina, Escuela de Formación Artística Puerta del Viento, Municipio de Paicol, entre otros.

Todas estas experiencias, confirman que el arte es una herramienta fundamental si se quiere generar desarrollo sostenible e igualdad social, pues es necesario crear oportunidades de crecimiento y ampliar las posibilidades de participación en el sistema productivo a las personas con limitaciones cognitivas, físicas y emocionales.

El proyecto de los diplomados además del carácter formativo, tuvo también un proceso de sistematización de las experiencias que hasta el momento se vienen desarrollando en cada uno de los municipios del departamento del Huila. Por eso se convierte en un antecedente relevante, pues permite analizar la pertinencia de las diferentes manifestaciones artísticas como elemento determinante “en la transformación de las mentalidades que tienen los sujetos frente a la discapacidad como un factor limitante y excluyente, para convertirse en una herramienta de oportunidad”. En estos procesos de inclusión social se evidencia la relevancia del gestor cultural y el artista como mediador y dinamizador en la solución de problemáticas y necesidades legítimas de los sectores populares consagradas fundamentalmente en los derechos sociales.

Desde esta perspectiva, la Agencia Cultural del Banco de la República, oferta actividades para públicos en general, donde llegan personas con diferentes condiciones de vulnerabilidad, sin embargo, no tiene una propuesta concebida para realizar procesos de inclusión, por lo tanto, la experiencia desarrollada por la Universidad Surcolombiana a través del Programa de Licenciatura en Educación Artística, permite pensar en la necesidad de crear programas desde la institucionalidad, que responda a las de necesidades de inclusión de públicos diversos. La propuesta realizada por la Universidad Surcolombiana, apoya el objetivo de la presente investigación, el cual se orienta al diseño de un programa que permita la inclusión de públicos diversos a través de las artes visuales.

Justificación

Diseñar un programa de artes visuales que permita la inclusión de poblaciones diversas para la Agencia Cultural del Banco de la República, es un escenario propicio para aprender y/o mejorar los saberes, habilidades y destrezas de aquellas personas que siempre han estado en exclusión del arte y la cultura. Pero, además, es un espacio que contribuye al fortalecimiento de las relaciones interpersonales, el respeto por las diferencias y la aceptación del otro.

Desde esta perspectiva, esta investigación pretende identificar los públicos que asisten a la Agencia para recibir la oferta de los diferentes talleres de formación en artes, los cuales, se caracterizan por ser de carácter circunstanciales sin ningún tipo de continuidad, aspectos que limitan el desarrollo de la comunicación, sensibilidad y creatividad del individuo, aspectos de gran relevancia cuando se trata de formar públicos para el arte desde cualquier condición. Aunado a esta problemática general para todos los públicos, queda bajo sospecha las oportunidades de formación que brinda la Agencia Cultural para públicos diversos o en condición de discapacidad.

Es aquí donde el presente proyecto cobra importancia, pues precisamente se ve la necesidad de crear un programa de formación que adopte la inclusión de públicos diversos, dado que la Agencia no cuenta con un programa estructurado en ninguno de los lenguajes artísticos dirigidos a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad que permita evidenciar un proceso permanente de formación; los talleres ofrecidos por ésta institución en la actualidad son eventuales, sin posibilidades de una secuencialidad, lo que dificulta recibir aprendizajes de manera efectiva y significativa. En este sentido es importante decir, que un programa que fomente las actividades artísticas, se constituye en una vía que puede influir directamente en distintos aspectos formativos del sujeto. Por lo tanto, la Agencia debe velar por ofrecer una

educación artes que sea accesible a todos los públicos, como elemento esencial, sostenible y de calidad.

La presente investigación visualiza entonces, el arte y específicamente las artes visuales como una entrada para abordar desde una perspectiva pedagógica pertinente para incidir en “la transformación del entorno personal, escolar y comunitario, puede contribuir a fomentar la participación social, la creación de cohesión social y la construcción de ciudadanía”. (OEI, 2011, p.100). Por lo tanto, la creación de un programa para que sea liderado por la Agencia Cultural del Banco de la República de Neiva, facilita la aplicación de principios y prácticas desde las artes para contribuir a la solución de problemas sociales y culturales del mundo contemporáneo, y específicamente, a proponer dinámicas de inclusión de públicos diversos o en condiciones de vulnerabilidad.

Para cumplir con estos propósitos, una de las acciones le corresponde a la Agencia, primero estructurar un programa de formación dirigido al desarrollo de la expresión, sensibilidad, la comunicación y la creatividad a través del desarrollo de talleres artísticos como estrategia pedagógica destinados a beneficiar a los diferentes públicos de la ciudad de Neiva. Por lo tanto, a través de ésta investigación, se pretende entregar algunos lineamientos generales para el desarrollo de un programa de formación en artes visuales, como respuesta a los objetivos de la investigación, el cual dará cuenta de los componentes, acciones y etapas generales para su desarrollo.

El proyecto es tal vez la primera experiencia para la región en educación inclusiva desde las artes visuales, quizá un aporte significativo para la educación formal y no formal, desde la institucionalidad, pero también, aplicable en cualquier institución pública o privada o ONG que tengan compromisos con la educación, el arte y la cultura y que, además, esté implementando

procesos de enseñanza-aprendizaje dirigido a poblaciones especiales. Por lo tanto, puede ser compartido con otras instituciones del municipio, departamento y nación, pues el diseño de un programa en artes visuales es el mejor espacio para activar la inclusión de poblaciones especiales y la mejor manera de materializar lo que establece la normatividad del Decreto 1421 de agosto de 2017.

Objetivos

Objetivo General

✓ Diseñar un programa de formación en artes visuales contemporáneas para la Agencia Cultural del Banco de la República del municipio de Neiva, orientado a fomentar el desarrollo de la comunicación, sensibilidad y creatividad en públicos diversos o con condiciones especiales.

Objetivos Específicos

✓ Caracterizar las diferentes poblaciones que asisten a las actividades de formación en artes visuales de la Agencia Cultural del Banco de la República.

✓ Intervenir la población asistente a las actividades artísticas y culturales de la Agencia cultural para determinar los núcleos de formación que permitan la estructuración de un programa dirigido a públicos diversos.

✓ Estructurar una propuesta de formación en las “disciplinas de las artes visuales para la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva, que permita el desarrollo de la expresión, comunicación, sensibilidad y creatividad de públicos diversos”.

Marco Referencial

Teniendo en cuenta la realidad y las expectativas que genera el tema de la “Educación inclusiva”, en este apartado se condensa todo lo pertinente a las teorías y teóricos, los referentes legales y contextuales que servirán de apoyo para el desarrollo de la presente investigación.

Marco Legal

Las políticas de inclusión social se han establecido como derecho a nivel mundial y algunos países la han referenciado como “políticas articuladas, de ahí que el reconocimiento de la educación inclusiva se hizo firme con la redacción de la Declaración de la Salamanca y el Marco de Acción sobre Necesidades Educativas Especiales” (UNESCO, 1994, p. 1), documento que proclama la inclusión como el medio más eficaz para educar a todos los niños y jóvenes en el sistema educativo ordinario, con independencia de sus diferencias o dificultades especiales. La Declaración de la “Salamanca dio cuenta de un consenso mundial para llevar a cabo transformaciones en el sistema educativo de acuerdo con los principios de la filosofía inclusiva, estableciendo las bases para que esto fuera posible” (UNESCO, 1994, p. 1). Suscribieron ésta declaración más de 90 países y 25 organizaciones internacionales.

Estas normas y reglamentos para las entidades comenzaron a establecerse por las Comunidades de Naciones (ONU) y Organismos Multilaterales desde el año 2000. Se ilustran las siguientes: años 2000: Formulación de los Objetivos del Milenio; 2001: Clasificación internacional del funcionamiento de la discapacidad; 2002: Derechos Humanos (CAMRE); 2004: Declaración de Montreal sobre discapacidad intelectual; y en el 2006: Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha abanderado e impulsado en gran medida el proceso de inclusión, un hecho que se

percibe claramente en las numerosas conferencias, declaraciones y publicaciones puestas en marcha para concienciar al mundo a este respecto. En el ámbito escolar, se han llevado a cabo intentos para mejorar la educación a través de distintas reformas y proyectos. Se requiere que haya espacios que brinden oportunidades para la formación en diversos aspectos de la vida. (Parrilla, 2002) Sin lugar a dudas, una de las iniciativas más ambiciosas ha sido la Educación Para Todos (EPT), que surgió en la década de los noventa y fue considerada el germen de la inclusión.

Así como surge iniciativas donde todos pueden participar es necesario que se dé una mirada a la educación como derecho, la cual nunca nació solo para algunos sino para todos; en la siguiente relación se pueden apreciar los fundamentos de la educación como derecho, en los cuales ya se habla de inclusión a partir de:

Cuadro 1. Legislaciones internacionales

Declaración de los derechos del niño (ONU, 1959). El primer derecho establece: El derecho a la igualdad, sin distinción de raza, religión o nacionalidad
Convención relativa a la Lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza (UNESCO, 1960). Artículo 5 numeral 1, ítem a) En que la educación debe tender al pleno desenvolvimiento de la personalidad humana y a “reforzar el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales”.
“Declaración sobre la eliminación de todas las formas de discriminación racial” (ONU, 1963). Artículo 2 Numeral 1. Ningún Estado, institución, grupo o individuo establecerá discriminación alguna en materia de derechos humanos y libertades fundamentales en el trato de las personas, grupos de personas o instituciones, por motivos de raza, color u origen étnico
Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (ONU, 1966). Artículo 13 “y 14 Derecho a la educación. Implica orientar la educación al desarrollo de la personalidad humana, la dignidad y el respeto a los derechos humanos”.

Conferencia Mundial sobre las Acciones y Estrategias para la Educación, Prevención e Integración (UNESCO, 1981). Artículo 1. Todas las personas impedidas podrán ejercer su derecho fundamental al pleno acceso a la educación, la formación, la cultura y la información.

Declaración sobre los derechos humanos de los individuos que no son nacionales del país en que viven (ONU, 1985). Artículo 7 queda prohibida la expulsión individual o colectiva de esos extranjeros por motivo de raza, color, religión, cultura, linaje u origen nacional o étnico.

Convención sobre los Derechos del Niño (ONU, 1989). Artículo 23 “Numeral 3 En atención a las necesidades especiales del niño impedido, la asistencia que se preste conforme al párrafo 2 del presente artículo será gratuita siempre que sea posible, habida cuenta de la situación económica de los padres o de las otras personas que cuiden del niño, y estará destinada a asegurar que el niño impedido tenga un acceso efectivo a la educación, la capacitación, los servicios sanitarios, los servicios de rehabilitación, la preparación para el empleo y las oportunidades de esparcimiento y reciba tales servicios con el objeto de que el niño logre la integración social y el desarrollo individual, incluido su desarrollo cultural y espiritual, en la máxima medida posible”.

Partiendo de este preámbulo de legalidad internacional “en procura de la inclusión social, nos adentramos en las leyes, normas y decretos que favorecen los procesos de inclusión social en la población colombiana”, iniciando con la Constitución Política de 1991 que establece en el Artículo 13. “Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica” (Constitución Política de 1991, art. 13).

También el mismo artículo menciona que: “El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados” (Constitución Política de 1991, art. 13).

La Ley 115 de la Ley General de Educación de 1994 establece en el artículo 5° los fines de la educación, teniendo en cuenta que de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines:

3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país (Ley General de Educación de 1994, art. 5).

Lo anteriormente mencionado es lo que llamamos un Estado Social de “Derecho, que hace referencia a lo que establece la Constitución Política cuando adoptó la clasificación de los derechos humanos de primera, segunda y tercera generación” (Ley General de Educación de 1994, art. 5). esquema dentro del cual los derechos culturales hacen parte de la segunda generación o derechos económicos, sociales y culturales.

El profesor Harvey (1990) manifiesta en su explicación que la teoría de los derechos humanos tiene origen en la tradición occidental, que tiene un momento definitivo con la Declaración Francesa de los derechos naturales, relacionados con la libertad e integridad del individuo, hoy llamados derechos civiles y políticos Harvey (1990).

De esta manera en 1997 se aprueba por el Congreso colombiano la Ley 397 como General que dio lugar a una agenda legislativa y de reglamentación muy activa, con la expedición de leyes y decretos que han entrado a engrosar el corpus de la legislación cultural, tanto en el ámbito nacional como en las entidades territoriales, es decir en los departamentos,

distritos y municipios. Es así como se establecen oportunidades de formación y desarrollo para todos en todos los campos sociales y condiciones del individuo.

La Ley 762 de 2002 establece que la rama legislativa del poder público colombiano aprueba la "Convención Interamericana para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad", suscrita en la ciudad de Guatemala, Guatemala, el 7 de junio de mil novecientos noventa y nueve (1999)

El Ministerio de Educación Nacional publica la Ley 1064 de 2006, “por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida como educación no formal en la Ley General de Educación”. Siendo este un campo más que se brinda para que tengan acceso personas que presentes alguna condición o discapacidad que le impida acceder a la educación formal, brindándole la oportunidad de desarrollarse como persona útil y productiva para la sociedad.

La ley 1145 del 2007 “por medio de la cual se organiza el Sistema Nacional de Discapacidad y se dictan otras disposiciones, principalmente el capítulo II de la estructura del sistema”, el cual dice en el artículo 5°. Para “garantizar en el nivel nacional y territorial la articulación de las políticas, los recursos y la atención a la población” con y en situación de discapacidad conforme los principios enumerados en el artículo 30 de esta ley, organizase el Sistema Nacional de Discapacidad (SND) como el mecanismo de coordinación de los diferentes actores que intervienen

En la integración social de esta población, en el marco de los Derechos Humanos, con el fin de racionalizar los esfuerzos, aumentar la cobertura y organizar la oferta de programas y servicios, promover la participación de la población fortaleciendo su organización, así como la de las organizaciones públicas y de la sociedad civil que actúan mediante

diversas estrategias de planeación, administración, normalización, promoción / prevención, habilitación/ rehabilitación, investigación, y equiparación de oportunidades (ley 1145 del 2007).

El congreso colombiano mediante la ley 1346 de 2009 aprueba la “Convención sobre los Derechos de las personas con Discapacidad”, adoptada por la Asamblea General de la Naciones Unidas el 13 de diciembre de 2006. Reconociendo las diversas condiciones con que nacen los seres humanos y que merecen la oportunidad de participar y disfrutar desde sus posibilidades de los espacios y ambientes formativos que brinda la nación.

En este sentido se encuentra también La Ley estatutaria 1618 de 2013, que “establece las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. El objeto de esta ley es garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión”, acción afirmativa y de ajustes razonables y eliminando toda forma de discriminación por razón de discapacidad.

Colombia buscando cerrar el abismo tan grande que hay ante la desigualdad que se presenta a las personas que tienen algún tipo de condición o discapacidad, a través del Ministerio de Educación Nacional publicó el Decreto 1421 de 2017, que reglamenta la prestación del servicio educativo a este sector de la población, para garantizar una educación de calidad y en condiciones de equidad. Es la apuesta que se establece ante los organismos de formación formal y no formal, que niegan la posibilidad de hacer que la población vulnerable por cualquier motivo participe en los proyectos y programas que tienen para el público, es de esta forma como hoy este proyecto de ley toma fuerza y hace que todos tengan las mismas oportunidades sin mirar ningún tipo de condición social.

En sus definiciones según el Artículo 2.3.3.1.4 hace mención al Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) como: diseño de productos, entornos, programas y servicios que puedan utilizar todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptación ni diseño especializado. En educación, comprende los entornos, programas, currículos y servicios educativos diseñados para hacer accesibles y significativas las experiencias de aprendizaje para todos los estudiantes a partir de reconocer y valorar la individualidad. Se trata de una propuesta pedagógica que facilita un diseño curricular en el que tengan cabida todos los estudiantes, a través de objetivos, métodos, materiales, apoyos y evaluaciones formulados partiendo de sus capacidades y realidades. Permite al docente transformar el aula y la práctica pedagógica y facilita la evaluación y seguimiento a los aprendizajes. El diseño universal no excluirá las ayudas técnicas para grupos particulares de personas con discapacidad, cuando se necesiten.

Marco Histórico

Mediante la Ley 25 de 1923 se creó el Banco de la República, como banco central colombiano. Se organizó como sociedad anónima con un capital original de \$10 millones oro, de los cuales un 50% lo aportó el Gobierno y la diferencia los bancos comerciales nacionales, extranjeros y algunos particulares. A esta entidad se le confió, en forma exclusiva, la facultad “de emitir la moneda legal colombiana, se le autorizó para actuar como prestamista de última instancia, administrar las reservas internacionales del país, y actuar como banquero del Gobierno. La Junta Directiva del Banco”, conformada por 10 miembros, representantes del sector privado y del Gobierno, fue encargada por la misma Ley, de ejercer las funciones de regulación y control monetario bajo estrictos parámetros de ortodoxia financiera. Se le encomendó, además, fijar la tasa de descuento y la intervención para controlar las tasas de interés.

La creación del Banco de la República constituye un elemento fundamental en la organización económica e institucional del país. Con el paso de los años, esta institución ha experimentado cambios importantes que han buscado adecuarla a una economía en permanente proceso de crecimiento y actualización.

En la ciudad de Neiva “El Banco de la República fue legalmente establecido el 20 de julio de 1.923 mediante escritura pública No. 1434. Desde entonces se ha constituido en un aparato fundamental dentro de la organización económica e institucional del país y en consecuencia en la región. La sede principal se ubicó en una edificación situada en el centro de la capital, cuya característica era el empleo de un sistema constructivo basado en mampostería pegada con arena y cal. También presenta un entrepiso en madera rolliza y durmientes, acabado de piso en listón machimbre; teja de barro instalada en estructura de madera y esterilla de guadua” (Polanía, 2012). Esta edificación ha sufrido transformaciones tanto física como de organización y servicio.

En la actualidad en esta región el Banco de la República funciona como una Agencia Cultural que ofrece a nivel nacional los servicios de biblioteca, talleres de formación y capacitación en diversas modalidades. Particularmente el centro cultural de Neiva cuenta con servicios para público general y público especializado en las áreas de: Biblioteca, Música y Artes.

Entre los servicios más importantes se encuentran:

La Biblioteca de Neiva que cuenta con más de 10.408 materiales bibliográficos y documentales físicos como libros, revistas, registros sonoros y audiovisuales; los usuarios tendrán acceso a todos los recursos en línea con que cuenta la Red de bibliotecas, como consulta en línea del catálogo de la Red de Bibliotecas y biblioteca virtual (colecciones de libros,

exposiciones, archivos y documentos valiosos), consulta de bases de datos bibliográficas (por suscripción y gratuitas), páginas recomendadas en variadas áreas del conocimiento, libros y revistas electrónicas. En la actualidad cuenta con 83 socios registrados, que usan el material de toda la Red del Banco de la República (2.000.000 de ítems), dispone de 116 puestos de lectura general, 62 para el público infantil y 16 puestos para trabajo en grupo y cuenta con la primera colección de libros electrónicos para uso en toda la red.

Talleres de promoción y clubes de lectura.

Consolidación de programas de extensión como: Cajas viajeras a población en desventaja (Hospitales, internos de las cárceles, etc.)

35 computadores para consulta de recursos electrónicos (bases de datos de revistas y de libros electrónicos)

Sala exploratoria con capacidad para 24 personas.

Salón múltiple con capacidad para 136 personas.

10 equipos para consulta de materiales audiovisuales (Bluray, Dvd, Tv. pantalla led, audífonos)

Colección y programas de autoformación físicos, audiovisuales y en línea (inicialmente en Idiomas)

De esta forma la nueva biblioteca del Banco de la República en Neiva es un proyecto ambicioso, concebido como un centro cultural de impacto metropolitano, que busca ser un aporte a la ciudad, desde una perspectiva arquitectónica, de esparcimiento y de cultura.

Marco Teórico

La presente tesis contiene un marco teórico que se orienta a la respuesta del problema de investigación, el cual está mediado por diferentes autores y teorías que apoyan la educación inclusiva por medio de las artes visuales.

La inclusión una política integradora. La inclusión es la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el propósito que puedan participar, contribuir y beneficiarse de este proceso. Es vista también, como la oportunidad para todos, que permite la reivindicación de los derechos de igualdad y equidad en un mundo lleno de diferencias. La inclusión es, antes que nada, un asunto de derechos y una cuestión de justicia y de igualdad.

Blanco (2006) afirma que

La inclusión no ha de asimilarse con la participación de los niños con necesidades educativas especiales en la escuela común, ni considerarse simplemente como una alternativa para la educación de estos alumnos. Se trata de un movimiento más amplio que aspira a hacer efectivo para toda la población el derecho a una educación de calidad, ya que existe un alto porcentaje de alumnos, además de aquellos que presentan necesidades educativas especiales, que, por diferentes causas, están excluidos de la educación o reciben una de menor calidad, perpetuándose así el círculo vicioso de la desigualdad (p. 19).

Desde esta perspectiva, la inclusión implica hacer efectivo el derecho de la no discriminación para lograr la plena participación, pues se ha demostrado que todos los seres humanos, sea cual sea su condición, tienen más posibilidades de desarrollarse como tales y, “participar en la sociedad y en los sistemas educativos si se desenvuelven en los grupos y actividades comunes de la sociedad y la escuela. Para lograr la plena participación en las

diferentes esferas de la vida humana es preciso eliminar todo tipo de discriminación” (Blanco, 2006, p. 19). En el Artículo 2 de la Convención de los Derechos del Niño, manifiesta que “Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para garantizar que el niño se vea protegido contra toda forma de discriminación o castigo por causa de la condición, las actividades, las opiniones expresadas o las creencias de sus padres, o sus tutores o de sus familiares.” (UNICEF, 1998, p. 10)

De ahí que el modelo de inclusión debe orientarse a la favorecer y potenciar la integración en la escuela al adoptar un modelo de escuela basado en la diversidad, el cual rompe definitivamente con el modelo deficitario y excluyente dominante en este momento en las instituciones tanto educativas como culturales. Además, debe tomar la concepción de la diversidad como un recurso de apoyo para el desarrollo de procesos de aprendizaje/enseñanza, lo que significa que la escuela o cualquier espacio culturales donde se desarrollos de formación, deben ser considerados como espacio significativo que permitan acabar con la exclusión y la discriminación de ciertos de poblaciones, potenciando la equidad y la igualdad de oportunidades. Por lo tanto, las instituciones encargadas de formar a niños, jóvenes y adultos no pueden ser consideradas barreras para el aprendizaje y la participación, sino como lugares de aprendizaje que obligan a replantear tanto perspectiva y referentes de análisis, así como, modelos de intervención para poder situar un paradigma distinto de interpretación de la realidad. Vista la inclusión de esta manera, es necesario abordar los espacios de formación que respondan positivamente a la diversidad y generar estrategias de cambio y progreso.

Inclusión social. Al hablar de inclusión social, es entender la tendencia a posibilitar que personas en riesgo de vulnerabilidad o de exclusión social tengan la oportunidad de participar de manera plena en la vida social, y así puedan disfrutar de un nivel de vida adecuado.

La inclusión social se preocupa especialmente por personas o grupos de personas que se encuentran en situaciones de carencia, segregación o marginación y pretende que sus derechos se respeten, se tengan en cuenta y se cumplan ante cualquier ente gubernamental bien sea oficial o privado.

Los grupos o personas más susceptibles de exclusión son aquellas que están en situación de precariedad o que pertenecen a un colectivo particularmente estigmatizado, bien por su origen (pertenencia a determinado grupo étnico o religioso), género (hombre o mujer), condición física (discapacidades), u orientación sexual, clase social, situación de alteración, entre otras cosas. Por lo tanto, desde los diferentes ámbitos educativos y culturales se le debe apostar a la inclusión social para hacer efectivo el derecho a la participación de todos; es también una oportunidad de participación para todo aquello que permite la superación y el desarrollo del ser humano en cualesquiera de los ámbitos que la sociedad le ofrezca para su desarrollo personal.

La escuela es uno de esos ámbitos más efectivos para que las poblaciones diversas desarrollen sus potencialidades, puesto que la inclusión escolar nos sitúa en un nuevo escenario que permite cambiar el enfoque de y hacia las personas en condiciones de discapacidad o vulnerabilidad social o económica, no para evadir sus limitaciones ni sus dificultades, sino para analizarlas desde una perspectiva diferente y crear nuevas estrategias de intervención.

Esta nueva forma de entender la inclusión, explicada como una consecuencia de las privaciones del entorno en el que viven la persona y las actitudes sociales hostiles, que por las limitaciones y déficit que presenta el individuo, ayudan a modificar las actitudes que se tienen

sobre la persona diversas en dos aspectos fundamentales: por una parte, que el problema no es la propia persona, sino los recursos y oportunidades que le ofrece su entorno próximo; por otra parte, que junto a las limitaciones y deficiencias que presentan siempre hay capacidades y competencias que pueden desarrollarse y es a partir de éstas últimas como incitamos el aprendizaje y su desarrollo.

Anteriormente, el tema de inclusión era muy poco tratado en los diferentes contextos de formación, hoy en día es definido como un proceso de transformación en el cual los centros educativos, artísticos y culturales deben dar respuesta a la diversidad de la población que asiste a los diferentes escenarios, identificando y eliminando las barreras que el entorno le coloca a su paso para impedir su normal desarrollo como persona. Pero también, al realizar prácticas de inclusión social es importante reconozca sus capacidades y potencialidades que le permite desarrollarse en sociedad.

Por eso, ante la diversidad de población que asiste a la escuela o a los espacios culturales, la inclusión social debe convertirse en el espacio propicio para atender y promover la diferencia, promover la relación y la interacción con los demás y valorar la heterogeneidad de las personas como una oportunidad para alcanzar mejores resultados en el ámbito de la formación. También la inclusión social, procura por la construcción de su propia identidad, la acumulación de experiencias y la mejora de la autoestima y la socialización. Es aquí donde el maestro debe crear estrategias que se ajusten a las dificultades o necesidades de las poblaciones diversas que permitan vencer las barreras del aprendizaje y la participación.

Por eso se deben propiciar espacios de interacción entre el estudiante y su contexto, procurando cambiar el enfoque del problema por la relación entre el funcionamiento de éste y el

entorno y, en consecuencia, a la identificación y diseño de apoyos para facilitar su desarrollo a partir de su propio contexto, tal y como lo manifiesta Wehmeyer (2009).

Educación inclusiva. La educación inclusiva pretende ser un modelo en que toda la comunidad participa y desarrolla un sentido de formación entre todos, tengan o no discapacidades o pertenezcan a una cultura, raza o religión diferente. Este tipo de formación, pretenden una reconstrucción funcional y organizativa de la escuela o de las instituciones artísticas y culturales de forma integradora, donde se adapte la conocimiento a todos los estudiantes, de modo que entre todos, trabajen conjuntamente y coordinadamente dentro de un contexto educativo ordinaria, y favorezcan el sentido de pertenencia a la comunidad y la necesidad de aceptación, sean cuales sean las características de los estudiantes.

La escuela inclusiva supone la aceptación de todos los estudiantes, por lo tanto exige la construcción de nuevos valores en la escuela, que permitan incrementar la participación activa social, cultural y académica de los individuos, para disminuir los procesos de exclusión. Supone, además, crear un contexto de aprendizaje inclusivo a partir de la construcción de un currículo común, donde la comprensión de la integración del concepto de inclusión se disponga como una manera para llegar al reconocimiento de todos, donde la equidad y la igualdad de oportunidades orienten todas las decisiones a nivel institucional para el beneficio de todos.

Ainscow, Booth y Dyson (citados en Leiva & Jiménez, 2012), presentan la educación inclusiva como un proceso de mejora e innovación educativa sistemático, para tratar de promover en los centros escolares la presencia, el aprendizaje y la participación de alumnos y alumnas en la vida escolar de donde son escolarizados, con particular atención a aquellos más vulnerables, para avanzar en esta dirección y en coherencia con una perspectiva social de la

desventaja, es imprescindible detectar, eliminar o minimizar las barreras de distinto tipo que limitan dicho proceso (p. 19).

En este marco, la educación inclusiva desde el Ministerio de Educación “es un concepto sencillo”, sin embargo, el experto canadiense Porter (2007) dice:

Significa que los niños con discapacidad y otras necesidades especiales son educados en aulas de clase con sus pares de edad, en las instituciones de su comunidad o vecindario.

En otras palabras, ellos van al mismo colegio al que irían sus hermanos. Se les provee acceso a las mismas oportunidades de aprendizaje como a cualquier otro niño, y reciben un apoyo para que puedan cumplir metas individuales relevantes”

En este sentido, la educación inclusiva es un proceso de formación cimentado en las singularidades existentes en el ser humano, por lo tanto aprenden de diferente manera y para eso se debe suscitar la utilización de los recursos necesarios para cada individualidad y además, es importante considerar la historia de vida de cada persona, la cual está influenciada por factores de naturaleza orgánica, social o cultural; no obstante, a pesar de las diferencias existente entre los sujetos, hay que considerar que ningún individuo aprende solo, que todos aprendamos juntos, independientemente de las condiciones personales, sociales o culturales. De ahí la importancia de ver la educación inclusiva como un proceso de todos y para todos.

Ahora bien, al hablar de educación inclusiva es importante tener en cuenta que cualquier institución educativa debe acoger a todos los estudiantes independientemente de sus características personales, culturales, cognitivas y sociales. Aquí es fundamental destacar que la educación inclusiva parte de la premisa de que todos los estudiantes pueden aprender, siempre y cuando su entorno educativo ofrezca condiciones de accesibilidad para todos y provea experiencias de aprendizaje significativos para todos los actores. Significa que todos los niños y

niñas de una comunidad determinada puedan estudiar juntos, cada uno aporta lo suyo y aprende de todos; se aprende en medio de las interacciones que suscitan los procesos educativos

Para el Ministerio de Educación Nacional (2004)

La inclusión significa atender con calidad y equidad las necesidades comunes y específicas que presentan los estudiantes, y para lograrlo se requiere desarrollar estrategias organizativas que ofrezcan respuestas eficaces para abordar la diversidad; tener concepciones éticas que permitan considerar la inclusión como un asunto de derechos y de valores e implementar didácticas de enseñanza flexibles e innovadoras que permitan una educación personalizada en el sentido de que se reconocen estilos de aprendizaje y capacidades diferentes entre los estudiantes y, en consonancia, se ofrecen diferentes alternativas de acceso al conocimiento y se evalúan diferentes niveles de competencia. En resumen, el Ministerio considera que se deben transformar las diferentes áreas de la gestión escolar para mejorar la inclusión de niños, niñas y jóvenes.

Desde esta perspectiva, lo que se pretende con una educación inclusiva es la defensa de la equidad y la calidad educativa para todos, sin excepción, pero también, la lucha contra la exclusión y la segregación en los procesos de aprendizaje-enseñanza.

La diversidad: Un espacio para la formación artística Para la presente investigación, la diversidad se refiere a la diferencia o a la distinción entre personas, animales o cosas; a la variedad, a la infinidad o a la abundancia de cosas diferentes, a la de semejanza, a la desigualdad o a la multiplicidad. La diversidad es un término con el que se alude a la pluralidad de elementos en un determinado ámbito. Así, es posible hacer referencia a la diversidad étnica, cultural, biológica, entre otros.

En un lenguaje más técnico, el término diversidad suele utilizarse haciendo referencia a una existencia de seres definidos como diferentes entre sí y que no necesariamente deben someterse a una única norma; esta última visión suele ser controvertida puesto que elimina o disimula algunas consideraciones que referidas al género humano deberían ser extensas. En cualquier caso, lo diverso es aquello que mantiene múltiples manifestaciones igualmente válidas y con sentido.

La diversidad supone el reconocimiento de la otra persona, de su individualidad, originalidad e irrepetibilidad, y se inscribe en un contexto de reivindicación de lo personal, del presente, de las diferencias. La diversidad es consustancial a la educación, comparte protagonismo con los nuevos movimientos sociales, caracterizados todos ellos por acentuar aspectos parciales y bien delimitados de la realidad social: el ecologismo, el feminismo, los movimientos de gays y lesbianas, las ONG solidarias, entre otros. Hoy en día casi todo el mundo está de acuerdo en considerar que la diversidad es consustancial a la educación, que todas las personas son diferentes y que no está bien categorizarlas o jerarquizarlas en función de estas diferencias.

La diversidad es ya una realidad absolutamente natural, legítima y habitual. Pero no todas las diversidades merecen ser respetadas y estimuladas: algunas de ellas deben ser combatidas, porque no son sino desigualdades, expresión de relaciones injustas entre las personas como lo manifiesta Besalú (2002).

La diversidad es un tema que siempre ha estado inmerso en la sociedad, pero hoy ha tomado fuerza frente a los campos educativos, laborales, de salud, entre otros. De acuerdo a la UNESCO, la diversidad cultural es un patrimonio común de la humanidad. En ella se eleva la diversidad cultural a la categoría de patrimonio común de la humanidad, “tan necesaria para el

género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos, y se erige su defensa en imperativo ético indisoluble del respeto por la dignidad individual” (Declaración Universal de la Unesco Sobre Diversidad Cultural, Adoptada por la 31ª reunión de la Conferencia General de la UNESCO PARÍS, 2 DE NOVIEMBRE DE 2001), todo esto, puede ser logrado a partir de programas de formación que posibilitan la participación colectiva, donde se fomente la diversidad como un espacio de formación para todos.

En este sentido, según Eisner (2011, citado en Gómez & Carvajal, 2015) “Las artes enseñan a los niños que su sello personal es importante y que hay varias respuestas a las preguntas y varias soluciones a los problemas. En las artes, la diversidad y la variabilidad ocupan un lugar central”. Por lo tanto, se puede decir que las artes son un recurso valioso dentro de los procesos de aprendizaje- enseñanza en cualquier área, y puede ser considerado como un recurso para el maestro cuando se trata de desarrollar experiencias de inclusión legítimas y decisivas.

Arte, inclusión y diversidad. Las habilidades sociales constituyen una de las áreas más importantes en el desarrollo social de cualquier persona. Son aprendidas según las experiencias de cada uno, del contexto en el que se mueven y de modelos que les rodean. A través de las habilidades sociales, obtenemos el refuerzo social del medio y adquirimos un autoconcepto óptimo y una autoestima positiva. Pero si tenemos comportamientos inadecuados, al contrario, se experimenta rechazo, infelicidad y aislamiento social (González-Pérez, 2003, citado en Alonso, 2017). Esto mismo sucede cuando se trata de trabajar habilidades para el desarrollo artístico y cultural; se experimenta también actitudes positivas o negativas dependiendo del comportamiento del individuo.

Una forma de incrementar la participación de la comunidad educativa, de la sociedad y de las poblaciones diversas en los procesos de inclusión es a través de las artes, pues el arte es

una forma de expresión que permite el desarrollo de la imaginación, potencia la autonomía y favorece la integración de todas las personas, las artes brindan oportunidades de participación para todos, no tiene limitaciones, ayuda a formar, educar, brinda oportunidades, da libertad, no discrimina y ofrece beneficios para el mejoramiento de la calidad de vida, especialmente para aquellas personas que presentan algún tipo de alteración o de poblaciones diversas.

El arte como proceso de inclusión permite que los participantes utilicen sus destrezas, habilidades o fortalezas, sin que influya ninguna requerimiento o condición previa;

Que los excluya o que les demande un esfuerzo diferente a las potencialidades que posee, esto significa en palabras de Gómez. El arte permite respetar el ritmo de cada estudiante, trabajando la acción pedagógica como una guía y no como una imposición” (Gómez, 2014, p. 23).

Bajo esta mirada, cuando se le enfrenta o se le invita o se le propone cualquier actividad artística a los sujetos en condición de vulnerabilidad, lo que se busca es que se expresarse libremente, encuentres las maneras de interpretar el mundo, a partir de sus necesidades, sus miradas y capacidades, las cuales encauzará a partir de sus propias normas, formas expresivas, habilidades creativas y nivel cognitivo.

Desde lo anterior y en concordancia con Eisner (2011, citado en Gómez & Carvajal, 2015) es importante que el maestro considere la inclusión desde otras fuentes y otras formas de cognición, donde involucre directamente a niños y jóvenes en la actividad educativa regular mediante múltiples alternativas que ofrece la música, la danza, la pintura, el cine, la poesía, el teatro, la comida entre otras para aprender, no solo desde la acción racional sino también, a partir

de los sentidos. Solo de esta manera, se estaría aportando al fortalecimiento de una escuela inclusiva y de oportunidades en la cual se valoren y desarrollen las diferentes formas de conocimiento y se potencialicen las inteligencias.

Pero, además, mediante el arte se provocan comportamientos y sentimientos de respeto hacia las diferencias y aceptación incondicional, generando un aprendizaje colaborativo que promueve afecto, sentimientos de solidaridad es decir “la aceptación del otro como un legítimo otro en la convivencia” (Maturana, 2001, p. 8).

Desde esta perspectiva, se fomenta pensamientos y actitudes positivas para la interrelación en un espacio libre de prejuicios que modele valores claves para una conciencia social sustentada en la justicia, la equidad y el cumplimiento de los derechos. Entonces “La educación artística debería ayudar a los estudiantes a reconocer lo que hay de personal, distintivo e incluso único en ellos mismos y en sus obras (...) a ser conscientes de su propia individualidad” (Eisner, 2011, p.67, citado en Gómez & Carvajal, 2015).

Las artes visuales como estrategia de inclusión. Las artes visuales hacen referencia a las formas, expresiones de arte que se encuentran enfocadas preeminentemente a la creación de trabajos que son visuales por naturaleza como pueden ser: la pintura, la fotografía, el grabado, la escultura, la arquitectura, el cine, la serigrafía, el diseño, el videoarte, la instalación entre otras manifestaciones. Para iniciar el concepto de las artes visuales es importante remitirnos al concepto de arte, el cual hace referencia a aquellas creaciones hechas por el hombre, a través de las cuales manifiesta su visión sensible del mundo, ya sea real o imaginario. Para ello, el artista se apoya en una serie de recursos que se encuentran a su disposición; los mismos pueden ser plásticos, lingüísticos o sonoros. El arte nació con una función ritual o mágica y fue mutando hasta convertirse en una cuestión estética y hasta recreativa.

También se entiende el arte como la transformación y uso de instrumentos que evidencian un resultado físico, muchas veces alejado de todo e inclusive hasta de su propio autor.

El arte no es discurso, es acto. La obra artística se elabora a través de gestos, procedimientos, procesos que no pasan por lo verbal y no dependen de él. Su instrumento es plástico, soportes, materiales, colores, líneas, formas, volumen. Lo que resulta es un objeto presente en su condición física, independiente de todo y cualquier discurso, inclusive aquel del propio artista (Barriga, 2011, p. 320).

De otra parte, el término visual se encuentra vinculado con lo perteneciente o relativo a la visión (sentido que permite detectar e interpretar la luz y la capacidad propia de ver que tienen los seres vivos del reino animal gracias a sus sistemas naturales).

Teniendo en cuenta éstas aclaraciones, se puede decir que las artes visuales están directamente relacionadas con aquellas obras que pueden apreciarse fundamentalmente por el sentido de vista, sin embargo, hoy ante al interdisciplinariedad del arte se les unen a las artes

visuales el sonido, el movimiento y demás formas de expresión del ser humano. Sin embargo, es importante destacar que el arte ha pertenecido, pertenece y pertenecerá a cada una de las épocas de la humanidad como el objeto transformador, representativo y sensible que el artista plasma a través de su creatividad, visión e imaginación de la realidad a partir de las distintas manifestaciones de las artes visuales.

El concepto de arte visual surgió tras la Segunda Guerra Mundial para nombrar a las artes que implican una percepción visual. La pintura (que puede apreciarse a partir de los pigmentos que se aplican sobre una superficie) y la fotografía (la grabación de patrones de luz en un medio sensible), pues, son dos de los máximos formas de expresión de las artes visuales en el ámbito bidimensional.

Las artes visuales constituyen un espacio de expresión y desarrollo personal, de encuentro, participación social y trabajo. Un espacio que permite a las personas trascender barreras y dificultades de muy diversas índoles, como físicas, relacionales, comunicativas, logrando así la inserción social y fomenta el desarrollo de la creatividad y la sensibilidad.

Las artes visuales como expresiones asequibles a cualquier población, muestran diferentes formas de ver el mundo, es uno de los actos más democráticos existentes. Cuando estamos frente a una obra de arte o una práctica, como el dibujo, la escultura, la fotografía está relacionada con lo que pasa en cada uno de nosotros, de lo que somos; pues la cultura y el arte puede lograr un cambio en el sujeto, en las comunidades; pues más allá del dinero o el apellido permite que nos miremos a la cara como iguales en derechos pero distintos en forma de ver y habitar el mundo.

Desde esta ésta perspectiva, las distintas manifestaciones artísticas al ser actividades eminentemente humanas, deben estar a disposición de todos los sujetos, ya sea como creadores o

como espectadores, si queremos ser fieles a las palabras de Gabriela Mistral, cuando afirma “hay que humanizar la humanidad”, para poder lograr una verdadera inclusión social, pues es el gran desafío para la educación el arte y la cultura.

Experiencias inclusivas a través del dibujo. Las artes visuales han sido unas de las experiencias más trabajadas a lo largo de la historia. El español Juan José Gómez Molina, artista y profesor de dibujo, se centró en la práctica, la investigación y la enseñanza de las artes visuales, desde educación primaria hasta el ámbito universitario. Introdujo por primera vez en España los estudios universitarios de Fotografía e Imagen en los programas de la Facultad de Bellas Artes de Barcelona. Manifiesta que el dibujo es un hecho esencial desde el origen de la actividad humana, a través del cual no sólo representa la realidad, sino que la construye, como refiere la máxima de Paul Klee: «El arte no reproduce lo visible, hace visible.» Existe un dibujo eficaz y transparente que nombra los hechos y el conocimiento que nos aporta. Nombra las transformaciones: él mismo es puro movimiento, danza del concepto.

El dibujo es una herramienta básica sobre la que se desarrollan acciones, proyectos, previsiones, escrituras, pero también se encuentra en la base del cine o la infografía. Además, es un proceso de enorme flexibilidad, de ductilidad; es una necesidad del hombre para expresarse y su universalidad se presenta como una estructura base de nuestro pensamiento.

De acuerdo al texto de Gómez, el dibujo sirve de herramienta de expresión de los pensamientos o de los objetos reales, cuando hay cosas que las palabras no pueden explicar se dice con el dibujo. Siempre el artista realiza un trabajo mental previo al plasmar sus ideas, en donde mezcla ideas, sentimientos, recuerdos u otros para obtener el acabado final mediante la práctica del dibujo.

De otra parte, el mexicano Adolfo Best Maugard, crea un manual del dibujo con fundamentos teóricos en la que se establece que con siete líneas primarias se podría crear cualquier forma de la naturaleza, buscando plasmar leyes universales, que luego fueron implementadas en los centros de estudios primarios y normales de la ciudad de México. Este aporte es una estrategia universal que puede ser adaptada a todas las personas, como fundamento y soporte de viabilidad y consecución de objetivos propios frente a los procesos de expresión y comunicación.

Hoy en día, ante los distintos usos de la palabra dibujo, encontramos que su margen de significado se ha ido ampliando, su empleo en las artes ha trascendido a otras disciplinas y/o materias ajenas al campo de la plástica e incluso se le utiliza en el lenguaje cotidiano (Gómez, 1999, citado en Cruz, 2013). Esto, aunque le otorga una riqueza y valor apreciables, presenta una complejidad que conlleva a plantear una serie de límites o fronteras, para establecer el entendimiento y uso de este concepto.

El dibujo al ser observado desde la perspectiva del arte plástico y/o visual, se comporta: como un medio visual, el cual engloba en su proceso el ver, visualizar y expresar imágenes (Ching, 1990, citado en Cruz, 2013). La diferencia entre lo que llamamos hoy en día arte visual y arte plástico se debe mayormente a la aplicación de la técnica que se utiliza para la realización de una obra, el arte plástico mantiene una relación física con su creador, poniéndolo en términos más sencillos, son obras realizadas con las manos como la escultura, dibujo, pintura, grabado y similares. Las artes visuales abarcan más campos y aunque las disciplinas anteriores se pueden integrar, también están aquí incluidas las performances, instalaciones conceptuales e incluso el video arte y el arte digital en la medida en que son apreciados por medio, mayormente del

sentido de la visión, pero sin desconocer la importancia de los otros sentidos para su comprensión.

Sin embargo, la evolución del dibujo hacia un uso más amplio de sus posibilidades se gestó hasta el año 1839, en que aparece el daguerrotipo y posteriormente la fotografía, lo que genera que diferentes disciplinas artísticas como el dibujo y la pintura principalmente, pierdan la exclusividad de ser considerados los únicos medios visuales de representación de la realidad (Gómez, 1999). Con este suceso, estas disciplinas se desligan aún más de su uso como medio de estudio del natural y consiguientemente comienzan a ser utilizados como medios exploratorios de problemas o asuntos más relacionados con la condición humana u otros tópicos que hasta ese momento no eran considerados muy importantes.

A raíz de esto, el dibujo no solamente deja atrás su limitada concepción de uso y más bien se aferra a su utilización, ya no como medio representativo de una realidad objetual, sino que trasciende hacia el análisis de una realidad subjetiva, dando pie al uso o participación de una creatividad amplificada por la novedad de temas a explorar, una creatividad que no sabe de los límites antes conocidos por el artista del Renacimiento y que hoy sirve como estrategia para integrar a las personas que presentan algún tipo de alteración o que pertenecen a poblaciones diversas, y que reflejan a través de estas disciplinas su realidad, su sentir, su forma de ver el mundo y lo imaginario que viven en sus propias alteraciones.

Otra experiencia generada desde el contexto latinoamericano, cuando la pintura trasciende y comienza a analizar la realidad, es con el surgimiento de las escuelas de pintura al aire libre a partir de la experiencia en 1913 de Alfredo Ramos Martínez director de la Escuela Nacional de Bellas Artes en México. A partir de su experiencia se logra que una de sus clases de pintura pudiera ser impartida en una casa rentada en Santa Anita, Iztapalapa, a las afueras de la

Ciudad de México. Hay instaló la clase de paisaje al aire libre con la intención de que los estudiantes pudieran realizar trabajos que reflejaran un arte genuinamente nacional, a partir de la observación directa de espacios y personajes característicos y peculiares de la patria mexicana. De esta manera, la técnica al aire libre le permite al sujeto recrear sus vivencias, su realidad, lo que padece y vive el pueblo, es un arte tradicional que posee un valor etnográfico, es decir, se identifica con el pueblo. Esta es una experiencia que puede ser aplicada en cualquier espacio de formación y con poblaciones diversas, ante la inexistencia de espacios y ambientes de aprendizaje adecuados.

Desde la experiencia desarrollada por Ramos, podemos decir que la expresión artística sea desde el lenguaje que sea, a través de la historia ha sido una vía de gran relevancia para que todos ejerzan el derecho a la expresión de manera individual y colectiva desde sus lugares de enunciación. Por lo tanto, las artes visuales desde las diferentes prácticas, se tornan como estrategia para fortalecer al derecho a la expresión de personas que pertenecen a las poblaciones diversas o que tienen algún tipo de alteración.

Los nuevos paradigmas al aceptar las diferencias, la pluralidad de ideas y postular el igualitarismo en la diversidad para llegar a la integración, la inclusión social y promover hacer parte de la interculturalidad, requiere que las políticas culturales, educativas y sociales apunten al fomento de las artes y a fortalecer la democracia cultural, es decir, que es necesario crear las estrategias para que los sujetos accedan, aprecien y participen del arte y el patrimonio, desde la condición que se tenga. Es así como se ve nacer la imagen del sujeto de derechos, portador de una palabra, una expresión, una idea.

Por lo tanto, el arte debe ser entendido como una forma de conocimiento específico y valorado como un espacio para la transformación de la realidad social, ya que permite desarrollar

en el sujeto diversas competencias intelectuales, sensitivas, comunicativas y creativas, las cuales están relacionadas con la adquisición de algunas herramientas conceptuales disciplinares, con la aplicación de determinados procedimientos, con la realización de acciones específicas en torno a la producción y con la reflexión acerca de dicha producción. Cabe destacar, que estos planos teórico-prácticos operan de forma conjunta e integrada, ampliando la experiencia visual y cognitiva del sujeto desde cualquier condición.

Como investigador a partir de los talleres de intervención realizados en la Agencia Cultural, considero al arte como campo para la construcción de conocimiento, subjetividad y ciudadanía. Por lo tanto, cuando se trabaja en la enseñanza del arte se está apuntando al aprendizaje de un derecho, lo que implica no solo una aproximación conceptual o la configuración de un proceso comunicacional, sino un desafío para el conjunto de actores sociales. Acceder a este derecho, construir con él, es tener la posibilidad de acceder a la justicia.

El arte, como espacio para el desarrollo de la comunicación, sensibilidad y creatividad. Si se habla del arte en educación es pertinente recurrir a los términos de comunicación, sensibilidad y creatividad aspectos relevantes a la hora de hablar de formación artística para la inclusión.

Arte como expresión y comunicación. El arte es comunicación, por lo tanto, a través del arte el sujeto puede comunicarse consigo mismo y con los demás; por lo tanto, es acto comunicacional que permite incorporar las naturales capacidades de los sujetos para interactuar con los otros. Por lo tanto, se puede decir que entre arte y comunicación se forma un binomio de poder indisoluble que posibilita a los seres humanos mediante diferentes manifestaciones y elementos expresivos como las palabras, los colores, los sonidos, las formas y los movimientos, expresar y transmitir sentimientos, ideas, valores, expectativas y conocimientos. Este binomio,

además, facilita el intercambio de experiencias entre los individuos y grupos humanos para la comprensión de la realidad.

Por lo tanto, según Pares (2011);

Arte y expresión o creación artística, está definitivamente ligada con la idea de comunicación, poder plasmar de forma alguna los sentimientos, las experiencias, el dolor o la felicidad, es lo que logra el arte en todas sus facetas. Expulsar del inconsciente hacia el exterior las cosas más profundas disfrazadas de otras cosas, logra un placer y un estado de catarsis en el ser que solo puede explicarse al realizar estas actividades (p. 1).

Por lo tanto, los sujetos a través de las prácticas artísticas u objetos artísticos mensajes comunican a través de imágenes visuales, sonoras o en movimiento, frases enteras que cambian de sentido cuando cambian de contexto y de receptor.

De ahí que la comunicación, en el arte sea de carácter intrapersonal, pues “es una comunicación que ocurre al interior del individuo que se trasmite a través de la obra de arte” (Romeu, 2010).

La comunicación en los procesos artísticos se produce desde “la dimensión de la creación (el proceso de creación del arte) y la dimensión de la recepción (el proceso de la recepción del arte). La primera involucra al artista y la segunda al público, pero ambas, a pesar de sus diferencias, guardan relación común en tanto tienen lugar a partir de la experiencia estética, que es definida como una experiencia “especial”, sensible y cognitiva que posibilita el diálogo del sujeto consigo mismo”. (Romeu, 2010).

De otra parte, para Aburto (2009) “la comunicación artística efectivamente es, ante todo, un hecho pragmático. Ya sea como experiencia –lo empírico- o como valoración –lo axiológico-, se vive. Podemos afirmar desde este presupuesto, que todas las teorías del arte lo son con

respecto a un hecho comunicacional”. El carácter expresivo, pragmático que posee el arte de uso real, permiten ratificar el poder comunicativo que posee para los diferentes sujetos: El arte funciona como medio de expresión, por lo tanto, comunica, por lo tanto, las vivencias de los sujetos son fundamentales a la hora de comunicarse a través de la imagen.

Para el presente proyecto, “la comunicación se refiere al hacer, es la disposición productiva que integra la sensibilidad y la apreciación estética en el acto creativo. La comunicación no manifiesta en estricto sentido una comprensión verbal porque implica el dominio de formas sensibles irreductibles al orden del lenguaje, como el despliegue de acciones de una improvisación teatral, un ejercicio pictórico o una presentación musical” (Ministerio de Educación Nacional, 2010, p. 41)

Sin embargo, en la sociedad a través de la historia la mayoría de las personas reconocidas como poblaciones diversas o en condición de vulnerabilidad, han sido excluidas de procesos que posibilitan el desarrollo de competencias comunicativas a través del arte. De ahí, que la mayoría de las veces éstas personas actúen solo como meros espectadores en la sociedad sin ningún derecho a la participación; son excluidos de la posibilidad de expresarse, de comunicar su experiencia con el mundo. Las competencias comunicativas “busca que los sujetos que la ejercen accedan y se vinculen con los contextos artísticos y culturales, de manera que puedan relacionarse en y mediante estos a través de la producción artística y la transformación simbólica. La obra como hecho estético, no solo permite establecer el nivel de dominio de un estudiante acerca de un lenguaje artístico, sino también, facilita el encuentro y diálogo de los espectadores alrededor de ella” (Educación Nacional, 2010, p. 42).

Sensibilidad espacio para reconocer la realidad. La sensibilidad se entiende como la facultad de experimentar impresiones físicas, y esto es una función que corresponde a los nervios, y se relaciona directamente con el proceso psíquico de la percepción, pero también con la facultad de sentir vivamente, y en este caso se conecta con la emotividad, los sentimientos de

compasión y de humanidad, y directamente con todas las manifestaciones del arte. Desde este punto de vista la sensibilidad está muy concatenada con los procesos afectivos.

La sensibilidad se divide en sensibilidad interna y sensibilidad externa; la sensibilidad interna es la percepción interna, es decir la capacidad para tener un conocimiento inmediato, directo, de la propia vida psíquica, como cuando sabemos que estamos tristes o que estamos recordando o pensando; la sensibilidad externa es la percepción externa, es decir la capacidad para tener un conocimiento inmediato de los objetos físicos, como cuando vemos una mesa o escuchamos una canción. El espacio y el tiempo son formas a priori de la sensibilidad externa, y el tiempo es la forma a priori de la sensibilidad interna.

Según el Documento 16

La sensibilidad es una competencia que se sustenta en un tipo de disposición humana evidente al afectarse y afectar a otros, e implica un proceso motivado por los objetos elaborados por los seres humanos en la producción cultural y artística... se puede definir la competencia denominada sensibilidad como un conjunto de disposiciones biológicas, cognitivas y relacionales, que permiten la recepción y el procesamiento de la información presente en un hecho estético, que puede ser una obra de arte, un trabajo artístico en proceso, un discurso, entre otros. (Ministerio de Educación Nacional, 2010, p. 26)

Y continúa diciendo:

En este sentido, la recepción y el procesamiento de un hecho estético no solo habilita al estudiante para relacionarse afectiva y sensiblemente con el trabajo artístico, también lo hace sensible a la belleza natural y a otros objetos de la civilización... Por esta razón, la sensibilidad está estrechamente relacionada con la

expresión, la cual se puede entender como un salir de sí mismo, con el fin de hacer partícipe a otros de vivencias personales y de la interpretación que se hace de las ajenas. (Ministerio de Educación Nacional, 2010, p. 28)

A pesar de los lineamientos planteados por el Ministerio de Educación, los sistemas de formación actuales no orientan sus “procesos a la formación de la sensibilidad, sino más bien, a la anulación de la sensibilidad estética de los sujetos” (Ministerio de Educación Nacional, 2010, p. 28). Esto se debe precisamente porque “la instrucción pública se aplicada hoy, en todo el mundo, está dedicada a inculcar el conocimiento intelectual, para lo cual es preciso el desarrollo de la memoria, el análisis, la enumeración, la clasificación y la generalización. Estas facultades pueden ahogar o disminuir la sensibilidad estética, cuyo desarrollo exige concreción, agudeza de los sentidos, espontaneidad emocional, atención, contemplación, amplitud de visión o de percepción” (Read, 1941).

Dentro de este encuadre, el arte es el arma más poderosa para establecer los cambios que se requieren para que el individuo mire el entorno cotidiano de otra manera, con ojos nuevos, con extrañeza, con admiración y asombro. Por lo tanto, el maestro debe ofrecerle a los niños o jóvenes, todas las motivaciones posibles para “descubra los espacios, los objetos, las personas porque de lo que se trata, es de adoptar formas de relacionamiento con su realidad, el mundo, el contexto que habita para poder formar hombres mucho más sensibles”.

La creatividad una constante en la formación artística. “La creatividad es un proceso que incluye un origen y una meta en particular. Esta es probablemente la definición más común del concepto de creatividad, para algunos, sin embargo, este concepto es muy simple” (Sánchez Méndez, Manuel, 2013). Sánchez Méndez, Manuel, (2013) afirman que “La creatividad, una faceta de la inteligencia, es una característica del hombre, como individuo o como grupo. Es una

capacidad general que todos los seres humanos tenemos, en mayor o menor medida, y cuyo desarrollo puede comenzar muy tempranamente. Una capacidad que es un modo de pensamiento o habilidad de pensar y de hacer y resolver problemas que puede desarrollarse a través del entrenamiento y la educación”. Vista la creatividad de esta manera, se convierte en oportunidad constante para el desarrollo del individuo en el mundo que le toca vivir. Pero, además, el arte ejercita nuestra percepción de la realidad, nos prepara para lo no familiar y nos ofrece un repertorio a partir del cual diseñar respuestas apropiadas a experiencias con las cuales nunca se había enfrentado.

De otra parte, al hablar de creación se está haciendo referencia a lo nuevo, y lo nuevo por lo general se configura porque existe la posibilidad; y no existe posibilidad en lo dado. Por eso, “el proceso de creación (ya sea del arte o de la ciencia) es un proceso que gesta lo nuevo, es decir, que crea conocimiento nuevo, y se lleva a cabo mediante la abducción que es el único modo de conocer lo nuevo a partir de lo no conocido”. (Romeu, 2010)

En los procesos de creación artística continúa diciendo Romeu (2010)

El artista capta sensorialmente una cualidad del objeto, gestando así una instancia del conocimiento sobre este en tanto se configura como posibilidad de algo. Pero esta posibilidad es contacto con lo posible que al mismo tiempo es contacto con lo no dado, con lo diferente, con lo que aún no se sabe qué es ni qué significa. En ese sentido, la primariedad se manifiesta como la primera instancia del conocer lo que hasta el momento del contacto mismo había resultado ser desconocido del todo. De ahí que una vez creada la obra, ésta toma forma, o sea, se vuelve singular, y con ello deja atrás la duda y la hipótesis que durante el proceso de creación fueron elementos cruciales para su surgimiento.

Entonces, la creatividad es una forma generar nuevas ideas o conceptos que producen soluciones, es un proceso de aprendizaje que permite evidenciar las habilidades del ser humano para hacer algo, en éste proceso, la persona tiene que dejar de arraigarse de estereotipos, para alcanzar la construcción de nuevos objetos cargados de mensajes emanados de la experiencia que el sujeto tiene con su contexto, lo que significa, que la creación evoca el mundo del cual se hace parte.

De Bono en su libro *El Pensamiento lateral. Manual de la creatividad*, plantea que “La creatividad está rodeada de un aura mística, a la manera de un talento misterioso, lo cual quizás es justificable en el mundo del arte, que exige sensibilidad estética, emotividad y capacidad innata de expresión, pero tiene menos razón de existir en otros campos. Cada vez se valora más la creatividad como factor de cambio y de progreso; se le confiere un valor superior al conocimiento técnico a causa de que éste es más asequible. Para poder hacer pleno uso de la creatividad es preciso extirparle ese halo místico y considerarla como un modo de emplear la mente y manejar información”. (De Bono, 1970, p. 12). De esta manera entonces, sería importante desmitificar el concepto de creatividad como un proceso ligado únicamente a los artistas, pues la creatividad es inherente a todos los seres humanos, por lo tanto, es sustancial, motivar a los sujetos para que se atrevan a saber, a pensar, a pensarse, a pensar con otros, a reflexionar, a organizar y a crear, a sentir, a transformar y transformarse.

En este sentido, se puede ver la creatividad como un acto que despierta el vínculo social, lo que permite alcanzar la comprensión de los otros, su mutualidad, la comunión con los otros. Al respecto, "La creatividad es un bien social, una decisión y un reto de futuro. Por ello, formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia" (Saturnino de la Torre, 2006, p. 137). Por consiguiente, la creatividad vista como un logro

basado en habilidades ordinarias que todos comparten, que se descubren en la interacción, en el diario vivir y que se alcanza gradualmente mediante adquisición de un nivel cada vez mayor de conocimiento por medio de la práctica y el esfuerzo constante, es posible que los sujetos alcancen mejores condiciones para la expresión de la singularidad en concordancia con la expresión de lo común.

Desde los contenidos de la comunicación, sensibilidad y creatividad, este proyecto le apuesta a la unión de Arte y Diversidad, para esto es fundamental tener en cuenta la individualidad de cada persona desde la integralidad de su ser y las distintas dimensiones que la conforman: motriz psicomotor (cuerpo), cognitivo-perceptivo (mente), afectivo, comunicativo, de relación (emoción), y la energía que se evapora en la relación existente entre ellas. En los espacios educativos formales y no formales, el arte habilita la integración de niños y jóvenes en cualquier condición al mundo vital, emocional y mental. Por lo tanto, para el mundo de la diversidad hay que generar acciones en las que la persona pueda manifestar sus inquietudes, pensamientos y emociones, pero también, ser ella misma en su totalidad.

Metodología

Enfoque Metodológico de la Investigación

Esta investigación es un estudio de carácter cualitativo porque conlleva a descubrimientos que para el caso de las artes no se llegan por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Los estudios cualitativos ofrecen una descripción contextual verbal o una explicación del fenómeno estudiado de manera seleccionada y rigurosa. Los métodos cualitativos pueden ser usados para descubrir y entender qué cohabita detrás de un fenómeno del cual se tiene poco conocimiento. En este sentido, “el fenómeno estudiado a través de esta investigación se abordó desde la realidad de los procesos de formación en artes visuales que ha venido ofreciendo la Agencia Cultural del Banco de la República en los últimos cinco años, aspecto que no ha sido estudiado hasta el momento”.

La indagación cualitativa se realiza en todos los ámbitos de la vida. Lo experimentado, lo vivenciado, lo empírico es lo que produce razonamiento, categorización, sensaciones y expresiones cuando se trata de indagar de manera cualitativa en artes. Por lo tanto, al usar un enfoque de carácter cualitativo, se vincula a acciones como observar, experimentar, describir, comprender, explicar e interpretar sucesos tanto de la operación subjetiva que lo produce, como al mismo producto.

En este sentido, la investigación cualitativa toma el objeto de estudio en su estado natural, observando y registrando todos los datos que influyen en la creación de sentido y significado. Así el enfoque en este caso, no busca el aislamiento ni la discriminación como lo hace el referente cuantitativo, sino que se introduce de lleno en el ámbito en el que se desarrolla el objeto de estudio; para ello lo observa, describe y analiza, proceso que permite, leer y releer una y otra vez el fenómeno estudiado para alcanzar lógicas de comprensión.

Diseño de la Investigación

Para la realización de esta investigación fue necesario utilizar elementos de la investigación exploratoria, descriptiva y explicativa.

La investigación exploratoria se concibe como aquellos “estudios que se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Hernández, Fernández & Baptista, 2000, p. 13.). Partiendo de lo anterior, se puede afirmar que hasta el momento en la región no se encuentran estudios dedicados a fortalecer los procesos de inclusión a través del arte que respondan a las necesidades de las personas en condición de vulnerabilidad. Por lo tanto, la presente investigación exploró frente a las necesidades de formación de las poblaciones diversas, para de esta manera dar respuesta a los requerimientos de los usuarios desde un proceso de intervención orientado a la exploración de habilidades y destrezas que posibilitara la participación de todos por igual, sin tener en cuenta las limitaciones de las personas interesadas en asistir a la oferta de la Agencia Cultural

Dentro del proceso de investigación se continuó con una lógica descriptiva, la cual se fundamenta en “buscar específicamente las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que esté sometido al análisis” (Danhke, citado en Hernández et al, 2000, p. 60). Con base en esto, los talleres de intervención sirvieron para conocer a los participantes desde sus mismas condiciones, las maneras para comunicarse y relacionarse con los demás. También, a través de la práctica se motivó para que expresaran sentimientos y emociones, al igual que el desarrollo de la creatividad. Todos estos aspectos contribuyeron en la construcción de una descripción más exacta de las actividades, objetos,

procesos y las personas; en conclusión, construir un discurso desde la mirada de los actores participantes.

Y finalmente, la investigación propone un diseño explicativo, el cual utilizó para su desarrollo el concepto de grupos focales. Al respecto, el grupo focal estuvo conformado por 13 personas de diferentes edades, estratos sociales y género. Con ellos se buscó información sobre el fenómeno estudiado que contribuyó en la construcción de explicaciones frente a la situación respecto a la formación artística y cultural que ofrece la Agencia Cultural del Banco de la República para poblaciones diversas.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010) los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, esta investigación es de carácter explicativa porque indagó con los agentes las causas por las cuales se observa poca participación de poblaciones diversas. Además, con los datos encontrados se puede explicar por qué las actividades de formación que ofrece la Agencia Cultural no llegan a las diferentes poblaciones y continúan teniendo un carácter asistencial. Pues si bien es cierto, aunque existen espacios, actividades de formación artísticas la Agencia con un programa de formación continua que le dé la oportunidad a las diferentes poblaciones para que se promueva el desarrollo de la comunicación, la sensibilidad y creatividad como espacios que contribuyan al desarrollo integral del individuo y sobre todo de aquellas en condición de vulnerabilidad

Técnicas e Instrumentos de Investigación

La presente investigación requirió de unas técnicas e instrumentos, que le permitieron al investigador establecer relaciones con el objeto de estudio, así como recolectar y registrar datos en correspondencia a los objetivos planteados.

Aquí se describen las principales técnicas utilizados para la producción de la información.

Revisión documental. Esta técnica denominada revisión documental es de suma importancia ante cualquier proyecto, pues ayuda a entender los acontecimientos históricos, espaciales y temporales que rodean un estudio. Un investigador puede usar estas técnicas para irse familiarizando con la problemática que estudia y detectar posibles escenarios y estrategias (Lindlof, 1995, citado por Bobadilla, Sánchez & Villa, 2014)

En ésta investigación la revisión documental se hizo mediante la lectura minuciosa de archivos que permanecen en la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva, desde el año 2014 hasta el 2018, permitiendo el acercamiento a la población asistente, donde se encontraron registros de forma general, iniciando por el registro de asistencia y luego caracterizándolos por edad, sexo, estrato social, condición, nivel de escolaridad y tendencia hacia los talleres que ofrece. Esta revisión permitió analizar la deserción de las poblaciones diversas, el grupo que más asiste y el taller que más les motiva; permitiendo dar inicio a los posibles espacios y didácticas para el desarrollo de las artes visuales desde estas condiciones halladas.

El instrumento empleado para la revisión documental fue un formato de caracterización, el cual permitió identificar las poblaciones, la edad, el sexo, la alteración o condición, el nivel de escolaridad y la tendencia hacia las actividades que realiza la Agencia. Este instrumento fue registrado por el investigador y le facilitó comprender las diversas maneras que se deben emplear

a la hora de desarrollar actividades con públicos diversos, reconociendo que es muy variado el nivel de aprendizaje y que la tendencia por el desarrollo de actividades en artes visuales es de gran acogida.

La entrevista. La entrevista se convirtió en una de las técnicas más importantes de la investigación, debido a que se consideró que mediante el diálogo con poblaciones diversas sobre las artes como proceso de inclusión (informantes claves), se podían obtener categorías relevantes provenientes de las descripciones que ellos realizan en cuanto a su experiencia. Estas categorías se transformaron en las guías para los siguientes pasos de la investigación. El guion o pauta de entrevistas utilizado, también fue testeado a través de nuestros informantes claves.

Partiendo de lo anterior, los discursos y el diálogo se produjeron con esta técnica, siendo receptivo a los estímulos que entregaron los sujetos y los contextos en que ellos están inmersos. La entrevista se caracterizó por ser flexible y dinámica, ya que permitió ir adecuándose a los cambios que se produjeron en la interacción sujeto entrevistador, aproximándose su definición a lo siguiente: “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor & Bogdan, 1987, p. 101).

Un aspecto más que caracterizó a este tipo de entrevistas es que se realizó dentro del escenario ofrecido por la Agencia para la atención de poblaciones diversas, considerándolo como un ambiente propicio para conocer las acciones que realizan en otro contexto. Por esta razón la entrevista se realizó en los espacios que la Agencia les brinda para el desarrollo de los talleres, para poder relacionarla con la observación participante (descrita más adelante), lo que fue muy pertinente para los efectos de la investigación.

El instrumento empleado para la técnica entrevista, consistió en la formulación de preguntas abiertas, permitiendo a las personas dar respuestas libres en torno a las necesidades de formación y el uso de espacios para la inclusión de las poblaciones diversas. Las entrevistas fueron aplicadas de forma individual a participantes, acudientes y funcionarios y concertadas con anterioridad oportunidades de inclusión.

Taller. El taller es tanto una técnica de recolección de información, como de planeación y análisis.

El taller como instrumento de investigación, lo define Casilimas (2002)

Desde el punto de vista metodológico, el taller (para otros grupos de discusión) comparte muchos de los requisitos del grupo focal en cuanto a las características de los actores que son convocados. Más aún, podríamos decir que, en cierta forma, un taller bien concebido es un espacio de trabajo compartido por dos o hasta tres grupos focales simultáneamente. La dinámica del taller se diferencia de los grupos focales en que el proceso avanza más allá del simple aporte de información, adentrándose, entonces, en la identificación activa y analítica de líneas de acción que pueden transformar la situación objeto de análisis, pero avanzando todavía más hacia el establecimiento de un plan de trabajo que haga efectivas esas acciones y que usualmente involucran el compromiso directo de los actores que allí participan, así como de los grupos sociales que, de alguna manera, ellos representan (p. 147).

La operatividad y eficacia de esta técnica requiere un alto compromiso de los actores y una gran capacidad de convocatoria, animación, y conducción del investigador. Los talleres desarrollados con las poblaciones diversas permitieron recopilar información en cuanto a sus

comportamientos, manejo de los materiales, interacción grupal, desarrollo de habilidades, manifestación de sus realidades. También permitió, un acercamiento a los elementos artísticos y culturales, facilitaron el desarrollo de dinámicas y fortalecimiento de los procesos de comunicación, sensibilidad y creatividad, desde sus situaciones y condiciones de vida diferentes.

Para la técnica del taller se empleó una guía que permitió ver el desarrollo del proceso de cada uno de los individuos y los alcances en el desarrollo de las habilidades y destrezas para la consecución del objetivo. Esta guía permitió analizar las temáticas, el tiempo, los procesos y secuencias a partir de las condiciones que presentaban los asistentes, llevando a generar estrategias metodológicas y propuestas alternativas que faciliten la participación de todos y se logren aprendizajes trascendentales para la vida y el bienestar de la población vulnerable, en esta técnica también se empleó el diario de campo por medio del registro de cada taller como recolección de datos para el análisis del comportamiento de la población en las actividades prácticas, registrada por el investigador.

Observación participante. El término observación es definido por la Real Academia Española de la Lengua como la acción de examinar atentamente algo que nos rodea. Abrir los ojos para contemplar, buscar, explorar, admirar, comparar..., en conjunción holística con el resto de los sentidos, es algo más que pasear la mirada diaria por nuestro entorno sin objetivo explícito alguno. Observar para conocer. La observación es la médula espinal del conocimiento científico y también se convierte en el eje que articula la metodología de la investigación cualitativa

A partir de los planteamientos de Taylor y Bogdan (1987) “se puede decir que la observación participante es un proceso que implica participar en el mundo social, cualquiera que sea el papel, y reflexionar sobre los efectos de esa participación” //... como participantes del

mundo social, también somos capaces, al menos en anticipaciones y retrospectivas, de observar nuestras actividades desde fuera, como objetos en el mundo.

La observación participante, permitió que este estudio se ubicara en el mundo de las poblaciones diversas y a través del mismo proceso ir aprehendiendo y conociendo las vivencias cotidianas de estas poblaciones, destacándose la flexibilidad de la técnica y, por lo mismo, su adaptabilidad a los contextos que se investigan; el descubrir la comunicación, la sensibilidad y la creatividad como núcleos de formación, ratificó que es esencial el no ingresar con ideas preconcebidas, hipótesis o preconceptos específicos, sino dejar el libre desarrollo de relaciones interpersonales, expresión de sentimientos y desarrollo de habilidades creativas.

El diario de campo fue empleado para la técnica observación participante, el cual permitió al investigador hacer un registro visual de todo lo que ocurrió en los diversos encuentros que tuvo con las poblaciones para posteriormente consignarlos de acuerdo a los procesos de inclusión que facilitan las artes visuales. Esta técnica sirvió para identificar las fortalezas y falencias que presentan las actividades que realiza la Agencia Cultural, el grado de entendimiento de los individuos en el desarrollo de procesos, las varias maneras de comunicación y de relación con otros, por otro lado, permitió registrar información en cuanto a las habilidades y actitudes frente a la oportunidad para expresar y dar a conocer lo que sienten y viven desde sus condiciones.

Universo, Población y Muestra

Universo. La Agencia Cultural actualmente brinda los servicios a todas las personas de las localidades, barrios y comunas que conforman la ciudad de Neiva que tiene una población aproximada a 347.501 habitantes.

La población. Participa de los encuentros de formación en artes visuales presenta una constante entre 20 y 30 menores y 10 funcionarios que participan en los talleres de formación en artes visuales y entre 5 o 10 acudientes que acompañan a los asistentes, y que son vendedores ambulantes, algunos empleados, estudiantes de diversas instituciones educativas tanto privadas como oficiales y algunos estudiantes de las universidades de ésta localidad.

Muestra. La muestra para el presente proyecto está conformada por 4 niños entre las edades de los 6 a los 12 años de edad, 3 jóvenes entre los 13 y 17 años, 3 acudientes o acompañantes de los asistentes y 3 funcionarios que laboran en la Agencia Cultural. Por lo tanto, la muestra total es de 13 personas. La mayoría de estas personas son oriundas de la región y conocedoras de sus fiestas y tradiciones, sin importar su estrato socio económico y cultural; un 95% practica la religión católica y acude a los centros de recreación que brinden futbol y natación.

La clasificación de la población por edades y sexo se da de la siguiente manera:

1 niña de 6 años

1 niña de 12 años

1 niña de 9 años

1 niño de 6 años

1 niño de 13 años

1 niño de 15 años

1 niño de 17 años

1 acudiente hombre de 35 años

1 acudiente mujer de 25 años

1 acudiente mujer de 28 años

1 funcionario hombre de 27 años

2 funcionarias mujeres de 24 años

Procedimiento

Después de haber se definido el método, este estudio recolectó información referente a las necesidades de formación que tiene la Agencia Cultural del Banco de República de la ciudad de Neiva para públicos diversos. En este proceso, en primer lugar y de acuerdo a los objetivos propuestos, una **Fase de diagnóstico** a partir de la revisión documental desde los archivos y bases de datos facilitado por la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva. La información obtenida, arrojó datos respecto a la edad, procedencia, estrato, género de la población asistente a los talleres de formación artística durante los últimos cinco años.

Posteriormente se realizó una lista chequeo para identificar los espacios, adaptaciones y accesibilidad con los que cuenta la Agencia Cultural para brindar la atención a poblaciones diversas o que presentan algún tipo de condición; para tal efecto se empleó la observación directa por parte del investigador

En segundo lugar, se desarrolló una **Fase instrumentación** estuvo basada principalmente en la aplicación de entrevistas y el desarrollo de talleres de intervención. Para la entrevista se seleccionaron personas que cumplieran la función de acudientes, funcionarios de la Agencia y participantes: tres acudientes, dos funcionarios y siete participantes (ver anexo C, D, E). El instrumento incluyó preguntas abiertas, las cuales facilitaron la elaboración de respuestas frente a los temas indagados. Los datos obtenidos, reflejaron aspectos concluyentes frente a las necesidades de programas de formación en artes y espacios que posibilitaran la integración de públicos diversos.

Los talleres de intervención con públicos diversos fueron diseñados y aplicados con el objetivo de conocer las maneras de integrar a los participantes de personas en condiciones diferentes a por medio de las artes visuales. Además, se orientaron al desarrollo de la expresión, comunicación, sensibilidad y creatividad, aspecto que no salieron bien evaluados en proceso, pues se observó que los participantes adolecen de estas competencias. Desde esta perspectiva, se reafirma la idea de los entrevistados frente a la estructuración de un programa de formación en artes visuales que responda a los procesos de inclusión y las necesidades requeridas por las poblaciones diversas.

En tercer lugar, en la **fase de análisis e interpretación de datos** se pretendió alcanzar los principios de validez y confiabilidad por medio de la triangulación metodológica, la cual se centró en la información reportada tanto por los grupos focales, como por las técnicas de observación, entrevista y talleres. La triangulación metodológica siguiendo los postulados de Denzin y Lincoln (citados en Álvarez-Gayou. 2003) es “la utilización de múltiples métodos, materiales empíricos, perspectivas y observadores para agregar rigor, amplitud y profundidad a cualquier investigación” (p. 32). La definición nos muestra que la triangulación nos propuso recorrer la investigación con diversas técnicas de producción de información, para así, obtener formas de expresión y discursos variados: observación, entrevistas, dibujos, talleres, producción de trabajos manuales, minimizando las debilidades y las inclinaciones inherentes a cada uno de ellos.

Plan de Análisis de la Investigación

La ruta desarrollada para organizar y analizar los datos resultantes de la investigación se fundamentó principalmente en la utilización de un programa estadístico Excel, mediante el cual

se obtuvieron datos relevantes en cuanto a la caracterización de la población, datos relevantes para el estudio.

De otra parte, es importante aclarar que las investigaciones cualitativas orientadas al estudio de fenómenos artísticos, el yo es el instrumento principal de la investigación. Así lo apunta José Luis Piñuel Raigada en su estudio sobre el análisis del contenido:

“El análisis de contenido, aplicado a «continentes» materiales, busca fuera y no dentro, pues las dimensiones de los datos extraídos del análisis solo existen fuera de los “continentes”, es decir, en la mente de los sujetos productores o usuarios de los mensajes, textos, discursos, o documentos que se analizan, es decir, en la mente de los participantes de los procesos singulares de comunicación en los que se han producido los documentos analizados” (Piñuel, 2002, p. 03).

Sin embargo, para la presente investigación se desarrolló el siguiente plan:

Plan de análisis de datos: Con el fin de obtener resultados determinantes de los datos respecto a la identificación de la población participante.

Trabajo de campo o acopio de datos. Se realizó a partir de las entrevistas y los talleres de intervención con públicos asistentes a la Agencia Cultural

La herramienta de recolección de datos y los talleres fue aplicada en las instalaciones de la Agencia Cultural durante todo el primer semestre de 2019

Preparación y análisis de datos. Una vez aplicados los instrumentos, fue de tipo cualitativo donde se codificaron los datos obtenidos para realizar el análisis respectivo.

Plan de apropiación social del conocimiento. La presente investigación dará a conocer el resultado de los objetivos de la investigación de la siguiente manera:

1. Socialización a las directivas de la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva por medio de una ponencia, en un espacio que permita la apreciación de algunos trabajos de los asistentes que participaron en los diferentes talleres, y evidencias registradas en fotografías.

2. Ponencia de socialización para la Secretaría de Cultura departamental y municipal, donde acudan de forma especial con una invitación extensiva a las escuelas y centros de formación artística.

Consideraciones Éticas

Esta investigación se fundamenta en tres aspectos como consideraciones éticas. El primero, está relacionado con el estudio de la revisión documental el cual se realizó bajo los criterios y autorización de las directivas de la Agencia Cultural del Banco de la República de Neiva. Luego de tener el debido consentimiento, desde la Agencia Cultural, se pudo tener acceso a cada uno de los documentos los cuales se revisaron dentro de la misma Agencia, garantizado el uso apropiado de la información suministrada.

En un segundo lugar, en cuanto a la caracterización de las poblaciones diversas que asisten a la Agencia, se tuvo en cuenta la reserva la información suministrada por la población, la cual fue utilizada de manera profesional. También se obtuvo el consentimiento informado para el registro de imágenes y publicación de trabajos.

Y como tercera consideración ética, se tiene en cuenta el respeto a las fuentes consultadas e investigadas, haciendo la debida citación o referenciándolo dentro de este documento con base en las normas APA. A partir de estas consideraciones éticas se refleja la responsabilidad frente al compromiso adquirido en el proceso investigativo de este trabajo que se llevó a cabo en la Agencia Cultural de la ciudad de Neiva.

Análisis de Resultados

En este capítulo se llevará a cabo la descripción y análisis de los resultados obtenidos a partir de los diferentes instrumentos aplicados para el desarrollo de los objetivos propuestos para la presente investigación. Para tal fin, el presente capítulo realiza una descripción de los resultados arrojados a partir del análisis documental de los archivos proporcionados por la Agencia cultural, las entrevistas realizadas a los funcionarios del banco, a los participantes de los talleres, así como a sus padres y los talleres aplicados durante todo el primer semestre del presente año.

También para la comprensión de la información se tuvo en cuenta la ficha de caracterización de los participantes a los talleres, la observación participante a partir de los talleres de intervención con los públicos regulares asistentes a la programación establecida por la Agencia Cultural. Dentro del trabajo de intervención también se tuvo la oportunidad de establecer algunos diálogos con los participantes, permitiendo conocer sus gustos y la satisfacción de necesidades artísticas frente a los talleres que programa la Agencia Cultural.

Caracterización de la Población

Para poder caracterizar la población diversa que asiste a las actividades que programa la Agencia Cultural del Banco de la República, se realizó la revisión de documentos desde el año 2014 hasta la fecha, de la cual se obtuvo la siguiente información que se condensa en el cuadro No. 2.

Cuadro 2. Caracterización de la población beneficiada de la Agencia Cultural del Banco de la República

Año	Sexo		Estrato						Nivel educativo			Condición de exclusión
	M.	F.	1	2	3	4	5	6	Primaria	Bachillerato	Superior	
2014	8	16	10	8	6	0	0	0	8	12	4	0
2015	12	5	8	7	2	0	0	0	15	1	1	0
2016	11	4	10	3	2	0	0	0	10	4	1	0
2017	7	6	5	8	0	0	0	0	12	1	0	0
2018	9	8	14	2	1	0	0	0	15	1	1	0

A partir del análisis realizado a través de la revisión documental y observación de archivos, registros de libros, carpetas y fotografías que reposan en la Agencia Cultural, se evidencia que asisten a las actividades desde el año 2014 al 2018 más niños que niñas, pues solo en el año 2014 se observó que fue mayor la población femenina; en cuanto a la estratificación de los participantes, se observa que los estratos 1, 2 y 3 son los que acuden a estas actividades, prevaleciendo los de uno y dos, los pertenecientes de los estrato cuatro en adelante no participan; los participantes que asisten con mayor frecuencia son los que se encuentran en el nivel de primaria, los estudiantes de secundaria han ido disminuyendo año tras año y los que menos acuden a estas actividades son los universitarios; durante estos años no se registra ningún participante con algún tipo de alteración o condición.

Cuadro 3. Actividades culturales registradas

AÑO	TALLER					SEXO		Condición de Exclusión
	Lectura	Artes visuales	Maletas didácticas	Manualidades	biblioteca	M	F	
2014	25	10	3	8	4	24	16	0
2015	8	18	4	4	2	26	10	2
2016	7	20	6	2	5	18	22	4
2017	5	16	4	4	3	23	9	3
2018	25	10	3	8	4	24	16	0

Para conocer los intereses de los asistentes por los talleres que ofrece la Agencia Cultural, se tomó como referencia registrada y bases de datos elaborados por la Agencia. Se evidencia a partir de estos documentos, que los talleres de lectura y artes visuales son los de mayor preferencia. Sin embargo, es pertinente decir que las actividades que se realizan en el campo de las artes visuales son las de mayor predilección. Las actividades desarrolladas a partir de las maletas didácticas que contienen la historia de los pueblos precolombinos, las manualidades y el uso de la biblioteca son las actividades que presentan poca asistencia. De otra parte, es importante decir, que se registra mayor asistencia de la población masculina. Además, es interesante observar que a partir del año 2014 se registra ya participantes que presentan algún tipo de alteración o condición.

Cuadro 4. Atención a poblaciones diversas

Atención a las poblaciones diversas							
Año	Población diversa		Discapacidad Física	Discapacidad cognitiva		Sordos	Desplazados
	M	F		Leve	Fuerte		
2014	24	16	0	0	0	0	14
2015	26	10	2	4	0	0	15
2016	18	22	3	2	0	1	20
2017	23	9	2	1	0	0	12
2018	27	15	2	1	0	1	9

Según la información registrada en los archivos de la Agencia, se observa que desde el año 2014 al 2018, el mayor número de asistentes caracterizada como población diversa es masculino. La asistencia de la población con discapacidad física es mínima, al igualmente sucede con aquellos que presentan discapacidad cognitiva, sin embargo, con discapacidad severa no se registra ningún participante. Se observó en los documentos que desde el 2015 al 2018 un participante con capacidades excepcionales. De otra parte, que la participación de las poblaciones con discapacidad auditiva mínima y solo han asistidos en dos personas durante el lapso de tiempo animalizado. En cuanto a las etnias, las estadísticas reportan que hay una mayor asistencia de las poblaciones indígenas, los negros asisten en menor proporción comparado con los indígenas. Por último, los desplazados es la mayor población asistente a las actividades artísticas y culturales programadas por Agencia Cultural del Banco de la República.

Cuadro 5. Inclinaciones y gustos de las poblaciones diversas en las artes visuales

Año	Actividad			Sexo	
	Dibujo	Fotografía	Cerámica	M.	F.
2014	15	8	17	24	16
2015	12	8	16	26	10
2016	7	6	27	18	22
2017	6	2	24	23	9
2018	15	3	24	27	15

En cuanto a las inclinaciones y gustos que presentan los públicos diversos que asisten a los talleres que se desarrollan la Agencia Cultural desde el campo de las artes visuales, se evidencia que desde el 2014 hasta el 2018 las disciplinas de dibujo y cerámica son las que presentan un mayor número de participantes, registrándose que la cerámica es de mayor gusto, y la fotografía la de menor. Sin embargo, al realizar el análisis de la tabla se observa que el número de participantes va disminuyendo año tras año. Tal vez este fenómeno se debe a la falta de personas formadas para la atención de públicos diversos.

De otra parte, es importante decir respecto a las actividades programadas por la Agencias que la mayoría de los participantes acuden a los talleres de artes visuales que ofrece la agencia cultural porque se enteran a través de otras personas que asisten a los cursos; algunos pocos se enteraron por medios tecnológicos, y muy pocos los que se enteraron por volantes. Lo que significa que es importante dar una mirada a la divulgación de los talleres que ofrece la Agencia Cultural y generar estrategias de comunicación que causen impacto en la población para que se conozcan los servicios que ofrece y se beneficie, se deben buscar mecanismos para que llegue información a los centros de educación y lugares donde se convoque a la comunidad y generar acuerdos y compromisos.

Dentro de las manifestaciones de los participantes, recomiendan realizar una revisión a las temáticas desarrolladas en los talleres de artes visuales, pues, aunque algunos de los participantes afirman que son interesantes porque les permite conocer aspectos novedosos sobre las culturas y el departamento, otros manifiestan que son temas novedosos pero que nunca se vuelven a tratar en otros encuentros. Esto es un indicio para decir que los talleres programados por la Agencia no tienen continuidad, son independientes por que carecer de un programa de formación continua. No cuenta con una secuencia temática que permita el desarrollo de procesos consecutivos que evidencien un proceso de formación constante.

De otra parte, los espacios de la Agencia son ordenados, cómodos y amplios, pero que no cuenta con el material suficiente, fue la tendencia en este indicar, pues la Agencia dispone de salas para el desarrollo de talleres y algunas ayudas tecnológicas, algunos manifiestan gusto por las comodidades para los talleres “me gusta por el aire acondicionado”, “Porque está todo limpio” y otros expresan que falta espacio adecuado para los talleres que se orientan desde las artes visuales y que algunos espacios que se puede observar no se usan debido a que se enmugren o se dañen. Aquí es importante decir, que los espacios deben garantizar el desarrollo de los talleres de artes visuales y facilitar los recursos indispensables para su ejecución, al igual que disponer de muebles y materiales que permita el desarrollo de habilidades y destrezas de las poblaciones especiales.

Algo interesante en el proceso de intervención a través de los talleres para destacar, cómo el niño les interesa que los productos se den a conocer a los papás o acudientes; “*lo que aprendo lo cuento a mi mamá*” fue una de las respuestas y que a través de lo que hacen comunican lo que sienten y se fomenta el trabajo en grupo, fue la tendencia en el desarrollo de los talleres.

Por lo tanto, aunque la Agencia Cultural ha venido desarrollando un proceso de formación dirigido a diferentes comunidades, es muy importante que exista continuidad en los procesos que permitan ofrecer a todas las poblaciones posibilidades de desarrollo de todas las dimensiones del ser humano.

Determinación de los Núcleos de Formación para la Creación de un Programa Dirigido a Públicos Diversos

El segundo objetivo del proyecto hace referencia a la determinación de los núcleos de formación para la creación de un programa de formación. Para su desarrollo se realizaron 16 talleres de intervención en artes visuales (Dibujo, pintura, cerámica), donde se determinó que los núcleos de formación para el establecimiento de un programa de formación en artes visuales se orientan principalmente a los procesos relacionados con el desarrollo de la sensibilidad, comunicación y creatividad. Además, lo anterior se pudo corroborar a partir de la información tomada de las entrevistas realizadas a 7 asistentes, 3 funcionarios y 3 acudientes de los participantes.

Antes de iniciar el análisis es considerable mencionar que, en la observación realizada en los encuentros, se pudo conocer la perspectiva de cada uno de los asistentes de acuerdo a sus capacidades, habilidades y alteración. A continuación, se presentan las percepciones de los participantes frente a los ejes de la comunicación, sensibilidad y creatividad determinados para el diseño de un programa curricular dirigido a las poblaciones diversas para ser implementado por la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva.

En cuanto al eje de *comunicación* se puede decir: Que los participantes comprendieron que cuando se trataba de desarrollar la comunicación a través del arte, era el espacio para hablar por medio del dibujo o la pintura historias o experiencia de vida y posteriormente compartirlo

con el grupo. Unos no realizaron el ejercicio, otras solo dibujaron, pero no hablaron y otras escribieron y se permitieron verbalizar libremente ante su público sus sensaciones, impresiones y sentimientos y a la vez, pedían interactuar con las diferentes reacciones de sus compañeros. Al final del ejercicio, se resaltó la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas para identificar sensaciones y sentimientos, escribir y verbalizar, superar sus inhibiciones y miedos, y proyectarse socialmente incursionando en el desarrollo de procesos creativos.

Por lo tanto, la Comunicación se refiere al hacer, al quehacer artístico (a la producción), es la disposición productiva que une la sensibilidad y la apreciación estética con el acto creativo. Es el producto de un proceso creativo que se inicia en la sensibilidad, se perfecciona en la apreciación estética y se materializa en el objeto artístico creado; que en primera instancia es apreciado, corregido y perfeccionado por su creador, hasta decidir que sea apreciado por los demás, transformándose así en un acto de valoración social. En la formación artística, la transformación simbólica debe conducir a los sujetos a una permanente exploración de sí mismo, de sus propias habilidades y necesidades expresivas, para expandir sus potencialidades comunicativas verbales y no verbales.

Bajo esta mirada la comunicación es un eje fundamental a la hora de crear un programa de formación artísticas, pues el individuo siempre tiene la necesidad de comunicarse consigo mismo y con los demás, y para ello, utiliza todas las manifestaciones y elementos expresivos para hacerlo. Las palabras, los colores, los sonidos, las formas y los movimientos son elementos imposibles de eliminar por su carácter expresivo y su nivel pragmático, de uso real, es decir, vivo.

En cuanto al eje de formación de la *sensibilidad* se afirma: Que reciben trato digno y amable por los funcionarios de la Agencia. Afirman que están dispuestos a colaborarles y

apoyarlos en las actividades que se realizan, esto hace que el aprendizaje en los diferentes talleres sea significativo y se valore. El servicio que brinda la Agencia Cultural permite el acceso a todo público diverso sin ningún tipo de discriminación, lo que significa que existe gusto por lo que se hace y por lo que se aprende.

Los sentimientos y emociones son manifestados libremente a las actividades que realizan en los talleres de artes visuales y de lectura. Se observa que entre los participantes se apoyan y se colaboración de unos con otros, se demuestran afecto y respeto por lo que hacen. Sienten que son capaces de trabajar dentro de la diversidad, y sienten gusto al ver realizar los ejercicios por poblaciones diferentes a cada uno de ellos. La colaboración entre pares la ven como una oportunidad para demostrar que se pueden hacer las cosas, algunos expresaron que sienten “alegría” al participar en los talleres, otro dijo que le daba “miedo” no poder hacer las cosas delante de los demás. En este sentido, la Agencia Cultural debe fortalecer los vínculos que se generan entre los participantes y hacer esfuerzos para divulgar los trabajos que realizan los diferentes públicos.

Es evidente que la población objeto de estudio no tienen claro el concepto de la sensibilidad, sin embargo, es importante, ver la sensibilidad con la disposición que tienen los seres humanos ante todo aquello con lo que entra en contacto a través de los sentidos; que les permite formar percepciones, emociones, sentimientos y pensamientos. Desde esta perspectiva, la sensibilidad debe ser unos de los componentes fundamentales a la hora de estructurar un programa de formación en artes visuales, pues la puerta de entrada al arte, pues ayuda a desarrollar sentido del gusto, el aprecio y la exquisitez. También el hecho de estar sensible conlleva a: observar, escuchar, palpar, tocar, oler, gustar y sentir, tanto lo que está fuera de nosotros, como lo que está dentro; en nuestro propio cuerpo y en la vida misma.

En cuanto al desarrollo de *la creatividad* expresan que: La Agencia Cultural cuenta con algunos materiales que facilitan el desarrollo de la creatividad. Sin embargo, los talleres deben contar con material suficiente para que todos los participantes puedan expresar libremente ideas sentimientos y emociones. El contacto con los materiales contribuye al fortalecimiento de la creatividad y centra la atención búsqueda.

Los trabajos realizados en los talleres, disminuyen algunos malos hábitos en las personas como la copia o las imágenes estereotipadas, esto significa que los talleres de intervención pusieron a los participantes a volar imaginación, a recrear espacios a partir de la misma realidad y sentirse dueño de sus ideas. Por lo tanto, es recomendable que las actividades que fomenta la Agencia no obstruyan el desarrollo de la creatividad, la imaginación y la curiosidad.

De manera que se pueda asegurar, que el arte también es una forma muy lúdica y útil de aprendizaje para cualquier sujeto, sobre todo porque desembocan sus emociones, imaginación y formas de ver la vida, a través de los materiales que utilizan y la forma de utilizarlos. El dejar de lado este aspecto, efectivamente limita la capacidad de expresión y el desarrollo de la creatividad y por tanto mejorar este aspecto se vuelve importante porque forma parte del desarrollo integral de los sujetos.

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación se ve la necesidad de estructurar una propuesta de formación en las disciplinas de las artes visuales para la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva, que permita la inclusión de públicos especiales.

Intervención de la Población desde la perspectiva de las Artes Visuales

La intervención de la población en estudio se realizó a partir de 16 talleres en técnicas diversas de las artes visuales, para los cuales se proyectó explorar de manera práctica las posibilidades de realizar inclusión en un espacio en común, donde tuvieron la oportunidad de

compartir gustos y necesidades, solucionar problemas y compartir ideas, emociones y sentimientos libremente.

A continuación, se describen los talleres que se realizaron en las disciplinas de dibujo, la cerámica y la fotografía; cada taller se estructuró para su desarrollo en cuatro sesiones de dos horas.

Talleres No. 1: Encuentro con el dibujo en la agencia cultural.

Objetivo: Motivar a los participantes para que plasmen las realidades y problemáticas que viven en sus contextos a partir del dibujo.

Metodología: Trabajo individual y colectivo que permite una interacción reflexiva y crítica.

Contenidos: El dibujo y el trabajo visual. El color y la plastilina. Creación desde la imaginación. El arte y el desarrollo del lenguaje. El esgrafiado y el puntillismo.

Taller No. 2: La cultura entre líneas y colores.

Objetivo: Desarrollar diferentes técnicas de dibujo a partir del conocimiento de la cultura huilense.

Metodología: Aprender haciendo. Trabajo individual.

Contenidos: Maleta didáctica San Agustín. Diseños precolombinos. El arte colonial del Huila. Esculturas y monumentos. Técnicas secas (Lápices, carboncillos y pasteles)

Taller No. 3: El dibujo a través del juego

Objetivo: Fomentar el gusto e interés por el dibujo a través del juego y la lúdica.

Metodología: Aprender jugando. Trabajo grupal.

Contenidos: Dibujar es algo divertido. Jugando aprendo a dibujar. El dibujo en la lúdica. Maleta didáctica: la línea del tiempo y los rompecabezas.

Taller No. 4: Un lápiz para dibujar

Objetivo: Identificar las diferentes las técnicas del dibujo que le permiten representar ideas sentimiento y emociones.

Metodología: Aprende Haciendo. Trabajo individual y grupal

Contenidos: El boceto. Luz y sombra. El difuminado

Análisis y resultados: En el desarrollo de los talleres de intervención se identificaron a través del dibujo problemáticas relacionadas fundamentalmente con el maltrato intrafamiliar. Durante la práctica algunos dibujaban con rabia, rompían los trabajos, no permitían ayuda, insultaban a los compañeros que se le acercaban a observarle. También se notó que los participantes en su mayoría pertenecen a hogares disfuncionales, por que dibujan solo al padre o madre, otros a sus abuelos.

De otra parte, es importante reseñar como la procedencia socio económica se convierte en un factor de exclusión, muchos de los participantes al ser hijos de vendedores ambulantes llegaban mal presentados, con olores corporales poco agradables, la ropa sucia lo que hizo que fueran excluidos de los grupos de trabajo organizados para el desarrollo de los talleres.

Frente a los trabajos en específico de dibujo, se evidenció que los participantes no poseían ninguna formación en cuanto a la práctica del dibujo, al parecer en las instituciones escolares carecen de espacios y tiempos para trabajar estos dominios. Desde esta perspectiva, se observó que los participantes están cargados de estereotipos a la hora de enfrentarse con procesos de expresión y creación. De la misma manera en este proceso, se observó que existen miedos para expresar ideas, sentimientos y emociones; parece que han perdido la motivación para decir lo que sienten, piensan y sobre todo para reconocer las necesidades que tienen para comunicarse

no solo de manera verbal sino también, desde las posibilidades que le ofrece el dibujo como técnica para comunicar y comunicarse.

Talleres No. 5: Barro y fuego.

Objetivo: Desarrollar la creatividad a través de la utilización de diversos procesos cerámicos.

Metodología: Aprender haciendo. Los participantes preparan las arcillas con los elementos correspondientes, para que permitan el amasado, modelado y cocción

Contenidos: La arcilla: un recurso natural. Historia precolombina. Elementos culturales. Alfarería huilense.

Taller No. 6: Transformando el barro en sueños.

Objetivo: Representar las vivencias, experiencias, realidades, aspiraciones y sueños, a través de la arcilla (barro)

Metodología: Aprender haciendo. Trabajo individual. Se realizarán trabajos, con el fin de conocer las experiencias de vida que servirán como soporte para el trabajo y las actividades de experimentación personal y de sensibilización.

Contenido: La familia en la sociedad. La realidad de mi país. El mundo que deseo. Mi futuro en arcilla.

Taller No. 7: La arcilla: un legado ancestral

Objetivo: Reconocer la arcilla la cerámica como expresión que proceden de los antepasados.

Metodología: Aprender haciendo. Trabajo individual.

Contenidos: La arcilla en el pasado. Arte y oficio. Objetos elaborados en barro. Las bondades de la arcilla.

Taller No. 8: Manos que dejan huellas

Objetivo: identificar la cerámica como una técnica que ha logrado trascender a lo largo de la historia.

Metodología: Aprender haciendo. Trabajo individual y grupal.

Contenidos: El hombre y la arcilla. Los objetos en barro y su procedencia. La arcilla se transforma.

Análisis de resultados: Estos talleres tuvieron muy buena acogida, se percibió motivación, interés y curiosidad en los participantes por el trabajo con el barro. Cuando se les entregó el material y la propuesta de trabajo, los participantes iniciaron modelando objetos a los cuales le daban doble sentido, manipulaban la arcilla con curiosidad y alegría, al parecer nunca había tenido experiencias con este material. Sin embargo, a varios participantes se les dificultó el manejo del material, se desesperaban por no lograr completar el proceso. De otra parte, a pesar del gusto por el trabajo con barro, mostraron poca creatividad en el momento que se le permitió representar imágenes que fueran representativas para ellos. En cuanto al manejo técnico, los participantes asimilaban con facilidad las técnicas trabajadas, sin embargo, por la indisciplina presentada por el grupo, no se alcanzaron a concretar las propuestas de calidad.

De otra parte, en el proceso de trabajo fueron evidentes las manifestaciones de enojo y rabia dadas las dificultades presentadas en el momento de realizar el trabajo. En este taller participaron dos niños sordos, que fueron orientados a través de la ayuda visual, es importante resaltar cómo los compañeros demostraron interés por colaborarles para que ellos logran el desarrollo del proceso.

Es de anotar en cuanto a las temáticas referenciadas para el desarrollo de los talleres, existe un total desconocimiento de los participantes frente a la historia regional.

Talleres No. 9: Un mundo de imágenes.

Objetivo: Reconocer que la fotografía forma parte de las artes visuales y que recrea diversas situaciones y personajes que han formado o forman parte del momento y de la historia.

Metodología: Aprender haciendo, desde el lugar

Contenidos: Historia de la fotografía. El retrato. El retrato hablado. El autorretrato.

Taller: No. 10: La fotografía como arte en la agencia cultural.

Objetivo: Analizar diversas fotografías que permitan el reconocimiento de características artísticas.

Metodología: Trabajo individual y grupal. Se realizan sesiones fotográficas con el fin de identificar las características de una fotografía.

Contenidos: Fotografías famosas. La fotografía y el arte. Fotografía en primer plano. Mi fotografía.

Taller No. 11: Reviviendo el pasado desde la fotografía

Objetivo: Reconocer que las fotografías permiten conocer los diversos ambientes socioculturales que se dieron en el pasado.

Contenidos: El pasado de Neiva en imágenes. Mi familia en imágenes. Cómo he cambiado. El álbum fotográfico: Una historia que contar.

Taller No. 12: La fotografía: un recuerdo

Objetivo: Identificar la trayectoria que tienen las fotografías y su evolución en el tiempo y la sociedad.

Metodología: Trabajo en grupo y trabajo individual

Contenidos: Así eran las fotografías. Evolución de la fotografía. La cámara, la fotografía y el fotógrafo. Mis fotografías: un recuerdo inolvidable.

Análisis de Resultados: En un primer momento fue interesante la interacción de los participantes con el mundo de la fotografía, se evidenció interés por el manejo de la cámara y la curiosidad por apreciar lo que habían capturado. Disfrutaron observando imágenes, algunos se sorprendían, otros se burlaban de las poses y hacían comentarios graciosos sobre lo que veían.

En el momento de realizar las fotografías entre ellos, aparecieron las críticas destructivas, también hacían comparaciones diciendo que trabajo estaba feo o bonito, sin importar quien lo hubiese hecho. Otros mostraron apatía a las cámaras, diciendo que no les gusta que los fotografieran, quizás se a consecuencia de la falta de autoestima. Así como también hubo comentarios negativos frente a los trabajos de los participantes, también hubo reconocimiento, valoración, admiración frente a la toma fotográfica de sus compañeros.

Ahora bien, después de desarrollados los talleres de intervención se puede afirmar:

1. Las poblaciones participantes pertenecían a diferentes clases sociales, asisten jóvenes de instituciones educativas privadas y públicas, lo que significa, que en el grupo había niños de estratos 1 y 2 pero también de 4 y 5, esto marca una diferencia frente a los gustos y necesidades de formación. Esta situación hizo que el grupo fuera difícil de manejar, pues se presentaba dificultades de integración.
2. De otra parte, es importante destacar que los participantes no cuentan con una formación en artes, según los comentarios de los mismos las instituciones escolares no ofrecen clases de arte dirigidas a la formación en técnicas de dibujo, cerámica y mucho menos, para el desarrollo de la expresión, comunicación de ideas, sentimientos y emociones, por eso, resultan realizando las mismas imágenes cada vez que se les propone que se expresen libremente.

3. Desde lo anterior, se precisa decir que son poco creativos, por lo tanto, sus trabajos se ciñen a seguir las orientaciones del tallerista, en poco o nada se salen de las indicaciones, no desafían las normas a pesar de la libertad que se les ofrece para que manejen sus propuestas a su manera. Es claro que una persona que no es creativa es dependiente, le falta curiosidad y a veces insensibles.
4. La motivación es la base principal para ser creativo, sin embargo, muchos de los participantes asistían al taller porque sus padres los enviaban, debido a que tenían que trabajar, este hecho no propicia en ningún momento el deseo o interés por las cosas que hacían, por eso muchos terminaban votando los trabajos una vez finalizaba el taller. Esto aunado a la actitud de los administrativos quienes tomaban los trabajos que al criterio de lo que ellos consideraban que eran los mejores; actitud que desmotivó a más de uno de los participantes.
5. Habría que comentar que a través de los talleres y aunque los cursos estaban integrados por públicos diversos, este hecho no es considerado para nada importante por la Agencia, su interés está en ofrecer los talleres sin tener en cuenta quienes son los asistentes, sus condiciones, necesidades, intereses ni los gustos. Esto se pudo determinar a través del análisis documental realizado en los archivos que reposan en esta institución,
6. Bajo los anteriores parámetros. es importante que la Agencia Cultura considere establecer un programa de formación en artes visuales inclusivo, donde todos pueden expresar, comunicarse desde los diferentes lenguajes artísticos de manera creativa. Pero que, además, sirva para fomentar el desarrollo de la

sensibilidad: mucho más observado, intuitivo, capaz de reaccionar ante cualquier situación o fenómeno que el mundo le ofrezca, actitud para profundizar para descubrirlo todo.

Discusión de Resultados

En el presente capítulo se presentan los análisis e interpretaciones de la información y datos obtenidos en la experiencia investigativa. Para ello, se entrelazan los datos y resultados que se encontraron en la investigación con los datos o información de la base teórica y los antecedentes.

Arte e Inclusión, una Oportunidad para la Vida

Las poblaciones diversas son todos aquellos grupos que de una u otra manera son segregados o marginados por la sociedad, debido a sus condiciones socioeconómicas y discapacidades tanto cognitivas como físicas; son grupos sectorizados o de cierta manera “marcados” por la sociedad estratificada y hasta por ellos mismos, todo esto a causa de la descomposición social.

Las poblaciones diversas requieren de espacios y materiales para su formación en diversos ámbitos profesionales y laborales, que responda a sus necesidades y les de la importancia que requieren como miembros de la sociedad. Las poblaciones diversas buscan espacios educativos y culturales para su formación y la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva no cuenta con los suficientes aspectos pertinentes para dar respuesta a las necesidades que presenta la población diversa desde las artes, dado que lograr tal objetivo, necesita una adecuada atención de las poblaciones, basada en diagnósticos específicos y claros sobre su entorno y realidad, que posteriormente trasciendan en planes de acción con metas oportunas y factibles, adaptadas a mecanismos que faciliten un adecuado seguimiento y evaluación en los procesos formativos. La realidad es que nuestro territorio carece de centros de formación que cuenten con espacios y material didáctico que favorezca el desarrollo de las artes y la priorice como una necesidad de inclusión que beneficie a las poblaciones diversas.

La tendencia mundial actual se caracteriza por presentar un entorno globalizado y competitivo, donde la calidad de vida a través de los oficios, talentos artísticos y servicios no es visto como oportunidad para desarrollarse en sociedad. No obstante, es necesario la preocupación creciente por temas asociados a la educación y la cultura, para la creación de proyectos de inclusión. En tal contexto, la educación le ha apostado a la implementación de prácticas pedagógicas dirigidas a la población diversa, enfocando sus acciones en el desarrollo de una cultura inclusiva y participativa para todo el mundo.

Es así, como en el país Vasco a través de la educación inclusiva para mejorar los procesos de integración escolar, el Departamento de Educación ha desarrollado distintos Programas de Innovación Educativa y Líneas Prioritarias, que se adaptaron en función del análisis situacional del sistema educativo. Una de estas líneas denominada “Una escuela para todos y todas”, incluyó distintos aspectos de atención a la diversidad, educación intercultural, educación para la convivencia y la paz, educación para la equidad en medio desfavorecido y educación para superar las barreras de aprendizaje.

También se destaca en América del Sur, el modelo de formación educativa que desarrolla la Pinacoteca del Estado de Sao Paulo en Brasil, como uno de los países líderes en procesos de inclusión a través del arte. La Pinacoteca cuenta con espacios y programas para atender y responder a las necesidades de las poblaciones marginales. Además, se encuentran los recursos necesarios para garantizar el servicio y la formación de poblaciones como habitantes de la calle y albergues, jóvenes en situación de riesgo y situación de vulnerabilidad.

Las Pinacotecas a través del Programa Educativo Públicos Especiales, actúa junto a grupos de personas con discapacidad sensorial, física o mental, con una serie de enfoques y recursos multisensoriales. Igualmente, el Programa denominado de Inclusión Sociocultural,

busca promover el acceso calificado a los bienes culturales presentes en el museo a grupos en situación de vulnerabilidad social, con poco o ningún contacto con instituciones oficiales de la cultura, buscando contribuir a la promoción de cambios cualitativos en el cotidiano y la formación de nuevos públicos de museos,

En esta misma institución el Programa Consciencia Funcional, promueve la formación continuada de funcionarios del museo, especialmente de recepción, mantenimiento y seguridad, en aspectos de la educación patrimonial y en las especificidades de las instituciones museológicas.

Como resultado de estos programas, se desarrolla una serie de publicaciones y recursos de mediación para que los profesores puedan utilizarlos en su práctica pedagógica fuera del museo. Así mismo, el público espontáneo en visita, puede hacer uso de juegos familiares, guías de autovisita y etiquetas comentadas, como acciones que promueven la formación de públicos diversos.

Los espacios educativos con los que cuenta la Pinacoteca del Brasil en un país como Colombia no existen desde el arte y la cultura y mucho menos que incluyan a las poblaciones diversas. No obstante, es importante destacar en el caso del Museo Nacional de Bogotá las acciones educativas realizadas en exposiciones temporales, donde los públicos tienen la oportunidad de interactuar activamente con las obras, pero no incluyen acciones precisas dirigidas a públicos diversos. Aquí es importante decir, que todas instituciones culturales tanto públicas y privada deben crear espacios de formación permanentes para que todos los públicos accedan a la cultura desde su condición.

Pero que sucede en un país como Colombia donde todo es legislación, ¿Para qué existen normas, decretos, marcos legales y acuerdos, si las poblaciones diversas no cuentan con espacios

para la atención artística y cultural? Pues si bien es cierto, la participación en el arte y la cultura son derechos adquiridos por las poblaciones desde la misma Constitución Política sin distinción de raza, condición; por lo tanto, deben ponerse en práctica como una oportunidad de aprendizaje y expresión para todos y para el caso, para todos aquellos colectivos que se encuentran en peligro de exclusión social. La formación inclusiva en arte y cultura debe garantizar la presencia, la participación y el logro del plan estratégico de atención a la diversidad para alcanzar el mayor grado de desarrollo competencial en los ámbitos personal cultural y artístico, pero hasta el momento es solo una utopía para nuestro contexto.

Desde el año 2004 el Ministerio de Educación Nacional (2004) difunde que un principio básico de derechos humanos en un estado democrático es proveer a todos sus habitantes educación de calidad. Este principio significa, entre otras cosas, responder a las necesidades comunes y específicas de la población diversa geográficamente y culturalmente, lo cual representa un desafío mayor en la definición de las políticas de Estado y específicamente las culturales.

Es en éste tiempo, la línea denominada La Revolución Educativa pretendió transformar el sistema en magnitud y pertinencia, para llegar cada vez a más niños una educación que responda a sus necesidades educativas concretas, así como a sus expectativas de vida. El MEN cuenta también, con la Dirección de Poblaciones y Proyectos Intersectoriales, para el aseguramiento de espacios, creación de desarrollo a través de las políticas educativas para las poblaciones rurales, las etnias, los iletrados, los niños con necesidades especiales y capacidades excepcionales, los desplazados y los desmovilizados del conflicto armado.

Si lo anteriormente expuesto no se instala en la práctica del contexto colombiano, mucho menos se sitúan en el ámbito regional. La idea de una educación inclusiva es simplemente una iniciativa los gobiernos de turno en los últimos años, pero que no aseguran en ningún momento

una educación de calidad para la población vulnerable a partir de sus mismas necesidades. Y ¿qué decir de las personas que atienden a estas poblaciones? Actualmente no se garantiza la formación de profesionales que atiendan y proyecten a las personas en situación de vulnerabilidad desde todos los aspectos, principalmente desde las artes como estrategia pedagógica que posibilita el desarrollo integral de las poblaciones diversas.

La Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva, no es ajena a esta situación, pues las actividades que desarrolla tiene un carácter asistencial, no brindan continuidad en sus procesos de formación, y mucho menos generen un cambio en las prácticas, las cuales continúan siendo tradicionales y monótonas. Esto se debe precisamente a los siguientes factores:

1. “Carencia de una investigación en torno a un programa que presente contenidos a partir de las experiencias vividas en los talleres y que tenga en cuenta cada tipo de dificultad educativa y necesidad especial”.
2. “Profundización en los métodos de diagnóstico de los diversos problemas que plantean los sujetos de educación especial, primando la observación pedagógica y el desarrollo de habilidades”.
3. “Profundización en los aspectos didácticos de la educación especial, a través de la optimización de los recursos”.
4. “Profundización en los problemas organizativos. Estudio de las implicaciones de la organización de los servicios, del centro, en aras de la consecución de la integración educativa”.
5. “Profundización en los problemas de la formación de especialistas de la educación especial y artística”.

6. “Profundización en las experiencias de integración. Aquéllas que se centran en la planificación, implementación y evaluación de estrategias de integración formativa de los sujetos con necesidades educativas especiales en las aulas ordinarias”.

7. “Profundización en los avances tecnológicos aplicados a la enseñanza de niños con necesidades especiales”.

Todas estas problemáticas, son obstáculos que impiden que en Colombia y en las regiones, principalmente en Neiva, como una de las ciudades con un alto grado de población vulnerable, no existan programas y proyectos que contribuyan a fortalecer las necesidades de los públicos vulnerables a través del arte y la cultura.

A nivel internacional se están abriendo espacios para la atención a poblaciones diversas, desde centros culturales y las instituciones educativas. También las universidades e institutos están formando profesionales en el campo de la educación inclusiva y/o de la educación especial que desde los programas que se pueden tejer desde las artes, responda y atienda de forma significativa a poblaciones con discapacidad o poblaciones especiales, desde sus necesidades sociales y culturales.

La Agencia Cultural del Banco de la República de Neiva, está dando unas pinceladas por medio de las actividades asistenciales orientadas a las prácticas artísticas y culturales donde vienen participando poblaciones diversas, claro está, que estas acciones son ajenas a problemáticas que las afectan, así como a las necesidades que las asisten. Valga la pena recalcar que, aunque la Agencia programa talleres abiertos al público de Neiva, los talleristas no tienen experiencia en proceso de inclusión, ni mucho menos un programa de formación en arte estructurado que respondan de manera asertiva a su público asistente y transforme esas actividades asistenciales en procesos que evidencien continuidad y pertinencia durante periodos

de corta y larga duración. De igual manera se debe pensar en el perfil de los talleristas, el cual debe tener las estrategias didácticas necesarias, para realización de los talleres bajo los conceptos de equidad y diferencia; esta es una falencia regional, pues no cuenta con personal capacitado en el campo de las artes y la inclusión.

De la misma manera, la Agencia Cultural debe procurar por la creación de estrategias de socialización de los resultados de los talleres, éstos nos desvelan una concepción de la actividad artística, como acción socialmente productiva y creadora de cultura. El hecho de abrir espacios para la difusión y socialización de los productos de los participantes, rompe con el paradigma en cuanto a que los centros culturales, museos son espacios reservados para unas culturas y clases determinadas, para dar paso a experiencias de grupos sociales que el sistema ha situado en los márgenes; es hora de poner en el centro a la persona y sus fortalezas. Esto es un principio para avanzar hacia una formación inclusiva, es hora de hacer más accesibles los espacios artísticos y culturales, para favorecer la participación de la diversidad poblacional, atender a la pluralidad y complejidad de la ciudadanía.

Las poblaciones diversas a partir de los núcleos de formación, producto de la intervención realizada en los diversos talleres. De acuerdo a los talleres por el investigador y los talleres realizados por la Agencia del Banco de la República se determinó que en los participantes que existen problemáticas a partir de la sensibilidad, la comunicación y la creatividad, por lo tanto, cada uno de ellos será discutido a continuación.

La Comunicación, como Producto de Relaciones e Interacciones

Pratt (citado en Melgar, 1998) plantea que el proceso de hacer comunicación o intercambiar estudios subjetivos, tales como ideas, sentimientos, creencias, generalmente se realizan por medio del lenguaje, aunque también por medio de representaciones visuales,

imitaciones y sugerencias. La comunicación, en los grupos humanos, es el factor principal para lograr unidad y continuidad. La buena comunicación es la base misma de la sociedad humana, ya que ésta es el vehículo de la cultura.

Ahora bien, no solo se comunica a partir del lenguaje, las expresiones artísticas posibilitan al sujeto para que comunique sus sentimientos, aspectos de la realidad de su vida y de la cotidianidad. Entonces se puede inferir que la comunicación artística es efectivamente un hecho pragmático, por lo tanto, se vive. Con Buber (1994);

Es imposible no entender el arte como un proceso comunicacional trascendente, porque le da identidad a todo aquel individuo sensible, que incorpora sus naturales capacidades para la interacción con otros seres humanos.

Pero si con lo anterior, podemos entender que el arte en su esencia es comunicación, porque compromete a sus interlocutores para asumir la responsabilidad de su trascendencia como seres humanos; obvio será también descubrir con esto, que además es un fenómeno vivencial. Y para esto, será oportuno recordar las tesis de Dewey (1949), sobre las condiciones vivenciales del Arte a través de la experiencia.

Es por eso, que la forma como se presenta la comunicación como una habilidad que puede ser desarrollada a partir de las artes visuales, es decisiva en el proceso de formación de los sujetos por muchos motivos: permite a los planificadores consultar con la población, sus necesidades, actitudes y conocimientos para determinar y formular programas asertivos (p. 1).

Sólo gracias a la comunicación, al dialogo con los participantes, se asegura que los proyectos tengan beneficios directos con las poblaciones. De esta manera, en la Agencia Cultural, aunque se viven procesos de participación y comunicación a través de los talleres, no es

una prioridad, si se tiene en cuenta que esta institución carece de programas de formación continua que orienten y direccionen el desarrollo de la comunicación como habilidad para expresar sensaciones, sentimientos y emociones.

De igual manera la Agencia Cultural, no propicia espacios para las poblaciones pueden expresar aspectos relevantes de su vida, pues a través del arte reconocen los problemas más importantes y significativos en la segregación social que ellos viven y reflejan en las actividades y prácticas tanto individuales como colectivas. Se pudo evidenciar que, en el aspecto comunicativo, los participantes tienen mal vocabulario, rivalidad entre las clases sociales, dificultad para comprender lo que los participantes quieren manifestar, desacato a las instrucciones y pautas de comportamiento. De igual manera, se observa que, así como su comunicación verbal es limitada, también lo es su expresión a través de los diferentes lenguajes artísticos.

Ante esto Hernández (2000) afirma que la expresión artística es la actividad del arte por la cual se hace posible para la aptitud humana experimentar sentimientos y manifestar signos exteriores para comunicar las emociones y conocimientos por medio de líneas, colores, imágenes verbales, es decir el medio por el cual una persona o grupo representa y comunica sus sentimientos de forma verbal o no verbal, siguiendo secuencias e instrucciones para lograr desempeños satisfactorios acordes a sus condiciones. Sin embargo, esa capacidad de expresión y comunicación se ve coartada cuando se le propicia la libertad para decirlo de otra manera a la verbal, pues los sujetos participantes en el presente proyecto presentaban dificultad para exteriorizar sus sentimientos.

De igual modo Touriñán (2010, citado en Green, 2013) dice que la estrategia de expresiones artísticas ofrece la oportunidad para la comunicación, expresión y apreciación de la

vida y la belleza ya que fomenta, en los estudiantes, la habilidad para experimentar emociones estéticas que facilitan un mayor conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven, con lo que fortalece su autoestima y la inteligencia emocional.

Teniendo en cuenta estos aspectos, es evidente que las actividades esporádicas que realiza la Agencia Cultural, no permiten de forma significativa el desarrollo de habilidades comunicativas a través del arte de los participantes, debido a los periodos medidos de tiempo y la falta de espacio para interactuar, conocer y relacionarse con el otro, en conclusión, no existe un diagnóstico previo frente a las problemáticas y necesidades las poblaciones que asisten a las actividades que programa la Agencia. Así mismo no tiene en cuenta que el arte es una oportunidad para la comunicación verbal y no verbal, por lo tanto, no responden a las necesidades de expresión y comunicación de los participantes. Lo que significa que la Agencia por más cultural que sea, desconoce que las artes visuales, la literatura, la música, la danza, el teatro son los medios más poderosos que tiene el individuo para vivir intensamente de la vida, es por eso, que las artes acrecientan el conocimiento y enriquece la percepción del mundo de la vida.

Visto de esta forma se comprende que el arte es un lenguaje, que posibilita plasmar lo que cada quien desea expresar, satisfaciendo sus necesidades estéticas de conocimiento, manifestando su ideología, su subjetividad, su visión de la realidad. El arte le permite objetivar el vínculo existente entre su personalidad, la estructura cultural de la época y el medio social al que pertenece que de alguna manera lo condiciona, pero al que también, puede llegar a modificar.

Es evidente que esta discusión permite comprobar que los procesos de inclusión desde las artes, en la Agencia Cultural no se dan de una manera permanente, que verdaderamente conlleve a las transformaciones sociales que requiere la ciudad de Neiva, por lo tanto, se debe

pensar en la necesidad de diseñar un programa para todos, incluyendo a las poblaciones diversas, y que parte de las realidades y que contribuya a fortalecer las habilidades comunicativas “ligadas a la experiencia, la afectividad, la reflexión emotiva, el desarrollo cognitivo, y lingüístico, que son algunos de los factores que participan en la configuración estética de los seres humanos”.

La sensibilidad en la Formación del Individuo

Chismol (2018) manifiesta que “la sensibilidad social al igual que la formación en el ámbito de la discapacidad y de las poblaciones diversas son los principales instrumentos para garantizar el principio de oportunidades para que no haya ningún tipo de discriminación”. En efecto, la sensibilidad social tiene como objetivo situar a la persona en el centro del orden social, político, económico y cultural, por lo tanto, las instituciones públicas y privadas deben asumir compromisos reales con las poblaciones para atender sus necesidades. Ahora bien, esas pretensiones no son solo un fin sino un medio para alcanzar mayores cotas de bienestar general e integral para los pueblos; no son un sistema de captación de voluntades sino, un espacio para el ejercicio de la libertad.

En efecto, cuando sensibilidad social se refiere al bienestar, está hablando de equilibrio para la creación de atmósferas adecuada para el libre desarrollo de las personas, sin embargo, las estructura estática y cerrada creadas por las instituciones, privan al cuerpo social del dinamismo necesario “para propiciar la libertad y la participación de la gente; hechos que acentúan procesos de exclusión social y la diferencia”.

La sensibilidad no es cuestión de lástima, es cuestión de formación. Cuando se trata de trabajar las Sensibilidad, es saber que existen diferencias entre culturas, pero sin poner un valor a las diferencias diciendo que es mejor o peor, correcto o equivocado. En este contexto es fácil que se den conflictos, especialmente si una costumbre o creencia va en contra de la idea de la otra; en

ocasiones, se sienten amenazados por las diferencias culturales y se tiende a criticar fuertemente a las otras culturas e imponer su cultura.

Ahora bien, la sensibilidad además de captar valores del ser humano, comprende las sensaciones y la razón del pensamiento. La sensibilidad es una de las capacidades que el hombre posee, en la cual pone de manifiesto todos sus sentidos (oler, tocar, ver, saborear y escuchar); a su vez, esto le permite al individuo estar atentos y conscientes a cualquier aprendizaje nuevo, ya que la inteligencia y las emociones permiten darle sentido y significado a esa información que recibe. De este modo, es fundamental en el proceso educativo tener presente que existen necesidades humanas que deben atenderse y que son la base de cualquier etapa de desarrollo en del individuo, como son el afecto, el aprecio, la seguridad y la autoestima o medio del contacto, de gestos, miradas, frases y palabras.

Cuando se trata de desarrollar la sensibilidad, es importante garantizar “el principio de oportunidades, para que los individuos puedan expresar/comunicar libremente sus sentimientos y emociones”. La idea de estructura un programa de formación para la Agencia Cultural es producir algo concreto en los asistentes; hacer que algo ocurra, que desarrollen una habilidad cognitiva o promover un cambio de actitud en ellos. El arte, en este caso, es un medio para desarrollar la sensibilidad y las emociones en cualquier individuo. Esto se dará de acuerdo con las características de las actividades didácticas que se trabajen en los talleres con los sujetos; aquí es importante decir que cualquier programa que se cree desde la escuela o las instituciones culturales, debe tener continuidad en el tiempo y no presentarse como acciones aisladas, esporádicas o asistenciales, y además desligadas a la realidad de los participantes.

En la actualidad los talleres que orienta la Agencia en arte y literatura, brindan la oportunidad para desarrollar procesos comunicativos, sensoriales y de creatividad, no obstante, al

no tener un proceso de continuidad, cualquier esfuerzo que se haga, pierde su trascendencia por no existir unos derroteros precisos para alcanzar la efectividad del proceso formativo. Se precisa en este punto, demostrar con un ejemplo la manera cómo Agencia actúa frente a la falta de políticas de formación, al tomar como referencia los mejores trabajos para sus archivos y desechan los otros o, se les entrega a los participantes generando cuestionamientos como ¿Por qué el mío no?, ¿Qué me hizo falta?, ¡El mío quedó bonito!, y otras expresiones que tal vez limitan las oportunidades en los participantes presenten o no presenten alguna condición de vulnerabilidad. Esto es significativo resaltarlo, porque en cada uno de los trabajos elaborados por los sujetos se reflejan emociones, sentimientos, estados de ánimo, percepciones de su realidad, y al clasificarlos en categorías de bonito o feos por la Agencia para enriquecer sus evidencias, de alguna manera está afectando la autoestima del individuo; las emociones están presentes en todos los momentos de la vida de las personas, manejan los estados de ánimo, las relaciones con los demás. Por lo tanto, se precisa que las instituciones tales como la Agencia Cultural, construyan estrategias que reconozcan las producciones mucha más allá de los términos bonitos o feos, lo que se pretende es que el sujeto a través los talleres se exprese de manera libre.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, el maestro o tallerista juega un papel muy importante en la formación de la sensibilidad en el individuo en los talleres. La actitud que el maestro debe orientarse a ofrecerle a los sujetos seguridad y confianza a la hora de que ellos exterioricen o expresen sus conocimientos; el maestro está en la obligación de propiciar espacios para la libre expresión, la cual está ligada a los procesos de sensibilidad.

Al dibujar, pintar y apreciar lo estético de las cosas se disfrutan y expresan sentimientos, emociones y percepciones que surgen de las relaciones con su contexto y de las ideas que se han creado de las cosas, en su entorno natural y cultural. Así también, al escuchar con atención,

sentir, palpar, oler, llevan a cabo experiencias perceptivas que en las primeras etapas del desarrollo humano incrementan la posibilidad de ampliar habilidades cognitivas, afectivas, sociales y comunicativas. Por eso al trabajar con procesos de las artes visuales, representa uno de los medios idóneos para estimular y "transmitir las emociones y la sensibilidad, así como para hacer consciente al sujeto de sus emociones y de las de los demás".

La sensibilidad entonces faculta al sujeto para reconocer a los otros. Para este proyecto, el desarrollo de la sensibilidad en los procesos de intervención realizados a través de los talleres de arte visuales, posibilitó que en el escenario participaran personas con condiciones diversas. Esta experiencia fue muy positiva en cuanto a la inclusión, los participantes no veían con lastima a las personas en condición de vulnerabilidad, ellos impulsaban a estas personas a sacar sus trabajos de manera satisfactoria. No se trataba de colaborarle "por pobrecito", dejándose llevar por la pena, sino que realmente los participantes sentían el deseo por colaborarle a la persona que era diferente para ellos en el grupo; los prejuicios, los miedos y las inseguridades que sentían las "personas normales", fueron desapareciendo cuando veían los productos creados por aquellas personas que en algún momento pensaron que no iba a ser capaces de realizar un ejercicio de cerámica, dibujo o pintura.

La concepción construida por los participantes, es la que lleva a considerar el taller como un espacio y experiencia de comunicación y de intercambio y admite centrar el discurso sobre la diversidad en aquellas decisiones que implican la construcción de un programa y su desarrollo. El taller es un medio de aprendizaje, pero también de intercambio, de relaciones, de comunicación y de encuentro con diferentes realidades. De ahí, que se deba promover relaciones e interacciones con todos los actores: participantes con condiciones o sin ellas, talleristas o profesionales, funcionarios y familiares.

Incluir a través del arte es, ante todo, una respuesta a los derechos humanos. Las instituciones educativas y culturales deben promover respuestas formativas de acuerdo a las necesidades y realidades de todos los sujetos y al principio de igualdad de oportunidades educativas, artísticas y culturales sin segregar a ninguna persona como consecuencia de su discapacidad, género o pertenencia a una minoría. Tal vez esto es fácil de decir, pero son las medidas adoptadas por las mismas instituciones las que en ocasiones no permiten hablar de un enfoque comprometido, global, de implicación con los principios de la diversidad y la atención que merece todo sistema que se identifique con ella.

La Creatividad es una Democracia de Participación de las Poblaciones Diversas

A nivel general a partir del siglo XX el concepto creatividad es usado coloquialmente en diferentes facetas de la vida actual, y como objeto de investigación principalmente en las artes. Desde ese entonces, se produjo una gran curiosidad por conocer el proceso de producción de ideas y solución de problemas, esto con una finalidad clara: enseñar a pensar de forma original y práctica. (Joachim, 2016)

Por otra parte, el Foro Económico Mundial (2017) destaca que la creatividad será una de las tres habilidades laborales más importantes para el 2020 por debajo de las habilidades para la resolución de problemas y el pensamiento crítico. Y es que la creatividad no es solo un don de los artistas, es una capacidad que reside en todos los seres humanos, y que una vez descubierta y canalizada de forma adecuada, resulta imprescindible para desenvolverse y crecer en cualquier espacio del mundo. Es una cualidad importante, pero no es una garantía de éxito por sí misma. Para serlo, ha de ir de la mano con la innovación.

También un estudio que será publicado a finales de año por la Fundación Británica de innovación Nesta (2017) refiere que los trabajos del futuro tendrán un motor: “La creatividad.

No es desconocido que los avances científicos y tecnológicos tienen mucho auge, pero según este reporte, los trabajos con el menor riesgo de ser automatizados son aquellos basados en la creatividad” La clave está en aquellos trabajos que requieren de improvisación, interacción y que son técnicamente complejos.

En este sentido, “la creatividad está enfrentada a un verdadero desafío ya que aparte de que no se vislumbra todavía como un valor esencial en la formación personal del ser humano, debe difundirse en una sociedad marcada por el uso de tecnologías cada día más desarrolladas. Las tecnologías siguen cumpliendo una función de reproducción informativa muy alejada de la complejidad de la mente humana, propensa a la acción con base en la reflexión crítica y que se expresa con contraposiciones a todo lo que no le parece cierto, adecuado o correcto. En este contexto, el riesgo de la uniformización del pensamiento es eminente, por lo tanto, es menester insistir en lo necesaria que se ha vuelto la creatividad para contrarrestar los perversos efectos de dicha uniformización del pensamiento, por lo que, como lo comenta Ibáñez (2016) la creatividad tiene una vertiente en el ámbito de la conducta moral y de los valores, y responde así a una exigencia moral y axiológica”

La creatividad es más que arte, más que autoexpresión. La creatividad está íntimamente ligada al desarrollo personal de los individuos. Al respecto De Bono (1994) afirma que “La creatividad es un gran motivador porque hace que las personas se interesen en lo que están haciendo. La creatividad da esperanza de que pueda haber una idea que valga la pena. La creatividad ofrece la posibilidad de algún tipo de logro para todos. La creatividad hace que la vida sea más divertida y más interesante. Por lo tanto, es una cualidad que se manifiesta en unos de forma diferente que, en otros, una cualidad que, además, se puede potenciar, por lo tanto, eso

las instituciones que se ocupan del arte y la cultura están en obligación de favorecer su desarrollo.

La creatividad está ligada a términos como originalidad, novedad, transformación tecnológica y social, asociaciones ingeniosas y curiosas, aventura, sentido del progreso, éxito y prestigio, nuevos caminos para llegar a un fin, alternativas, solución de problemas, fantasía, descubrimiento. Sin embargo, durante los talleres de intervención se notó que los niños y jóvenes participantes son muy poco creativos, al parecer los medios y la escuela matan la creatividad.

Muñoz (1994)

Señala como factores negativos para matar la creatividad están las presiones conformistas (hacer las cosas como siempre se han hecho o como las hace todo el mundo); las actitudes autoritarias en el aula (coartan el proceso de comunicación necesario para cualquier aprendizaje); actitudes burlonas inhiben la creatividad del mismo modo que el sentido del ridículo; la rigidez de un profesor (por ejemplo, su falta de referencia a los sentimientos, no ayuda a crear un ambiente de participación y libertad, completamente necesarios para la creatividad); la excesiva exigencia de la verdad puede provocar un recorte de los procesos, dejando de lado la creatividad (p. 24).

En este sentido, es deber de la escuela y las instituciones culturales que ofrecen servicios de formación, entrar a evaluar sus currículos para contribuir a desarrollar un verdadero pensamiento creativo.

El arte es una de las principales herramientas para fomentar la creatividad. El dibujo, la pintura y demás manifestaciones de las artes visuales, promueve ambientes creativos, incentiva a la curiosidad, busca un clima de libertad, promueve la flexibilidad de pensamiento y exploración del medio. Esto precisa el diseño actividades que potencien la experiencia, la curiosidad y el

interés de los sujetos por explorar técnicas y materiales y maneras de expresión y representación acordes a sus necesidades. Estos procesos, además de posibilitar el desarrollo de la creatividad tienen un carácter inclusivo, porque si bien es cierto la creatividad es un proceso que puede ser desarrollado en cualquier persona con o sin condición de vulnerabilidad.

La práctica artística debe servir para estimular el potencial creativo y expresar su sentimiento creador sin barreras ni impedimentos. Con la práctica del arte se pretende conseguir sujetos en construcción creadora y motivación duradera e imborrable; y esto no solo es una exigencia para ciertas poblaciones sino, para todo tipo de población incluida aquellas que tienen cualquier condición de vulnerabilidad.

Por lo tanto, al hablar del poder creador presupone en cualquier persona una actitud receptiva, humilde, responsable y un trabajo metódico en el proceso de aprender y crear o inventar. Una persona creativa, logra en primera instancia agradarse a sí misma. Picasso (1881-1973) decía:

Siempre me oriento más a la dimensión emocional y prefiero actividades imaginativas e intuitivas. Mis elementos son la imaginación, intuición y sentimientos. Vivo más de fantasías que de realidades. Tiendo a la imaginación visual y/o de situaciones y/o de efectos sonoros. Percibo en el ambiente las sensaciones, la belleza, las emociones y siento la necesidad de mostrarlo a través de la expresión artística. Siento incomodidad de desenvolverme en tareas previamente estructuradas. Mi vinculación con el medio social lo realizo a través de este tipo de comunicación, más que del contacto directo con las personas. Soy algo introvertido por lo que busco la aprobación social a través de la comunicación artística y así neutralizar mi desvinculación con los demás (Picasso)¹

¹ Palabras celebres de Picasso. <https://www.jmhdezhdz.com/2013/10/frases-picasso-phrases-citas-celebres.html>

Desde la experiencia de Picasso, se puede afirmar que el momento creativo no debe forzarse; llega natural, cuando las circunstancias son favorables o adecuadas para la labor creativa y productiva. Aquí estaría la labor del maestro o tallerista cuando se trata de desarrollar la creatividad en los sujetos a través del arte.

Como resultado de este análisis e interpretación de los resultados, surge como respuesta la estructuración de un Programa de formación inclusiva en artes visuales para la Agencia Cultural del Banco de la República de la ciudad de Neiva Huila, que reúna en primera instancia, un diagnóstico frente a las problemáticas y necesidades de la población, en un segundo momento, que permita la inclusión de públicos diversos. Pero además un programa que conlleve a verdadero desarrollo de la comunicación, sensibilidad y creatividad.

Para ello, se plantea crear un programa que responda a los requerimientos de la Agencia Cultural del Banco de la República, en el campo de la formación artística desde el enfoque inclusivo. Con el Programa se pretende tener otro tipo de referencias de calidad, tanto para trabajar la expresión gráfica que vaya mucho más allá de los referentes clásicos, y que posibilite crear experiencias y reflexiones a partir del lugar al que pertenece.

Conclusiones

En el desarrollo del trabajo investigativo que ha dado lugar a la presente tesis se han alcanzado los objetivos planteados en cuanto a:

La Agencia Cultural no cuenta con un diagnóstico claro de la población que asiste a las diferentes actividades programadas durante el período comprendido entre el 2014 y 2018. Por lo tanto, se pudo determinar que las actividades de formación en artes, se orientan sin tener en cuenta las características particulares de las poblaciones en general, lo que significa, que no existen unos objetivos `precisos que busquen impactar a la comunidad de Neiva.

De otra parte, se pudo constatar que la asistencia de las poblaciones diversas a la Agencia Cultural, durante el periodo analizado es poca. Esto se debe principalmente, porque los lineamientos de formación especificados por la Agencia no apuntan específicamente a los intereses y necesidades de las poblaciones diversas. Sin embargo, durante los talleres de intervención, se observó que los participantes eran hijos de vendedores ambulantes, desplazados, madres cabezas de hogar entre otros. Esto significa que la Agencia dentro de sus registros no tiene en cuenta la procedencia socioeconómica de los participantes, por lo tanto, las poblaciones diversas, pasan desapercibidas en los procesos de formación que adelanta la Agencia Cultural.

Tal vez, se puede decir que los talleristas al tener desconocimiento de la condición socioeconómica de los participantes, muchas de las actividades desarrolladas no se adaptaban a sus maneras de ser y de ver el mundo desde sus condiciones o limitaciones; es claro entonces, que no se tienen en cuenta las características particulares que presentan las poblaciones diversas para el desarrollo de talleres de formación desde las artes visuales.

De otra parte, los talleres que viene desarrollando la Agencia Cultural del Banco de la República tienen un carácter asistencial, donde participan poblaciones flotantes, pues cada vez que

se realiza un taller no se cuenta con la misma población, cada encuentro cuenta con participantes nuevos que desconocen los procesos desarrollados con anterioridad, y por lo tanto se debe reiniciar el trabajo dejando a la deriva los procesos indicados anteriores a su llegada. Esto impide el logro de continuidad en proceso de formación, además no hay garantías para que vuelvan los mismos participantes debido precisamente a la inexistencia de un programa continuo de formación y a la falta de efectividad de los canales de comunicación. De ahí que se pueda afirmar que las actividades programadas por la Agencia no tienen impacto, no llegan a todas las poblaciones, no abren espacios de participación para las poblaciones diversas o que presentan alguna discapacidad, no fomenta de forma significativa las ventajas que tienen estos encuentros.

Respecto a las poblaciones diversas o con discapacidad, la Agencia no cuenta con una planificación para su atención, y mucho menos con propósitos de formación dirigidos a satisfacer sus gustos y deseos, que brinde oportunidades de incursionar en el mundo del arte y la cultura, que conlleve a la expresión y comunicación de ideas, sentimiento y emociones de manera creativa desde sus condiciones.

Al no contar con un programa que desde las artes responda a la inclusión de poblaciones diversas, los talleres son transitorios, las temáticas están al libre albedrío del tallerista de turno. Aquí es importante anotar, que los talleristas no poseen el perfil para el desarrollo de las actividades y formación en el campo de la inclusión, desconocen que las artes aportan múltiples estrategias y beneficios que favorecen el desarrollo pleno de las personas que presentan exclusión por sus limitaciones.

De ahí, la necesidad de generar un programa que responda desde las artes visuales a las necesidades de las poblaciones diversas, que posibiliten la inclusión no importa la limitación o condición socioeconómica, pues a través de los diferentes lenguajes artísticos las personas en

condición de vulnerabilidad encuentran un espacio propicio para desarrollar habilidades comunicativas verbales y no verbales, para relacionarse y dar a conocer la visión que tiene de su realidad, de su contexto, del mundo que le rodea. Además, el arte permite que exprese de sentimiento y emociones, refleje sus estados de ánimo y le facilite recrear sus ideales y pensamiento a pesar de sus condiciones.

Por lo tanto, de acuerdo a los resultados arrojados en esta investigación, la Agencia Cultural requiere de la creación de un programa para el desarrollo de procesos de inclusión de poblaciones diversas; un espacio para la expresión y comunicación, pero que además apunte de desarrollo personal, al encuentro, a las relaciones e interacciones, pero además propicie acciones para trascender barreras y superar de dificultades de cualquier tipo, que responda de manera efectiva a las situaciones indignas que han afectado el desarrollo de la persona en condición de vulnerabilidad.

Educar a través del arte es reconocer la sensibilidad y las formas de comunicar propias como lugares para conectarse con otras realidades donde se necesitan operar cambios, en este caso se trata de incluir a la población en condiciones diversas de la ciudad de Neiva en uno de los espacios culturales más importantes para la ciudad. Por lo tanto, es importante que la Agencia no reduzca las actividades artísticas a objetivos de esparcimiento, desligado del desarrollo intelectual, afectivo, social y motor del individuo. El arte ofrece a niños, niñas y jóvenes de distintas edades la oportunidad de desarrollar sus capacidades de creación y autonomía, construir lazos de pertenencia, a través de las artes visuales, la música, el teatro, la danza, así como emprendimientos productivos en campo artístico en los que se pueden vincular con la comunidad y fortalecer la construcción de sus propios proyectos de vida.

Desde esta perspectiva, ver el arte como herramienta para la inclusión, la reconstrucción de los vínculos socioculturales, y como un derecho humano para todos y todas, es una de las tareas en la que debe incursionar la Agencia Cultural o cualquier organización que se dedique a la formación artística en general; en este proceso la palabra inclusión debe ser vista como un espacio para las personas que han sido excluidas por pertenecer a ámbitos marginales o han tenido que resistir situaciones de pobreza de distinta índole o poseer alguna discapacidad de tipo físico, cognitivo o emocional. En este contexto, “el arte en todas sus expresiones desempeña un papel fundamental en el proceso de la formación humana y en la afirmación de la personalidad integrada” (Read, 1927). Por consiguiente, el arte en todas sus expresiones artísticas incide en el restablecimiento de las relaciones de la singularidad individual con el concierto social y cultural al que pertenece; aspecto al cual de trabajar la Agencia Cultural en el contexto de la ciudad de Neiva: El arte visto como una posibilidad de desarrollo para todos.

Recomendaciones

Descentralizar los talleres a los centros educativos y a las comunidades que por diversas circunstancias no acuden a la Agencia Cultural del Banco de la república y generar convenios para que fortalezcan los procesos de inclusión a través de los diversos ejes temáticos que desde las artes se pueden desarrollar con las poblaciones diversas.

Realizar una investigación futura acerca de lo que ocurre con las poblaciones diversas o con discapacidad que asisten a la Agencia Cultural y encuentran un programa en artes visuales, formadores profesionales y capacitados en temas de arte e inclusión ya que la misma población manifiestan que reciben talleres donde quieren que todos hagan los mismo, con actividades asistenciales esporádicas.

Indagar a las poblaciones diversas y funcionarios sobre los beneficios que se reciben tanto por los talleres que se orientan desde un programa como la divulgación y promoción de la Agencia Cultural como núcleo de atención a poblaciones diversas en la ciudad de Neiva.

Promover y compartir el programa de formación en artes a otras Agencias Culturales del país, con el objetivo de promover la participación significativa y trascendente en las poblaciones diversas.

**Propuesta de Formación en Artes Visuales para la Agencia Cultural del Banco de la
República de la Ciudad de Neiva-Huila**

“Arte para todos”

Presentación

La presente propuesta es el resultado de la investigación realizada en la Agencia Cultural del Banco de la República de Neiva, donde se encontró que ésta institución a pesar de haber desarrollado actividades artísticas y culturales desde su llegada a la ciudad, no cuenta con programas de formación estructurados ni sistematizados dirigidos a la atención de los públicos que muestran interés por conocer, experimentar con los diferentes lenguajes artísticos que el mundo del arte les ofrece para expresar sus ideas, sentimientos, emociones de manera creativa. Es de anotar al respecto, que muchas instituciones tanto públicas como privadas carecen de un programa articulado que conlleve verdaderamente al desarrollo de las competencias artísticas y culturales de los niños, jóvenes y adultos en el Municipio de Neiva.

El Ministerio de Cultura le viene apostando a la educación artística como posibilidad de desarrollo y afirma que “la práctica artística, como eje central y parte activa de los procesos educativos, permite que, desde el intercambio cultural y la construcción comunitaria de saberes, se fortalezcan los procesos de aprendizaje y de creación, así, las personas no solamente disfrutan de la experiencia sensorial que les brinda el arte, sino que se convierten en actores activos del mismo. Es decir, el arte como un derecho de todos los ciudadanos”². Por lo tanto, desde las distintas instituciones, se deben realizar los esfuerzos pertinentes para lograr consolidar un sistema de formación artística desde la educación no formal, que permita aumentar la cobertura a

² Ministerio de cultura. Educación Artística. <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/educacion-artistica/Documents/Plegable%20Formación%20Art%C3%ADstica%20-%20Descargar.pdf>

nivel local, facilitar el acceso a la formación artística a todos los públicos apostándole a mejorar, los procesos artísticos y culturales de la Región.

De esta manera, esta propuesta dirigida a la Agencia Cultural del Banco de la República principalmente, pero también para educadores y profesionales de apoyo que lideran el trabajo con poblaciones diversas o que presentan algún tipo de discapacidad o, para aquellas personas que están motivadas a iniciar experiencias en inclusión desde el arte, contiene iniciativas para educar la sensibilidad, sensorialidad, la expresión, comunicación y creatividad, así como formas de reconocimiento y disfrute de las formas de expresión de los otros, lo que permitirá a los públicos participante adquirir valores para la vida. Desde esta perspectiva, el programa pretende generar un espacio para la construcción de un currículo inclusivo a partir de las artes visuales, que proporcione los elementos fundamentales para la formación de ciudadanos críticos reflexivos pero que, además, fomente el respeto por la diversidad cultural y personal.

En este sentido, el programa está diseñado para que Agencia Cultural implemente nuevas metodologías y estrategias didácticas que permitan que las prácticas artísticas se convierten en el eje fundamental para que las poblaciones diversas se sientan ciudadanos de derecho en aquellos lugares donde han sido acallados, olvidados: Excluidos.

Justificación

El arte es la herramienta propicia para brindar espacios de expresión, desarrollo personal, encuentro, participación social y trabajo en equipo, entre otros. Un espacio, que permite a las personas trascender barreras y dificultades de muy diversos tipos: físicas, relacionales, comunicativas, y dar a conocer socialmente de manera eficaz situaciones injustas y promover alternativas de solución.

Las dificultades y realidades existentes en la sociedad actual, exige que se potencialice a todos por igual para la innovación, la creación y el trabajo; acciones que deben asumir todas las organizaciones dedicadas a los desarrollo sociales, artísticos y culturales. Por eso, es necesario generar proyectos conjuntos dirigidos a fortalecer los procesos de formación de poblaciones diversas en diferentes campos del arte.

De ahí, que crear un programa de formación para ser implementado por la Agencia Cultural del municipio de Neiva, es una oportunidad para la región por que permite desarrollar procesos de formación artística bajo un currículo estructurado que apunte a lograr un cambio sociocultural y un espacio para que todos tengan la oportunidad de acercarse al arte desde cualquier disciplina de las artes visuales. Por ello, se propone un programa que responda además a la inclusión de públicos diversos, al fomento de aprendizajes significativos a partir de las condiciones individuales a través del arte.

Una razón más, por la que se debe implementar un programa de formación en artes visuales que incluya poblaciones diversas, no estaría dada solamente por lo cree conveniente o beneficie la institución en su imagen, sino desde las voces que reclaman un espacio para la expresión que vaya más allá de los dispositivos racionales de los sistemas de bienestar. Al respecto, el programa debe orientarse a la modificación de situaciones de exclusión, a cerrar los dispositivos de negación hacia el otro, el diferente, imagen creada por la modernidad, pero que puede ser agrietada por programas que tengan en cuenta el otro, a todas aquellas poblaciones que siempre se han ubicado en las márgenes de la sociedad. Es hora de darle accesos a todas las poblaciones para que se beneficien de las generosidades del arte, que tengan la oportunidad de expresarse libremente, desarrollarse en toda su plenitud, continuar creciendo como personas,

reconocer e incidir en su situación, y participar activamente en las transformaciones de su realidad y la de los demás.

Entonces, se puede señalar que un programa bien estructurado para la formación artística, proporciona los medios para el desarrollo integral de los individuos. El arte es un medio, un canal para plasmar pensamientos, emociones y sentimientos, abre las puertas para establecer mejores relaciones con el mundo y potenciar su capacidad emotiva, de asombro y creadora, pues en él se vislumbra la fuerza para dar nombre a los desprotegidos y devolverles las voces acalladas tras su condición socioeconómica de origen, tras su identidad cultural singular, su pertenencia sexual, sus orígenes étnicos o sus cualidades diferenciales para el aprendizaje.

Finalmente, con el programa no se pretende dar un salto en el vacío, sino responder a una trayectoria de formación que se viene agenciando el Banco de la República a través de la Agencia Cultural y que, además, se convierta en una propuesta e iniciativa significativa para la sociedad Neivana.

Objetivos

- Fomentar el acceso democrático a la formación artística de las poblaciones diversas de la ciudad de Neiva, para que encuentren en el arte una vía de expresión, comunicación y disfrute.
- Avanzar en la construcción de una comunidad de personas que valoren la diversidad cultural y se sientan ciudadanos en sociedades multiculturales
- Dar respuesta a la demanda de formación en artes a las poblaciones con condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de la ciudad de Neiva.
- Proponer orientaciones didácticas para el desarrollo de los talleres que permitan dar respuesta a las necesidades de la población diversa.

- Formular estrategias didácticas que permitan el desarrollo de competencias comunicativas, de la sensibilidad y la creatividad a partir de las distintas prácticas de las artes visuales.

Definición del programa de formación en artes para la inclusión de poblaciones diversas y con discapacidad

El programa es una propuesta de formación en artes visuales que permite asegurar el derecho a expresión y participación de todas las poblaciones diversas, cualesquiera sean sus características o dificultades individuales, a fin de construir espacio de oportunidades para el desarrollo de procesos educativos, artísticos y culturales en medio de una sociedad desfavorable para sus desarrollos.

El programa se define entonces, como un espacio de formación inclusivo que posibilita que todos los ciudadanos adquieran conocimientos, desarrollen habilidades, actitudes y hábitos que contribuyan a su bienestar mental y social. Desde esta perspectiva contempla los siguientes propósitos:

- Atender a todas las poblaciones, sin excluir a nadie.
- Lograr que todas las poblaciones sin inclusión puedan utilizarla expresión artística como medio de relación y expresión con los demás.
- Permitir que el arte sea vehículo de transmisión de ideas, sentimiento y emociones.
- Implementar actividades muy variadas que se puedan adaptar a las capacidades de los participantes.
- Respetar la diversidad cultural, ritmos de aprendizaje y sobre todo la individualidad de cada uno de los participantes.

Enfoque teórico general del programa. Algunos autores nos encaminan sobre la importancia que tiene la formación en artes para que se den los procesos de inclusión para todas las personas. Nora Ros, pedagoga argentina, plantea que “El arte, en sus más diversas expresiones, es una actividad eminentemente social, que se hace presente en la vida cotidiana del hombre. Es un aspecto central de su vida que lo ayuda a diferenciarse del resto de los seres vivos ya que él es el único capaz de producirlo y disfrutarlo. El arte ocupa un lugar destacado para todos, es parte de la experiencia pública, ya que a través de él se manifiesta la propia cultura.”

De esta manera el arte es visto como oportunidad para el desarrollo del ser humano, que le permite la expresión de su vida, debido a las habilidades y destrezas que permiten la comprensión de las técnicas de los diversos lenguajes artísticos, para el empoderamiento social, a través de la vida cotidiana y las experiencias y conocimiento de su propia cultura.

Por otro lado “El arte (del latín *ars*) es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. El arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones”. Pérez & Merino (2018)

La expresión artística a través de sus variadas manifestaciones permite que el individuo dé a conocer sus ideas y percepciones que tiene del mundo que le rodea y de su yo interior, haciendo que afloren sus problemas, necesidades, aspiraciones y sueños, que solo las artes le permiten darlos a conocer de una forma que fortalece sus procesos comunicativos, sus sentimientos y desarrolla las habilidades creativas.

Las artes involucran la vida del ser humano en los procesos culturales a partir de las experiencias de vida, la cotidianidad y los deseos de desarrollar habilidades y destrezas que se recrean en los diversos procesos de creación artística. Siendo comprendido el arte de esta manera

se postula como la oportunidad para que todas las personas despierten esa creatividad que les permita manifestar la vida misma a través de las diversas técnicas que se desarrollan a través de las artes sin ningún prejuicio social, sino que se visualice como la oportunidad para que todos puedan participar sin ningún tipo de exclusión, de ahí la importancia de continuar hablando sobre la inclusión dentro de los procesos sociales y culturales a través del arte.

Una definición de Blanco (año) señala que la inclusión implica que todos los niños de una determinada comunidad aprendan juntos independientemente de sus condiciones personales, sociales o culturales. Un aprendizaje que no mira las diferencias fortalece las relaciones sociales y culturales a través de los procesos de enseñanza aprendizaje, no excluye, no limita, por el contrario, valora las iniciativas y fomenta las relaciones. Es decir, que la inclusión va más allá de vincular a procesos formativos a personas con discapacidad o que sean vulnerables ante la sociedad, la inclusión es permitir que se desarrollen habilidades conjuntamente, que se fortalezcan las relaciones, que no se discrimine y que se respeten las manifestaciones sensibles que presentan ante los procesos o que sus condiciones sociales y culturales permitan ser estrategias de fortalecimiento en el desarrollo de la vida personal y grupal. La inclusión está relacionada con la participación, con la accesibilidad a la consecución de logros de todas las personas, enfatizando en aquellos que están en situación de vulnerabilidad y exclusión por diversas circunstancias. Entonces, se puede decir que la inclusión es una respuesta positiva a la diversidad, pues depende de una cultura y valores que promuevan políticas y prácticas inclusivas para que el aprendizaje sea colectivo.

A partir de lo anterior se puede decir que la inclusión responde de una forma esperanzadora ante la diversidad de las poblaciones y las condiciones particulares, observándose que la diversidad no es una situación problemática, sino oportunidades y mecanismos para el

crecimiento social desde los aportes que estas hagan, por medio de la participación familiar, educativa y del trabajo, es decir desde todos los aspectos que involucren a la sociedad y a la cultura en las comunidades. De esta manera se entiende que la inclusión permite la vivencia en una sociedad más equitativa y respetuosa por las diferencias y que beneficia a todas las personas sin exclusión alguna, proporcionando la igualdad, el acompañamiento en los procesos y haciendo valer los aportes que cada persona puede dar a la sociedad.

Estrategias:

El programa de formación en artes visuales para poblaciones diversas plantea las siguientes estrategias didácticas las cuales están orientada a la consecución de los objetivos:

Observación

Interpretación/Argumentación/Creación de imágenes a partir de vivencias, del contexto/o traídas del imaginario de cada uno de los participantes.

Exploración del dibujo a partir de técnicas básicas como el grafito, lápices de colores, marcadores, lapiceros.

Trabajo colectivo para el desarrollo de proyectos bidimensionales o tridimensionales con diferentes materiales.

Trabajo con materiales blandos como la arcilla

Aplastar, amasar, despedazar, modelar acciones para liberar tensiones.

Apreciación artística a partir de imágenes tomadas de la historia del arte universal, Arte colombiano o regional.

Prácticas de campo.

Contenidos a partir de cada uno de los siguientes ejes de formación.

En la experiencia docente he ido incorporando paulatinamente aprendizaje de los temas básicos, los cuales deben ser vistos paulatinamente. A continuación, se describen tres proyectos que servirán de referencia para el trabajo con poblaciones diversas.

Desde el dibujo: Arte, naturaleza y contexto

El dibujo es utilizado en este proyecto como espacio para expresar, comunicar ideas sentimientos y emociones, pero también como instrumento para el desarrollo de la creatividad y el gusto estético de los individuos.

- Representación de la naturaleza desde el arte prehistórico hasta el arte moderno.
- Representación visual de conceptos, objetos situaciones de la realidad o temas específicos (fotografías, dibujos, esquemas, graficas, entre otros).
- Secuencia de trazado para la creación de formas, mallas, fusiones, etc.
- El color como espacio de sensibilización y creación.
- Creatividad e imaginación.

Desde la Cerámica: La cerámica como patrimonio cultural

Este proyecto se orienta a utilizar el modelado y escultura para que los participantes realicen acciones de amasar, aplastar, despedazar, modelar con materiales blandos como la arcilla.

También, propone satisfacer la necesidad de conocer, descubrir, promover el desarrollo psicomotor, la creatividad, la libertad de expresarse y la liberación de tensiones jugando.

- Viaje por el mundo precolombino: Maletas didácticas
- Técnicas de modelado tradicionales y contemporáneas
- Funciones de la cerámica: Utilitaria y ritual
- Representación del hombre y la mujer por las culturas precolombinas

- Práctica en cerámica: Modelado por rollo, pellizco y planos

Desde la Fotografía: Representación técnica de la imagen

Este proyecto se dirige a realizar un acercamiento a los principios fundamentales de la alfabetización visual a partir de la fotografía,

- Acercamiento a la imagen fotográfica
- Nuevas funciones de la imagen
- Práctica de campo: Utilización de la cámara de los celulares
- Análisis e interpretación de imágenes populares
- Construcción de un álbum a partir de una experiencia
- Creación de afiches

Adaptación y modificación del programa. Los programas inclusivos se construyen de manera flexible no sólo para permitir su adaptación y desarrollo a nivel de la institución o agencia, sino para responder a las necesidades y estilos de aprendizaje de los participantes. Para eso, los talleristas pueden generar adaptaciones y modificaciones al programa siempre y cuando faciliten el acceso y el progreso de las poblaciones diversas desde sus limitaciones, necesidades o condiciones. Por lo tanto, como la presente propuesta de programa de Formación Artística tiene un carácter flexible, el maestro que la aborde debe seguir los lineamientos generales los cuales están dirigidos a promover la inclusión fundamentalmente y ligado a esto el desarrollo de procesos comunicativos, expresivos, creativos y sobre todo de sensibilidad. La supervisión del programa estará a cargo de la Agencia cultural.

Perfil del tallerista inclusivo: para la implementación del programa se ve la necesidad de contar con maestros o talleristas que cumplan con el siguiente perfil:

- Facilitador del aprendizaje.
- Valorar de forma positiva la diversidad de los participantes.
- Valorar las diferencias de los participantes.
- Apoyar y promover el aprendizaje práctico, social y emocional.
- Hacer que el aprendizaje se convierta en una actividad social y significativa.
- Apoyar en todos los procesos a los participantes
- Trabajar en equipo con los padres de familia.
- Ser coherente con sus acciones.
- Ser integral en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Capacitación y formación de talleristas inclusivos. Como es evidente para el desarrollo de un programa de inclusión de las artes visuales es indispensable que se cuente con personal preparado y capacitado en el proceso de atención a poblaciones diversas, de inclusión y de estrategias artísticas.

Los talleristas responsables de la orientación del programa deben tener conocimiento sobre los procesos de inclusión y las estrategias que brindan las artes visuales; por lo tanto se sugiere que quienes van a desarrollar los contenidos de este programa cuenten con diplomados acordes a la educación inclusiva que se orienta en diversas universidades y que en nuestra región la universidad surcolombiana es pionera, al igual que pueden vincular personas con títulos profesionales en el campo como licenciados o magister quienes tienen la formación en el campo de la inclusión.

Por otro lado, a misma Agencia Cultural puede promover la formación en los procesos de inclusión a través de talleres o proyectos dirigidos a los talleristas o docentes que orientarán el programa.

Referencias

- Aburto, S. (2009). Arte y Comunicación. El objeto del transobjeto. *Razón y Palabra*, 66.
Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/actual/saburto.pdf>
- Alonso, D. (2017). El desarrollo de las habilidades sociales de las personas con diversidad funcional a través del proceso creativo. *rteterapia. Papeles de Arteterapia y Educación para Inclusión Social*, 12, 159-177. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/index>"
- Álvarez, J., & Gayou, J. (2003). *Como hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*.
- Azorín, C. (2017). *Una mirada desde los organismos internacionales a la educación para todos*.
- Barriga (2011). La investigación creación en los trabajos de pregrado y postgrado en educación artística. *El artista*, 8.
- Barriga, R., & Barriga, L. (2016). *El arte una herramienta didáctica para el fortalecimiento de la expresión plástica en las niñas y niños de primera infancia en el colegio compartir recuerdo*.
- Besalú, X. (2002). *Diversidad cultural y educación*. Madrid : Universidad de Navarra.
- Blanco, R. (2006). La inclusión en educación: Una cuestión de justicia y de igualdad. *Revista Electrónica Sinéctica*, 29, 19-27.
- Blanco, R. (año?). *Hacia una escuela para todos y con todos. Boletín del Proyecto Principal de Educación para América Latina y el Caribe*, 48, 55-72.
- Bobadilla, S., Sánchez, L., & Villa, P. (2014). *Análisis de los conceptos de la cadena de suministro y su relación con el desempeño organizacional* (Tesis de pregrado). Universidad del Rosario, Bogotá.

- Booth, T., & Ainscow, M. (2000). *Índice de inclusión: Desarrollando el aprendizaje y la participación en las escuelas*. CSIE, UNESCO Oficina regional de educación para América Latina y el Caribe.
- Brown, O., & Robinson, J. (2012). Resilience in remarried families. *South African Journal of Psychology*, 42(1), 114-126. doi: 10.1177/008124631204200112.
- Brugué, Gomá & Subirats (2005). *Análisis de los factores de exclusión social*.
- Buber, M. (1994) *Yo y tú*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Casilimas, C. (2002). *Investigación cualitativa*.
- Chismol, J. A. (2018). *Sensibilidad social hacia la discapacidad*.
- Cruz, P. A. (2013). *El dibujo: Proceso creativo y resultado en la obra artística contemporánea*.
- De Bono, E. (1994). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona: Paidós.
- Eisner, E. W. (2011). *El arte y la creación de la mente*. Barcelona: Paidós.
- Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia (2012). *Arte para la inclusión y la transformación social*. Biskaia: Estudios Gráficos Zure
- Figueroa, M., Gutiérrez de Piñeres, C., & Velázquez, J. (2017). Estrategias de inclusión en contextos escolares. *Revista Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 13(1), 13-26.
- Foro Económico Mundial (2017). *¿Alguna vez pensaste en Panamá como un centro de creatividad?*
- Fundación Británica de innovación Nesta (2017). *La Creatividad: La materia prima del futuro*.
- Gómez, M. S. (2014). Tesis de Maestría. Fortalecimiento de las capacidades artísticas en los docentes para potencializar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Proyecto aplicado

- en el colegio San Gabriel con los docentes de educación inicial, primero de básica y básica elemental. PUCE.
- Gómez, M., & Carvajal, D. (2015): El arte como herramienta educativa: un potencial para trabajar la inclusión y la diversidad. *Idea Revista Para el Aula*, 14.
- González, A., & Campaña, J. (2014). *Hacia una lectura comprensiva a través de estrategias didácticas, musicales y pictóricas* (Trabajo de grado). Universidad De Manizales, Pasto.
- Green, E. L. (2013). *Expresiones artísticas como estrategia para el enriquecimiento del lenguaje y la comunicación*. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.
- Harvey, E. (1990). *Derechos culturales en Iberoamérica y el mundo*. Madrid: Tecnos.
- Hernández, C., Fernández, y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, C., Fernández, y Baptista, P. (2000). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, C., Fernández, y Baptista, P. (2001). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Ibáñez, M. (2016). Creatividad: Eje de la educación del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 7(18).
- Iglesias, I. (1999). *La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ele: caracterización y aplicaciones*.
- Jaramillo, J. M., Ruiz, M. I., Gómez, A. N., López, L. D., & Pérez, L. (2014). Estrategias para la inclusión de niños, niñas y adolescentes en contextos familiares. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(3), 477-493.
- Joachin. (2016). *La creatividad: Concepto, técnica y aplicaciones*.

- Leiva, J., & Jiménez, A. (2012). *La educación inclusiva en la universidad del siglo XXI: Un proceso permanente de cambio*.
- LOMCE (2013). Federación de enseñanza FEUSO. *Tras la publicación de la LOMCE en el BOE*, 295.
- Maturana, H. (2001). *Emociones y lenguaje en educación y política*. Chile: Ed. Dolmen Ensayo.
- Melgar, J. M. (1998). *El desarrollo comunicacional y los procesos políticos, económicos y sociales*.
- Ministerio de Educación Nacional (2004). Poblaciones: Educación para cada situación. *El Periódico Altablero: El Periódico de un País que Educa y que se Educa*, 28.
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Documento 16 Orientaciones pedagógicas para la educación en artística básica y media*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
<http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/men-lineamientos-artistica-2010.pdf>
- OEI (2011). Presentación: Plan de Fortalecimiento de la educación artística.
- Pares, I. (2011). La creación artística, una expresión del interior del ser humano. *Facultad de Diseño de la Universidad de Palermo*, 81, 67-70.
- Pérez, J., & Merino, M. (2008).
Definición de: Definición de arte. Recuperado de <https://definicion.de/arte/> definición de arte
- Polanía, R. (2012). Transformaciones del paisaje urbano de Neiva 1930-1950: Entre la modernidad y la modernización.
- Porter, G. (2007). Algunos pensamientos para la acción y la reflexión. *Periódico Altablero*, 43.

- Rodríguez, C. (2016). *El enfoque inclusivo en la educación artística: Una propuesta de actividad con álbum ilustrado* (Tesis de grado). Universidad Politécnica de Madrid, Madrid.
- Rodríguez, A. Velasco, N., & Jiménez, C. (2014). La educación artística: Una práctica pedagógica en la formación de sujetos diversos. *Plumilla Educativa*, 14(2), 85-107.
- Romeu, V., (2010). Semiótica y Arte: El papel de la primeridad en los procesos de comunicación estética. *Razón y Palabra*, 72. Recuperado de:
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Monotematico/11_Romeu_72.pdf.
- Sánchez, M. (2013). *Inspiración y creatividad en la producción educación artísticas*.
- Saturnino de la Torre (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *11(2)*, 191-210.
- Taylor, S. Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos*. (2a. Ed.). Paidós.
- UNESCO (1994). *Declaración de Salamanca y marco de acción para las necesidades educativas especiales*. Ministerio de Educación de Ciencia de España.
- UNICEF (1998). Convención sobre los derechos del niño. UNICEF Comité Español.
- Wehmeyer, M. L. (2009). Autodeterminación y la tercera generación de prácticas de inclusión. *Revista de Educación*, 349.

Anexos

Anexo A formato de caracterización

Formato de caracterización para población asistente a la Agencia Cultural del Banco de la República

1. INFORMACIÓN GENERAL

Responsable de la caracterización: _____

Fecha de elaboración: Día _____ Mes _____ Año _____.

Centro de investigación: _____

2. PRESENTACIÓN

La Agencia Cultural del Banco de la República es un espacio que brinda un servicio para la comunidad a través de la biblioteca, talleres, cursos y actividades artísticas y culturales, ubicada en la carrera 5 No. 5-67, Teléfono (098) 8 71 30 46 Neiva-Huila, con un enfoque investigativo para conocer por qué la Agencia Cultural a través de las actividades y asesorías y principalmente en las de formación artística, no logran trascender ni impactar a nivel social con su aprendizaje, y conocer por qué no existe un grado de significación que responda a las necesidades de las poblaciones especiales o personas que presentan algún tipo de alteración, quienes son los usuarios más frecuentes, al igual que el personal responsable de brindar éste servicio.

3. PÚBLICO OBJETIVO

La Agencia Cultural actualmente brinda los servicios a todas las personas de las localidades, barrios y comunas que conforman la ciudad de Neiva, como son hijos de vendedores ambulantes, hijos de empleados, estudiantes de diversas instituciones educativas tanto privadas como oficiales y algunos estudiantes de las universidades de ésta localidad.

Categoría	Niño	Joven	Adulto
Edad	_____ años	_____ años	_____ años
Sexo	M ☐ F ☐	M ☐ F ☐	M ☐ F ☐
Etnia	Indígena _____ Afrodescendiente _____ Raizales _____	Indígena _____ Afrodescendiente _____ Raizales _____	Indígena _____ Afrodescendiente _____ Raizales _____
Nivel de escolaridad	Desescolarizado _____ Primaria _____	Desescolarizado _____ Primaria _____	Desescolarizado _____ Primaria _____

	Secundaria _____	Secundaria _____ Universidad _____ Otro _____ ¿Cuál? _____	Secundaria _____ Universidad _____ Master _____ Doctorado _____ Otro _____ ¿Cuál? _____
Alteración o condición	SI ☐ NO ☐ ¿Cuál? _____ -	SI ☐ NO ☐ ¿Cuál? _____ -	SI ☐ NO ☐ ¿Cuál? _____
Servicio al que acude	Formacion artística _____ Talleres de lectura _____ Taller de informática _____ Consulta Biblioteca _____ Talleres lúdicos _____	Formacion artística _____ Talleres de lectura _____ Taller de informática _____ Consulta Biblioteca _____ Talleres lúdicos _____	Formacion artística _____ Talleres de lectura _____ Taller de informática _____ Consulta Biblioteca _____ Talleres lúdicos _____
Fuente:			
Instrumento :			

Anexo A. Lista de chequeo

Adaptaciones de espacios, en cuanto a la accesibilidad y a los materiales para personas con algún tipo de alteración o poblaciones especiales.

OBJETIVO: Identificar las adaptaciones de espacios, en cuanto a la accesibilidad para personas con algún tipo de alteración o poblaciones diversas que asisten a los cursos de formación artística de la Agencia Cultural del Banco de la República

Categoría	Características	SI	NO	Observaciones
	1. ¿Existe un servicio de transporte escolar que posibilita el traslado de personas con algún tipo de alteración o de comunidades especiales desde su domicilio hasta la Agencia Cultural?			
Desplazamiento a la Agencia Cultural	2. ¿La Agencia Cultural dispone de un parqueadero reservado para los vehículos que transportan a las			

	personas con algún tipo de alteración o poblaciones especiales?			
	3. Si existe diferencia de nivel entre la calle y la entrada a la Agencia Cultural ¿Existen rampas o mecanismos accesibles?			
Mobiliario adaptado	4. ¿Las puertas de los ambientes de aprendizaje tienen una anchura mínima de 90 cm no obstruidos?			
	5. ¿Las distintas zonas y dependencias se encuentran en buen estado?			

Anexo B. Consentimiento informado

Autorización de padres y/o representantes legales y/o acudientes de asistentes que acuden a los talleres de formación en artes visuales a la Agencia Cultural del Bando de la República de la ciudad de Neiva (2018-2019)

Universidad: SURCOLOMBIANA

Código DANE: 141001001259.....**Municipio: NEIVA-**

HUILA.....**Estudiante de Maestría en Educación para la**

Inclusión: ORLANDO QUINTERO PUENTES CC/CE: 7684583

Yo,.....**legal**.....**[madre o representante**
o acudiente], y yo,.....[padre o representante legal], mayor(es) de edad, del niño, niña o adolescente

..... de años de edad en calidad de asistente a los talleres de artes visuales de la Agencia Cultural del Banco de la República he (hemos) sido informado(s) acerca de la investigación sobre las poblaciones diversas que se realizará por medio de fotografías y conversatorios que tiene como propósito registrar una actividad que le corresponda realizar al maestrante Orlando Quintero Puentes en la Agencia, para optar al título de magister en Educación para la Inclusión en el año 2019.

Teniendo en cuenta lo anterior, manifiesto (manifestamos) que entiendo (entendemos) que el tratamiento de datos comprende la recolección, almacenamiento, uso, circulación, conservación, transferencia y/o transmisión del video e imágenes obtenidas del registro, así mismo y luego de haber sido informado(s), comprendo (comprendemos) que la participación de mi (nuestro) niño, niña, adolescente o representado legal en las fotografía y testimonios:

- No generará ningún gasto, ni remuneración alguna por su participación o realización.
 - No habrá ninguna sanción en caso de que no se autorice su participación.
 - No será publicada la identidad de mi (nuestro) niño, niña, adolescente o representado legal, así como, los videos, imágenes, sonidos y datos personales registrados a terceros.
 - Los testimonios e imágenes se utilizarán únicamente para los propósitos de la tesis de investigación, como evidencia de la práctica
-

educativa del estudiante.

Nota 1: El respectivo consentimiento de las condiciones informadas en este documento será responsabilidad del (de los) padre(s) o acudiente o representante(s) legal(es) que firma(n) la presente autorización.

Nota 2: En caso de que sea el acudiente quien firme la presente autorización la deberá acompañar con la “DECLARACIÓN JURAMENTADA DE ACUDIENTE” en la cual usted acredita dicha condición.

La condición de Representante Legal es: La facultad otorgada por la Ley a una persona para obrar en nombre del niño, niña o adolescente.

La condición de Acudiente es: La persona mayor de edad, que se acredite ante el Establecimiento Educativo mediante la firma de la matrícula del estudiante o en su defecto la persona mayor de edad, que tiene bajo su cuidado afectivo y económico al niño, niña o adolescente.

Así mismo entiendo (entendemos) qué:

- Las imágenes y testimonios registrados de mi (nuestro) niño, niña, adolescente o representado legal que sean recolectados serán tratados por el responsable y/o encargado dentro del marco del cumplimiento de la política de protección de datos contemplada en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013.
- Los testimonios e imágenes podrán ser usados para temas investigativos y/o académicos propios de la universidad, previa autorización expresa del Ministerio de Educación Nacional.

En ese orden de ideas, manifiesto (manifestamos) que comprendo (comprendemos) en su totalidad la información sobre esta actividad y autorizo (autorizamos) el uso de los videos, imágenes, sonidos y datos personales, conforme a este consentimiento informado de forma consciente y voluntaria.

[] SI AUTORIZO (AUTORIZAMOS) [] NO AUTORIZO (AUTORIZAMOS)

.....
Firma Madre

CC/CE

.....
Firma de Acudiente

Cc/Ce

Firma Padre

Cc/Ce

Firma

Representante Legal

CC/CE

Anexo C. Entrevista semiestructurada funcionarios agencia cultural del Banco de la República

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA FUNCIONARIOS AGENCIA CULTURAL DEL
BANCO DE LA REPÚBLICA

Fecha:

Entrevistado:

Ocupación:

La presente entrevista tiene como fin, indagar sobre las actitudes de los funcionarios, los recursos y material con el que cuenta la Agencia Cultural para atender a los procesos de inclusión de poblaciones diversas en los talleres de formación de arte visuales.

1. ¿Qué ayudas didácticas ofrece la Agencia Cultural para el desarrollo de la creatividad en los talleres de artes visuales dirigido a poblaciones diversas?
2. ¿Cuáles son los espacios con los que cuenta la Agencia para atender a las poblaciones diversas que acuden a los talleres de artes visuales?
3. ¿Cómo se dan a conocer los procesos de inclusión a través de las artes visuales para que las poblaciones diversas acudan con mayor interés?
4. ¿Cuál es su actitud frente a las poblaciones diversas o aquellas que tienen algún tipo de alteración?
5. ¿De qué manera los funcionarios atienden a las poblaciones diversas que asisten a la Agencia Cultural?
6. ¿De qué forma logra motivar a las poblaciones diversas para que no deserten de los procesos de formación en los talleres de artes visuales?
7. ¿Cómo se proyecta la creatividad que se logra encontrar en las poblaciones diversas que asisten a los talleres de formación en artes visuales?
8. ¿Qué es lo que más le gusta de las actividades que se desarrollan en la agencia cultural y que favorece a las poblaciones diversas?

Anexo D. Entrevista semiestructurada asistentes a los talleres de artes visuales en la agencia cultural del Banco de la República

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA ASISTENTES A LOS TALLERES DE ARTES VISUALES EN LA AGENCIA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA

Fecha:

Grupo:

Entrevistado:

Ocupación:

La presente entrevista busca identificar las habilidades y destrezas a través de la creatividad, la sensibilidad y la comunicación que despiertan los talleres de formación en artes visuales a las poblaciones diversas que asisten a la Agencia Cultural.

1. ¿Cómo obtuvo información acerca de los talleres de formación en artes visuales que ofrece la Agencia Cultural?
2. ¿De qué forma el personal que labora en la Agencia Cultural hacen que se sienta una persona importante?
3. ¿Por qué el dibujo, la cerámica y la fotografía permiten expresar sentimientos y estados emocionales?
4. ¿Por qué son interesantes las temáticas desarrolladas en los talleres de formación en artes visuales?
5. ¿Los materiales que se ofrecen en los talleres, de qué forman logran desarrollar su creatividad?
6. ¿De qué forma los talleres de artes visuales permiten que se fomente el desarrollo de la comunicación?
7. ¿De qué manera los talleres de formación en artes visuales permiten el desarrollo de sus expresiones?
8. ¿Por qué los espacios que ofrece la Agencia Cultural para el desarrollo de los talleres permiten que trabaje cómodamente?

Anexo E. Entrevista semiestructurada para acudientes de los asistentes a la agencia cultural del Banco de la República

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA ACUDIENTES DE LOS ASISTENTES A LA AGENCIA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA

Fecha:

Entrevistado:

Ocupación:

La presente entrevista pretende conocer las apreciaciones desde la barrera en el momento de desarrollar los talleres de artes visuales y los aportes que estos pretenden alcanzar para la vida futura de quien participa.

1. ¿Por qué le gustan los talleres de artes visuales que ofrece la Agencia Cultural?
2. ¿Qué cambios se aprecian en el entorno familiar a partir de los talleres de artes visuales?
3. ¿De qué forma las artes visuales favorecen los procesos de inclusión y benefician a las poblaciones diversas?
4. ¿De qué manera apoyas a una persona con alteración para que desarrolle sus habilidades a partir de las artes visuales?
5. ¿Por qué los talleres de artes visuales deben ser secuenciales y con periodos de tiempo definidos?
6. ¿Qué aporte hacen a la sociedad los procesos de inclusión desde las orientaciones que reciben en los talleres de artes visuales?
7. ¿De qué forma los talleres de artes visuales le hacen conocer la historia y origen de nuestra cultura?
8. ¿Cómo es su sentir cuando se hacen exposiciones donde se muestran los trabajos realizados en los talleres de artes visuales?